

# シティセールスレポート

## （令和7年度分）



令和8年（2026年）8月  
山陽小野田市

# 目次

|    |                                        |    |
|----|----------------------------------------|----|
| I  | 趣旨                                     | 1  |
| II | 令和7年度の取組状況                             | 1  |
|    | 【魅力の発信】                                |    |
| 1  | 目標1 人口流出の抑制（ターゲット:市民）                  |    |
|    | （1）本市への理解を深め、誇り・愛着・共感を感じてもらうための情報発信の充実 | 1  |
|    | ①広報紙、ホームページ、SNSを活用した情報発信               | 1  |
|    | ②動画を活用した情報発信                           | 3  |
|    | （2）本市への愛着を深めるためのグッズの活用                 | 8  |
|    | ①ロゴマーク、イメージカラーの活用                      | 8  |
|    | ・ロゴマーク、イメージカラーの活用（市役所分）                | 8  |
|    | ・ロゴマークの活用（市役所以外使用 承認分）                 | 14 |
|    | ②グッズ等の作成及び活用                           | 15 |
|    | ・PRロゴマークに関連する備品の活用                     | 16 |
|    | （3）本市への誇り・愛着・共感を高めるためのフェスティバル、イベントの実施  | 17 |
|    | ①ハロウィンイベントの開催（スマイルハロウィンさんようおのだ2025）    | 17 |
|    | ②レノファ山口を契機とする取組                        | 22 |
|    | ③パラサイクリングを契機とする取組                      | 22 |
|    | ④ガラス文化の発信                              | 23 |
|    | （4）全施策による「住みよさ」の向上                     | 24 |
|    | （5）その他の取組                              | 24 |
|    | ①市役所による取組                              | 24 |
|    | ②報道機関への情報提供                            | 25 |
| 2  | 目標2 新たな人の流れをつくる・財源の確保（ターゲット:市外の人）      |    |
|    | （1）本市の認知度向上・イメージアップにつながる情報発信           | 26 |
|    | ①広報紙、ホームページ、SNSを活用した情報発信               | 26 |
|    | ②動画を活用した情報発信                           | 26 |
|    | ③山口宇部空港を活用したPR                         | 26 |
|    | ④ガイドブックの配布                             | 26 |
|    | ⑤ガラス文化の発信                              | 26 |
|    | （2）観光客数を増加させるフェスティバル、イベント、観光事業の実施      | 26 |
|    | ①ハロウィンイベントの開催（スマイルハロウィンさんようおのだ2025）    | 26 |
|    | ②観光事業                                  | 26 |
|    | （3）移住検討者に役立ち、本市の魅力が伝わる情報発信ツールの作成・活用    | 33 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| (4) 移住者への優遇策の実施                       | 34 |
| ①転入奨励金の交付                             | 34 |
| ②UJIターン推進・支援                          | 34 |
| ③移住就業・創業支援                            | 34 |
| ④スマイルシティ・ライフ体験事業                      | 35 |
| (5) 全施策による「住みよさ」の向上                   | 36 |
| (6) サポート寄附金返礼品数の増加                    | 36 |
| (7) 協創によるまちづくり提案事業                    | 36 |
| 3 目標2 新たな人の流れをつくる・財源の確保（ターゲット：市内外の企業） |    |
| (1) 積極的な企業誘致活動の展開及び進出企業優遇施策の継続実施      | 37 |
| (2) 産学官連携による新産業の創出、創業支援               | 37 |
| (3) 創業、起業の支援                          | 37 |
| 【本市のファンのまちづくりへの参画を円滑にしていくための仕組み】      |    |
| 1 スマイルプランナー制度に関する取組状況                 | 38 |
| 【推進体制の整備】                             |    |
| 1 シティセールス推進本部の開催                      | 40 |
| 2 職員への普及啓発（研修会の開催）                    | 40 |
| Ⅲ 取組の成果・効果                            |    |
| 1 取組の評価指標                             | 41 |
| 2 成果・効果                               | 41 |
| 3 課題及び対応策                             | 43 |
| Ⅳ 資料編                                 |    |
| 令和7年度スマイルプランナー活動報告書・アンケート集計結果         | 46 |

## I 趣旨

「シティセールス推進指針」に沿って年度ごとの取組状況を把握し、シティセールス推進における成果や課題、対応策等を取りまとめ、公表することにより、職員及び市民等のシティセールスに関する理解を深めるとともに、シティセールスの取組をより円滑・活発にすることを目的として、「シティセールスレポート」を作成する。

## II 令和7年度の取組状況

### 【魅力の発信】

#### 1 目標1 人口流出の抑制（ターゲット：市民）

##### (1) 本市への理解を深め、誇り・愛着・共感を感じてもらうための情報発信の充実

###### ① 広報紙、ホームページ、SNSを活用した情報発信

本市においても令和4年12月に導入したLINEを活用し、即時的に必要な情報を受け取れるよう情報発信の強化充実に努めてきている。公式LINEの登録者は令和8年3月時点で9,869人と順調に増えており、引き続き登録を呼び掛けていく。また、広報「さんようおのだ」については令和5年5月から月1回の発行としているが、より効率的な市政情報の発信を行うため、必要な情報を簡潔かつわかりやすく掲載し、市の魅力が伝わる紙面づくりに努めている。

#### <公式LINEの基本機能>

##### ■ リッチメニュー機能

###### ◎ 基本メニュー

市ホームページ、地域交流センター、スマイルエイジング、子育ていいね!、夜間・休日診療案内、ごみの分別、チャットで質問、道路異状の通報、デジタルサービス、受信設定

###### ◎ まちの魅力

広報紙、CLASS GLASS、さんようおのだ観光ナビ、イベントカレンダー、スマイルプランナー、図書館、ソーシャルメディア

###### ◎ 防災情報

防災・消防特設ページ、河川監視カメラ、災害時緊急避難場所及び避難所、防災気象情報、ハザードマップ、防災やまぐち



■自動応答（FAQ）機能

■プッシュ通知（セグメント配信）

週2回（月曜・木曜）4件程度配信

※防災・緊急情報（避難所の開設、避難指示の発令・解除等）等の随時配信も実施

〈令和7年度実績〉

| 情報発信媒体          | 公開数   | 閲覧数       | 前年度比 |
|-----------------|-------|-----------|------|
| 山陽小野田市公式ホームページ  | 5,217 | 1,229,245 | 109% |
| 山陽小野田市公式フェイスブック | 694   | 152,167   | 126% |
| 山陽小野田市公式動画チャンネル | 79    | 7,908     | 115% |
| 山陽小野田市公式エックス    | 692   | 188,253   | 67%  |
| 山陽小野田市公式インスタグラム | 294   | 286,945   | 144% |
| 山陽小野田市公式ライン     | 463   | －         | －    |
| 合計              | 7,839 | 1,864,518 | －    |

| 情報発信媒体          | フォロワー数 |
|-----------------|--------|
| 山陽小野田市公式ホームページ  | －      |
| 山陽小野田市公式フェイスブック | 1,724  |
| 山陽小野田市公式動画チャンネル | 495    |
| 山陽小野田市公式エックス    | 890    |
| 山陽小野田市公式インスタグラム | 2,249  |
| 山陽小野田市公式ライン     | 9,869  |
| 合計              | 15,227 |

## ②動画を活用した情報発信

「山陽小野田市公式動画チャンネル」を活用し、YouTube 上で、ふるさと文化遺産紹介動画など新たに 3 本の動画を加え、計 79 本の動画を公開した。



市民体操「SOS おきよう体操」をみんなでチャレンジ!!



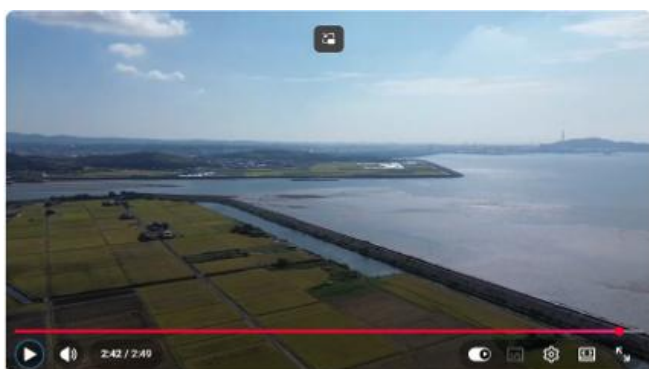
スマイルエイジング強化月間応援サポーター



やまぐち健康マイレージに参加しよう!!



第7回スマイルコースト・ウォーク～山陽小野田市の美しい海岸線と夕陽を楽しむ約 30 km～



山陽小野田市ふるさと文化遺産「コーストウォーク～海岸線から見る情景～」厚狭川河口の秋の田園風景



スマイルハロウィンさんようおのだ2025 PR動画

|    | タイトル                                                 | R7 年度<br>再生回数 | 総再生<br>回数 |
|----|------------------------------------------------------|---------------|-----------|
| 1  | 180701 レノファに会えるまち山陽小野田市 P R 動画                       | 17            | 3, 243    |
| 2  | くぐり岩 山陽小野田市 P R 動画                                   | 345           | 4, 855    |
| 3  | 奇岩で祈願！？（2019 年 5 月 11 日 広島マツダスタジアム）                  | 118           | 1, 051    |
| 4  | 山口ゆめ花博「山陽小野田市の日」で放映した市 P R 動画                        | 40            | 878       |
| 5  | 山口県山陽小野田市観光 P R 動画【グルメ編】                             | 355           | 8, 781    |
| 6  | 山口県山陽小野田市観光 P R 動画【風景編】                              | 88            | 2, 405    |
| 7  | 山口県山陽小野田市観光 P R 動画【街並み編】                             | 160           | 1, 977    |
| 8  | 山口県山陽小野田市観光 P R 動画【旅の総集編】                            | 79            | 2, 299    |
| 9  | 山口県山陽小野田市観光 P R 動画【窯業編】                              | 53            | 1, 190    |
| 10 | 山口県山陽小野田市観光 P R 動画【長編】                               | 497           | 9, 455    |
| 11 | スマイルシティ（山陽小野田市応援ソング）                                 | 193           | 2, 910    |
| 12 | 山口県山陽小野田市 桜 SPOT 8 選【桜に会いに行こう】                       | 64            | 1, 779    |
| 13 | 山陽小野田市民体操 SOS おきよう体操（立位）                             | 1, 278        | 7, 861    |
| 14 | 山陽小野田市民体操 SOS おきよう体操（立位&座位）                          | 320           | 1, 771    |
| 15 | 山陽小野田市民体操 SOS おきよう体操（座位）                             | 333           | 968       |
| 16 | スマイルエイジング劇場「スマイルエイジングってなあに？」                         | 151           | 1, 084    |
| 17 | スマイルエイジング劇場「令和 2 年度熱中症予防」                            | 0             | 436       |
| 18 | スマイルエイジング劇場「美容や筋力アップへの近道」                            | 1             | 421       |
| 19 | 山陽小野田市民がリフティングでレノファを応援！                              | 52            | 3, 340    |
| 20 | スマイルエイジング劇場「第 4 回自分が楽しめることを見つけよう<br>～レノファ山口編～」       | 1             | 280       |
| 21 | スマイルエイジング劇場「第 5 回継続は力なり、10 分多く歩きましょう」                | 1             | 155       |
| 22 | スマイルエイジング劇場「第 6 回めざせ！笑顔から見える白い<br>歯」                 | 0             | 138       |
| 23 | スマイルエイジング劇場「第 7 回 みんなでチャレンジ！11 月は<br>スマイルエイジング強化月間！」 | 1             | 161       |
| 24 | いきいきスマイルアップ体操！                                       | 86            | 2, 183    |
| 25 | 山陽小野田市民体操 SOS おきよう体操 P R 動画                          | 922           | 4, 998    |
| 26 | スマイルエイジング劇場「第 8 回 1 年に 1 回はけんしんを受けよ<br>う」            | 4             | 133       |
| 27 | 山陽小野田市スマイルエイジング 「ウォーキング講座」～ウォー                       | 25            | 377       |

|    |                                                         |     |       |
|----|---------------------------------------------------------|-----|-------|
|    | キングの達人になろう！～                                            |     |       |
| 28 | スマイルエイジング劇場「第9回 ストップ！座りすぎ～デスクワークの方要注意～」                 | 2   | 117   |
| 29 | これで安心♪赤ちゃんのお世話～沐浴編～                                     | 152 | 1,177 |
| 30 | これで安心♪赤ちゃんのお世話～育児方法編～                                   | 76  | 521   |
| 31 | スマイル♪マタニティライフ！～食生活編～                                    | 12  | 164   |
| 32 | 龍王伝説「龍舞」（令和2年11月6日 小小フェスタ）                              | 332 | 1,574 |
| 33 | 健康遊具DE スマイルエイジング～アームストレッチの使い方～                          | 39  | 207   |
| 34 | 健康遊具DE スマイルエイジング～のびのびベンチの使い方～                           | 14  | 169   |
| 35 | 健康遊具DE スマイルエイジング～ボディサスペンダーの使い方～                         | 16  | 183   |
| 36 | 健康遊具DE スマイルエイジング ～多目的トレーニングベンチの使い方～                     | 11  | 211   |
| 37 | すえけん DE スマイルエイジング～健康遊具の紹介～                              | 14  | 175   |
| 38 | 健康遊具DE スマイルエイジング ～ストレッチバーの使い方～                          | 15  | 145   |
| 39 | 健康遊具DE スマイルエイジング ～ステップ&ステップの使い方～                        | 10  | 102   |
| 40 | 健康遊具DE スマイルエイジング～ツイストの使い方～                              | 11  | 123   |
| 41 | スマイルエイジング劇場「第10回 手軽に健康のバロメーターを知るには？」                    | 5   | 131   |
| 42 | J R 小野田線フォトコレクション                                       | 19  | 896   |
| 43 | スマイルエイジング劇場「第11回 人と人とのつながりで生活満足度アップ！」                   | 8   | 160   |
| 44 | レノファ山口 VS 山陽小野田市民対決企画 第1弾 河村社長 VS 藤田市長 サッカー対決（対決は3：18～） | 15  | 381   |
| 45 | 目指せ1万人！市民体操「SOS おきよう体操」にチャレンジ                           | 8   | 536   |
| 46 | スマイルエイジング強化月間応援サポーター                                    | 1   | 304   |
| 47 | 「やまぐち健康マイレージ」PR                                         | 1   | 104   |
| 48 | スマイルエイジング強化月間PR                                         | 1   | 130   |
| 49 | 熱気球搭乗体験「そらから魅る超絶景！山陽小野田」                                | 15  | 787   |
| 50 | 創立50年記念'21日本のガラス展巡回展 前期PV（山口ゆめ回廊博覧会）                    | 7   | 136   |
| 51 | 健康遊具DE スマイルエイジング ぶらさがりの使い方                              | 47  | 220   |
| 52 | 健康遊具DE スマイルエイジング ジャンプタッチの使い方                            | 28  | 195   |
| 53 | 健康遊具DE スマイルエイジング 腹筋ベンチの使い方                              | 14  | 100   |
| 54 | 江汐公園DE スマイルエイジング 健康遊具の使い方                               | 14  | 118   |

|    |                                                                                                      |     |       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
| 55 | 健康遊具DEスマイルエイジング ショルダートレーニングの使い方                                                                      | 16  | 77    |
| 56 | 健康遊具DEスマイルエイジング サイクリングベンチの使い方                                                                        | 26  | 99    |
| 57 | 山口県山陽小野田市PR15秒動画(令和4年4月24日:広島マツダスタジアム)                                                               | 22  | 2,409 |
| 58 | 山陽小野田市移住定住PR動画「SMILE LIFE～あなたの笑顔、探しに来ませんか～」                                                          | 27  | 684   |
| 59 | ゆめDEスマイルエイジング 健康遊具の使い方                                                                               | 9   | 107   |
| 60 | スマイルエイジング薬局ってなあに？                                                                                    | 20  | 236   |
| 61 | 目指せ2万人！市民体操「SOS おきよう体操」にチャレンジ                                                                        | 69  | 264   |
| 62 | スマイルエイジング強化月間応援サポーター                                                                                 | 3   | 99    |
| 63 | やまぐち健康マイレージに参加しよう！！                                                                                  | 1   | 85    |
| 64 | 「FORUM in 国際音楽の日2022(R4.10.16)」 地域の文化資源を生かした音楽活動・音楽普及～行政(山口県山陽小野田市)と全国生涯学習音楽指導員協議会山口支部との連携事例～        | 4   | 118   |
| 65 | 11月はスマイルエイジング強化月間                                                                                    | 0   | 82    |
| 66 | モートンベイ市・山陽小野田市 姉妹都市提携30周年オンライン記念式典 Moreton Bay & Sanyo-Onoda Sister Cities 30th Anniversary Ceremony | 28  | 279   |
| 67 | 山陽小野田市✕美祢市コラボ動画 第1弾！！                                                                                | 29  | 485   |
| 68 | 山陽小野田市✕美祢市コラボ動画 第2弾！！                                                                                | 19  | 316   |
| 69 | 第6回スマイルコースト・ウォーク～山陽小野田市の美しい海岸線と夕陽を楽しむ約30km～【ダイジェスト動画】                                                | 60  | 446   |
| 70 | 「ゴスペルDEスマイルナイトVOL. 2」本公演フル動画                                                                         | 40  | 541   |
| 71 | やまぐち健康マイレージに参加しよう！！                                                                                  | 31  | 67    |
| 72 | 市民体操「SOS おきよう体操」をみんなでチャレンジ!!                                                                         | 223 | 464   |
| 73 | スマイルエイジング強化月間応援サポーター                                                                                 | 10  | 37    |
| 74 | 【埴生漁港】第27回お祝い夢花火                                                                                     | 72  | 167   |
| 75 | 【スマイルハロウィンさんようおのだ2024】スマイル・ハロウィンパーティー                                                                | 67  | 232   |
| 76 | 第7回スマイルコースト・ウォーク～山陽小野田市の美しい海岸線と夕陽を楽しむ約30km～                                                          | 435 | 1,145 |
| 77 | 山陽小野田市ふるさと文化遺産「コーストウォーク～海岸線から見る情景～」厚狭川河口の秋の田園風景【令和6年9月26日撮影】                                         | 216 | 246   |

|    |                                  |     |     |
|----|----------------------------------|-----|-----|
| 78 | スマイルハロウィンさんようおのだ 2025 P R 動画     | 253 | 272 |
| 79 | R8. 2. 8 山口県知事選挙 大型 LED ビジョン啓発動画 | 147 | 147 |

※再生回数は令和 8 年 3 月 3 1 日時点

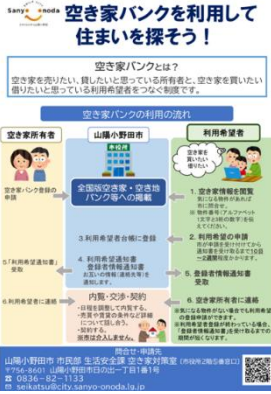
## (2) 本市への愛着を深めるためのグッズの活用

### ①ロゴマーク、イメージカラーの活用

シティセールス課及び各部署にて取り組んだ。

#### ・ロゴマーク、イメージカラーの活用（市役所分）

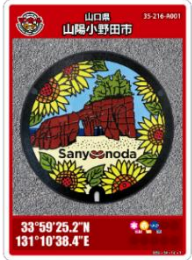
| 取組                               | 具体的な内容                                                  | 担当課       |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|
| チラシ、パンフレット、ポスター、封筒等の印刷物にロゴマークを使用 | 窓口用封筒・公用共通封筒（２種）                                        | 総務課       |
|                                  | 採用試験案内                                                  | 人事課       |
|                                  | ロゴマーク入り封筒                                               | 税務課       |
|                                  | 山陽小野田市消防操法大会パンフレット（200 部）                               | 消防課       |
|                                  | 山陽小野田市消防出初式パンフレット（300 部）                                |           |
|                                  | 「協創によるまちづくり」推進指針                                        | 企画課       |
|                                  | 第二次山陽小野田市総合計画の表紙                                        |           |
|                                  | 「予算の概要」の表紙                                              | 財政課       |
|                                  | スマートウォッチを活用した健康づくり促進事業の広報チラシ（約 150 枚）                   | デジタル推進課   |
|                                  | サポート寄附 P R チラシ                                          | シティセールス課  |
|                                  | シティセールスレポート(令和 6 年度分)                                   |           |
|                                  | 広報「さんようおのだ」の表紙                                          |           |
|                                  | 記者発表様式                                                  |           |
|                                  | スマイルプランナー専用封筒                                           |           |
|                                  | 山陽小野田市人権講座のチラシ（600 枚）                                   | 市民活動推進課   |
|                                  | ヒューマンフェスタさんようおのだチラシ（約 1,000 部）、ポスター（約 20 枚）、啓発封筒（500 枚） |           |
|                                  | 男女共同参画情報誌の表紙（2,000 部）                                   |           |
|                                  | 江汐公園つつじまつりポスター（20 枚）、チラシ（1,400 枚）、新聞広告                  |           |
|                                  | 自治会関係書類送付用封筒(毎月 338 枚)                                  |           |
|                                  | 主催講座の講師への依頼状                                            | 文化スポーツ推進課 |
|                                  | 市主催文化事業のポスター（281 枚）、チラシ(12,117 枚)、プログラム(3,457 部)、       |           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                        |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|  <p><b>空き家バンクを利用する流れ</b></p> <p>空き家バンクとは？<br/>空き家を売りたい、買いたいと思っている所有者と、空き家を買いたい、借りりたいと思っている利用希望者をつなぐ制度です。</p> <p>空き家バンクの利用の流れ</p> <p>1. 空き家情報を知りたい<br/>2. 利用希望者の登録<br/>3. 空き家情報を知りたい<br/>4. 利用希望者の登録<br/>5. 空き家情報を知りたい<br/>6. 利用希望者の登録<br/>7. 空き家情報を知りたい<br/>8. 利用希望者の登録<br/>9. 空き家情報を知りたい<br/>10. 利用希望者の登録</p> <p>山陽小野田市 市民部 生活安全課 空き家対策係 (市役所2階東口)<br/>〒756-8601 山陽小野田市山陽一丁目1番1号<br/>TEL 82-62-1133<br/>www.shiyou-shi.sanyo-onoda.lg.jp</p>                                                                                                | 資料等 (63 部)、横断幕 (1 枚)、看板 (3 枚)、缶バッジ (574 個)                                             |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ロゴマーク入り封筒 (200 部)                                                                      | 市民課   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 出前講座メニュー (350 部)                                                                       |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 空き家バンク制度チラシ                                                                            |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 空き家家財道具等処分費補助金チラシ                                                                      |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 空き家利活用改修補助金チラシ                                                                         |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 老朽危険空家等除却促進補助金交付制度<br>チラシ                                                              | 生活安全課 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 空き家流通促進プラットフォームチラシ                                                                     |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 地域コミュニティスペース促進事業補助<br>金チラシ                                                             |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 空家等跡地活用促進事業補助金チラシ                                                                      |       |
|  <p><b>令和7年度<br/>認知症サポーター養成講座</b></p> <p>認知症サポーターとは、認知症の人やその家族を地域で支える「応援者（サポーター）」です。認知症について正しい知識と、認知症になっても安心して笑顔で暮らせる地域をつくりましょう。</p> <p>9月5日(金)<br/>午後1時30分～3時00分<br/>中央図書館<br/>視聴覚ホール</p> <p>9月12日(金)<br/>午後1時30分～3時00分<br/>厚狭 地域交流センター<br/>第1研修室 AB</p> <p>対象 市内に在住、市内に勤務、市内に通学の方</p> <p>内容 ○ 認知症について正しい知識を学ぶ<br/>○ 認知症の人の体験を知る<br/>○ 認知症の人への声かけや接し方を考える<br/>認知症の家族も同じ内容です</p> <p>定員 各回 先着30名 費用 無料</p> <p>申込方法 下記のQRコードまたはお電話にて申<br/>込ください。開催日の3日前まで<br/>(申込コードは「認知症サポーター養成講座」)</p> <p>申込先 地域お役所センター<br/>(市民生活相談課内)<br/>TEL 82-1149</p> | 消費者問題セミナー                                                                              |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 山陽小野田市GX推進アクションプラン<br>(山陽小野田市地球温暖化対策実行計画<br>(区域施策編))<br>(山陽小野田市地球温暖化対策実行計画<br>(事務事業編)) | 環境課   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 介護保険パンフレット (2,400 部)                                                                   |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | エンディングカード (1,310 枚)                                                                    |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | エンディングカード周知ポスター (24 枚)                                                                 |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 介護予防ガイドブック (480 部)                                                                     |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 介護予防手帳 (159 冊)                                                                         |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | あたまの健康チェックチラシ (2,897 枚)、ポスター (118 枚)                                                   | 高齢福祉課 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 認知症普及啓発イベントチラシ (691 枚)、ポスター (28 枚)                                                     |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 認知症サポーター養成講座チラシ、認知<br>症サポーターステップアップ講座<br>チラシ (1,651 枚)                                 |       |

|                                                                                     |                                                           |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------|
|  | 在宅医療介護普及啓発イベントチラシ<br>(6,800 枚)、ポスター (100 枚)               |                   |
|                                                                                     | 敬老お祝い事業案内用封筒 (約 13,000 通)                                 |                   |
|                                                                                     | 敬老お祝い事業市長祝辞 (約 13,000 通)                                  |                   |
|                                                                                     | 民生児童委員研修会資料                                               | 子育て支援課            |
|                                                                                     | こども家庭センターチラシ                                              |                   |
|                                                                                     | 毎月の給食献立表                                                  | 子育て支援課<br>(厚陽保育園) |
|                                                                                     | 国民健康保険資格確認書台紙 (2,900 枚)                                   | 保険年金課             |
|                                                                                     | 書類送付用封筒 (4 種) 納付勧奨、還付通知等封筒 (10,000 枚)、賦課・高額用封筒 (20,000 枚) |                   |
|                                                                                     | マイナ保険証利用促進リーフレット (20,000 部)                               |                   |
|                                                                                     | 子ども・子育て支援金制度周知用リーフレット (2,500 枚)                           |                   |
|                                                                                     | すこやか山陽小野田 (6,500 部)                                       | 健康増進課             |
|                                                                                     | 子宮・乳がん検診のクーポン券 (1,030 枚)                                  |                   |
|                                                                                     | ピンクリボン普及啓発チラシ (500 枚)                                     |                   |
|                                                                                     | 出前講座(健康教育)講話資料(1,000 部)                                   |                   |
|                                                                                     | スマイルエイジングチャレンジプログラム (50 部)                                |                   |
|                                                                                     | スマイルエイジング強化月間の取組に係るチラシ (6,000 枚)、ポスター (300 枚)             |                   |
|                                                                                     | がん検診啓発ポスター (100 枚)                                        |                   |
|                                                                                     | 健康で長生きのまちづくりフォーラムチラシ (3,000 枚)、ポスター (100 枚)               |                   |
|                                                                                     | ひきこもり相談窓口普及啓発カード、ポスター (各 1,300 枚)                         |                   |
|                                                                                     | 食推支部研修会資料 (100 部)                                         |                   |

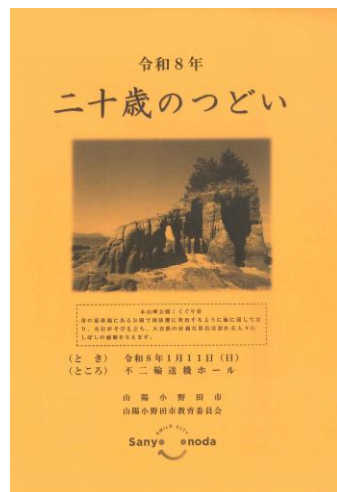
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|
|  <p>「誰一人取り残さない防災」「地域共生社会」の実現</p> <p><b>福祉専門職のみならずへ<br/>個別避難計画作成のお願い</b></p> <p>山陽小野田市では、<br/>福祉専門職による作成を推進しています！</p> <p>市では、避難行動要支援者と<br/>口添えから始まり、避難行動を<br/>支援しているケアマネジャー<br/>や福祉支援専門員、社会福祉等<br/>の協議・協議会等による等<br/>の協力を得て、個別避難計画<br/>を作成したいと考えています。<br/>詳しくは下記までお問い合わせ<br/>ください。</p> <p><b>【問い合わせ先】</b><br/>〒756-8603 山陽小野田市山陽町1-1-1<br/>山陽小野田市民福祉センター<br/>TEL：0836-82-1174 FAX：0836-81-5695<br/>MAIL：shakai@city.sanyo-onoda.lg.jp</p> | 第三次山陽小野田市地域福祉計画                           | 社会福祉課                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 地域福祉活動計画                                  |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 生活保護のしおり                                  |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 個別避難計画作成のチラシ                              |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 個別避難計画担当者会議資料                             |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 在宅医療・介護連携推進研修会講話資料                        |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 保健師等連絡会研修資料                               |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ケアマネジャー連絡会講話資料                            |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 避難所管理責任者・担当者説明会資料                         |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 新規採用職員庁内研修資料                              |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 民生児童委員協議会小野田地区総会資料                        |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 心のバリアフリー障害福祉講座チラシ<br>(677 枚)              | 障害福祉課                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ヘルプカード (80 部)                             |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 地元企業合同就職フェア等でのさんよう<br>おのだミニ面接会チラシ (200 枚) | 商工労働課                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 創業応援事業補助金チラシ (50 枚)                       |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | G X 交流会チラシ                                |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 出前講座「山陽小野田市の産業」資料                         |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | デザインマンホール入り (ロゴマーク含<br>む) 封筒              | 下水道課                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 教育に関する事務の管理及び執行の状況<br>の点検・評価報告書           | 教育総務課                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 第二期山陽小野田市教育振興基本計画                         |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 校長会、教頭会等の会議資料 (約 50 部)                    | 学校教育課                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 小学校社会科副読本「はっけん！山陽小<br>野田」                 |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 学校給食センターパンフレット                            | 学校教育課 (学校<br>給食センター) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 給食県内産のりのパッケージ (年 1 回)                     |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 書類送付用封筒 (11, 111 通発送)                     |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 毎月の献立表・給食カレンダー                            |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 二十歳のつどいしおり (500 部)                        | 社会教育課                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 企画展等のチラシ・ポスター・看板・の<br>ぼり等                 | 社会教育課<br>(歴史民俗資料館)   |

|                                                                                                                  |                                                      |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                                                  | 病院広報紙(毎月発行)の表紙(8,400部)                               | 病院局総務課         |
|                                                                                                                  | 職員名刺                                                 |                |
|                                                                                                                  | 訪問看護ステーション専用公用車用マグネット                                |                |
|                                                                                                                  | 書類送付用封筒(2種)                                          |                |
|                                                                                                                  | 市議会の概要                                               | 議会事務局          |
|                                                                                                                  | 新有権者への啓発はがきの料金後納表示<br>(約600通)                        | 選挙管理委員会<br>事務局 |
|                                                                                                                  | 投票所入場券の料金後納表示<br>(参院選、市議選、県知事選、衆院選:<br>約200,000通)    |                |
|                                                                                                                  | 選挙公報の送付用封筒の料金後納表示<br>(参院選、市議選、県知事選、衆院選:<br>約84,000通) |                |
| 記念品等のグッズ<br>にロゴマークを使用<br><br> | 市表彰式記念品のペーパーウェイト                                     | 総務課            |
|                                                                                                                  | ハロウィンイベント、レノファ山口試合会場等でのロゴマーク入り缶バッジ無料配布(2,500個)       | シティセールス課       |
|                                                                                                                  | 高校サッカーフェスティバル参加賞<br>ナイロンバッグ(1,500個)                  | 文化スポーツ推進課      |
|                                                                                                                  | 市長友好都市オーストラリアモートンベイ市訪問記念 マグネット(50枚)                  | 市民活動推進課        |
|                                                                                                                  | 「優良勤労者表彰式」記念品(27個)                                   | 商工労働課          |
|                                                                                                                  | 山口県市教育委員会協議会研修会ノベルティグッズ                              | 教育総務課          |
|                                                                                                                  |                                                      |                |
| 事業でロゴマーク<br>を使用<br><br>       | ロゴマーク入りナンバープレート                                      | 税務課            |
|                                                                                                                  | 子宮・乳がん検診クーポン券(1,000枚)                                | 健康増進課          |

|                                                                                                         |                               |                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
|                        | デザインマンホール                     | 下水道課                    |
| <p>Web 等でロゴマークを使用</p>  | 市公式LINEのリッチメニュー               | シティセールス課                |
|                                                                                                         | 市公式Instagramのアイコン             |                         |
|                                                                                                         | 移住定住情報ポータルサイト<br>SMILE LIFE   |                         |
|                                                                                                         | ふるさと納税ポータルサイト                 |                         |
|                                                                                                         | 電子入札システム                      | 監理室                     |
|                                                                                                         | 図書館ホームページ                     | 社会教育課<br>(中央図書館・厚狭図書館)  |
| イメージカラーを使用                                                                                              | スマエジ市民アプリケーション                | デジタル推進課                 |
|                                                                                                         | 市公式LINEのリッチメニュー               | シティセールス課                |
|                                                                                                         | スマイルプランナー専用封筒                 |                         |
|                                                                                                         | 広報紙「わくわくドキドキもとやま」<br>(5,600部) | 市民活動推進課<br>(本山地域交流センター) |
|                                                                                                         | 図書館ホームページ                     | 社会教育課<br>(中央図書館・厚狭図書館)  |
|                                                                                                         | 高千帆小学校ホームページ                  | 学校教育課<br>(高千帆小学校)       |



スマイルエイジング  
強化月間チラシ



二十歳のつどいしおり



ヘルプカード

・ロゴマークの活用（市役所以外使用 承認分）

| 取組内容                                                  | 実施主体            |
|-------------------------------------------------------|-----------------|
| 宇部日報への掲載広告                                            | 山陽小野田観光協会       |
| サッカー交流公園広報動画                                          | 株式会社レノファ山口      |
| 業務用ポロシャツ                                              | 小野田本山郵便局        |
| 各交通安全運動実施計画等作成文書<br>ランドセルカバー<br>交通安全啓発看板<br>反射材キーホルダー | 山陽小野田市交通安全対策協議会 |
| 一食用味付け海苔包装デザイン                                        | 株式会社協食          |
| SNSなどでの市PR                                            | 個人（スマイルプランナー）   |
| ANA 機内誌「翼の王国」掲載用                                      | ANA あきんど株式会社    |



ランドセルカバー



本山郵便局職員着用  
ポロシャツ

## ②グッズ等の作成及び活用

### ■PRロゴマーク缶バッジ

来庁者やイベントの参加者等に配布し、PRツールとして活用した。また、スマイルマークのほか、くぐり岩と花の海のヒマワリをデザインした缶バッジや、レノファ山口のマスコット「レノ丸」とコラボした缶バッジ、スマイルハロウィンさんようおのだの缶バッジ、観光協会のPRキャラクター「イケメン又兵衛（来嶋又兵衛）」及び「恋する和泉ちゃん（和泉式部）」の缶バッジなども作成したことで喜ばれている。

### ■PRロゴマークピンバッジ

シティセールス課の窓口で販売する（1個200円）とともに、スマイルプランナーの新規登録者に配布した。



### ■職員用ネクストラップ

PRロゴマーク及びイメージカラーである「オレンジ」を用いたネクストラップを職員及び議員が使用している。

### ■職員用名刺

職員一人ひとりがシティセールス推進員としての自覚を持ち、日頃の業務を通じてシティセールスに取り組むために作成した統一デザインの名刺を職員各自で作成した。

### ■のぼり旗

ロゴマーク及びイメージカラーをPRできるのぼり旗を本庁舎内7か所、出先機関8か所に常設している。

### ■記者会見用バックボード

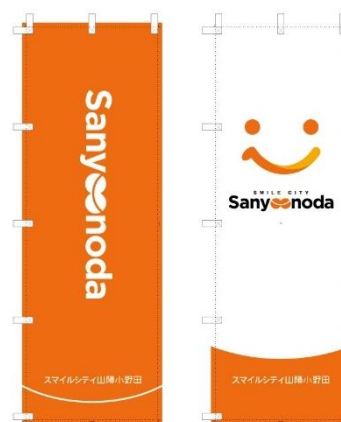
PRロゴマーク及びイメージカラーを用いたバックボードを、記者会見やイベント等で活用した。



・PRロゴマークに関連する備品の活用

備品の保有数及び活用件数（令和7年度）は以下のとおり。

| 備品の名称   | 保有数量           | 活用件数 |
|---------|----------------|------|
| ベスト     | 100 着          | 18 件 |
| のぼり旗    | 20 本（2 種×10 本） | 6 件  |
| テーブルクロス | 1 枚            | 2 件  |
| バックボード  | 1 台            | 10 件 |
| 缶バッジ製造機 | 2 台            | 11 件 |



### (3) 本市への誇り・愛着・共感を高めるためのフェスティバル、イベントの実施

#### ①ハロウィンイベントの開催（スマイルハロウィンさんようおのだ2025）

今年度は、スマイルプランナーと山口東京理科大学の学生を中心に、イベントの企画運営を実施し、「スマイル・ハロウィンパーティー」を開催した。

また、10月の1か月間をオレンジ月間とし、市の認知度向上及び交流人口の増加を図ることも目的に、周遊型イベント「さんハロへGO！トレジャースタンプラリー」を実施した。

#### ■スタートイベント

「スマイルハロウィンさんようおのだ2025」をPRするため、次の内容でスタートイベントを実施した。

- (1) 日 時 令和7年9月28日（日）
- (2) 場 所 おのだサンパーク
- (3) 内 容 イベントPRチラシ、お菓子の配布
- (4) 参加者 ハロウィンイベント実行委員会、山口東京理科大学、森のなかまたち（スマイルプランナー）、シティセールス課



#### ■スマイル・ハロウィンパーティー

ハロウィン、オレンジ及びスマイルをモチーフにした参加型の山陽小野田市PRイベントを開催した。

- (1) 日 時 令和7年10月19日（日）11時00分～18時00分
- (2) 場 所 おのだサンパーク
- (3) 内 容

#### ア 仮装パレード&参加者抽選会

パレードで館内を練り歩き、その後パレード参加者を対象に山陽小野田名産品やふるさと納税返礼品等が当たる抽選会を実施し、市のPRを行った。



## ◎パレード参加者の属性

| お住まい   | 市内  | 市外  | 合計  |
|--------|-----|-----|-----|
| R 7 人数 | 158 | 143 | 301 |
| R 6 人数 | 134 | 135 | 269 |

## イ ステージイベント

若者が主役となれるダンスや演奏、また市内出身アーティスト等のステージショーを実施した。市内外から多くの申込があり、出演者が日頃の練習の成果を発表する機会の創出となった。



2代目さんハロ大使山下理央さんステージ



キッズダンス

## ウ 魅力発信ブース

大学生、高校生が主体となって企画・運営するブースや、市内で精力的に活動されているスマイルプランナーによる出展を実施した。



## エ やまぐち“とも×いく”応援表彰

山口県が主催し、夫婦で家事・育児を分担し、共に子どもを育てることが当たり前の社会を実現するため、積極的に男性が家事・育児に参加するなど、夫婦で共に子育てを楽しんでいるファミリー（＝“とも×いく”ファミリー）を表彰する「やまぐち“とも×いく”応援表彰」を本イベントで実施した。



村岡嗣政 山口県知事



記念撮影の様子

## オ 「マイメロディ&クロミ アニバーサリースペシャルステージ」

市政誕生20周年を祝い、同じく周年であるマイメロディとクロミを招いてステージショーを開催した。広い年齢層に愛されるキャラクターを招くことで本イベントの周知及び山陽小野田市の知名度向上が期待される。



ショーの様子



パレード参加者との記念撮影

## ■周遊型イベント「さんハロへGO！トレジャースタンプラリー」

市公式LINEを活用して観光スポット、協賛事業所、市内各所で実施されるイベントを巡ってもらい、本市の魅力発信及び周遊促進を図った。

また、集めたトレジャーポイントに応じて応募可能な抽選会を実施し、前年度同様大盛況であった。

### 【実績】

○市公式LINE内でデジタルスタンプラリーを実施

- ・スタンプラリー参加者数 836 人
- ・市公式LINE友だち登録者数 9,342 人【令和7年10月31日時点】

※令和7年9月1日時点では8,795人。増加数は547人。

○観光スポット、協賛事業所、市内各所で実施されるイベントを巡ってもらう仕掛けとして、ポイント入手場所を選定した。

ポイント入手場所：71箇所

- ・市内観光地 25箇所
- ・協賛事業所 20事業所
- ・対象イベント 26イベント

○延べポイント取得箇所数 7,550箇所



市公式LINE



協賛事業所パネル

## ■市内の修景

市役所や主要駅等をハロウィンやオレンジ、スマイル仕様に修景し、オレンジ月間のムードを盛り上げた。

◎横断幕設置：市役所、J R小野田駅、J R厚狭駅在来線口、おのだサンパーク

◎のぼり旗設置：市役所、おのだサンパーク

◎J R小野田線（目出駅、雀田駅）の社会福祉協議会と地域の園児による装飾



市役所



J R小野田駅



J R厚狭駅在来線口



おのだサンパーク

## ②レノファ山口FCを契機とする取組

令和3年6月に締結した「山陽小野田市と株式会社レノファ山口とのスポーツによるまちづくりに関する包括連携協定」に基づき、スポーツ活動を通じて市民の交流及び連携を促進し、市民の誰もが心身ともに健やかに暮らし、活力と笑顔あふれるまちづくりの実現のために、レノファホームゲームでの市のPR活動や選手と園児との交流事業などに取り組んだ。なお、園児との交流事業は2園で実施し、維新みらいふスタジアム（山口市）での市PRブース出展は、1回行った。

◎山陽小野田市ホームタウンデー(令和7年9月14日:ジェフユナイテッド千葉戦)

レノファグッズや市の特産品、オリジナル缶バッジ等が当たるガラポン抽選会、スマイルハロウィンさんようおのだ2025PR、山口東京理科大学の学生による竜王祭PRやサッカーボウリング、ピッチ内でのサッカー体験



市内保育園の園児が作った応援旗とレノファ山口FCの選手たち



試合を行うピッチ内で親子のサッカー体験

## ③パラサイクリングを契機とする取組

令和4年6月に本市と一般社団法人日本パラサイクリング連盟が締結した「パラサイクリングによるまちづくりに関する包括連携協定」に基づき、小学生及び中学生との交流事業を実施した。令和7年度は、11月に権丈泰巳監督、川本翔大、福井和葉選手の3名が有帆小学校、本山小学校（赤崎小学校合同）、竜王中学校で生徒と交流を行った。交流において生徒たちは、選手が実際に使用している競技用自転車や、獲得した金メダル等に直接触れる貴重な機会を得ることができた。



生徒に説明する権丈監督



メダルに触れる生徒



義足を見せる川本選手

#### ④ガラス文化の発信

ガラス文化を多くの方に知っていただくために、PR展示やガラス体験教室を行った。

##### ◎大阪・関西万博におけるガラスPR活動

山口県ブースにおいて、ガラス作品の展示及び市長によるPRスピーチを実施。

##### ◎ダンス☆オン☆きらら2025におけるガラスPR活動

山口きらら博記念公園やまぐち富士商ドームで行われた、ダンスステージと文化芸術団体によるワークショップなどの併催イベント（山口県主催）において展示を実施

##### ◎ドリームサッカーにおけるガラス制作体験

おのサンサッカーパークで万華鏡制作体験を実施

##### ◎山口デスティネーションキャンペーン全国宣伝販売促進会議におけるガラス制作体験

湯田温泉こんこんパークで万華鏡制作体験を実施

##### ◎スマイルハロウィンさんようおのだ2025におけるガラス制作体験

おのだサンパークでフォトフレームキーホルダー制作体験を実施



大阪・関西万博の展示ブース



ダンス☆オン☆きらら2025の展示ブース

#### (4) 全施策による「住みよさ」の向上

各部署において取り組んだ。

#### (5) その他の取組

##### ①市役所による取組

| 取組内容                                                                                                 | 担当課                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 防災関連の出前講座及びイベントで市公式LINEの登録を周知                                                                        | 総務課                |
| 空き家バンク制度                                                                                             | 生活安全課              |
| 空き家利活用改修補助金制度                                                                                        |                    |
| 空き家家財道具等処分費補助金制度                                                                                     |                    |
| 山陽小野田市環境展 2025 において、「環境・地球温暖化防止」ポスターや緑のカーテンの写真、市内の環境についてのパネル展示及び省エネ診断、缶バッジづくりなどを実施                   | 環境課                |
| 戦没者追悼式の会場を A スクエアで開催し、LABV 施設を P R                                                                   | 社会福祉課              |
| J R 小野田線において、吉本興業所属山口県住みます芸人・どさけんさんとタイアップしたスペシャルヘッドマークメモ帳（30 部）を首都圏で配布                               | 商工労働課              |
| 東京で開催された企業立地フェアで観光資源を紹介                                                                              |                    |
| J R 小野田線活性化委員会公式 SNS による情報発信                                                                         |                    |
| 山口東京理科大学の教員に専門分野に関するものを分かり易く解説してもらう「サイエンス・カフェ」を、高校生以上を対象として 2 か月に 1 回開催。10 周年記念イベントとして記念講演及び大学見学を実施。 | 社会教育課<br>(中央図書館)   |
| 開館 30 周年の記念セレモニーをはじめ、講演会や朗読劇などの記念行事を実施                                                               |                    |
| 企画展として「山陽小野田の昭和写真展」「戦争の記憶 2025」「本山半島の歴史」を開催し、本市の歴史や文化財を紹介することで、市の魅力を P R                             | 社会教育課<br>(歴史民俗資料館) |
| 災害備蓄用ペットボトル「森響水」のラベルにパラサイクリングのロゴを掲載（3,000 本）                                                         | 水道局総務課             |

水道事業広報用のチラシにパラサイクリングのロゴを記載し、イベント時に配布



サイエンス・カフェ  
10周年記念イベント



災害備蓄用ペットボトル  
「森響水」



山陽小野田の昭和写真展

## ②報道機関への情報提供

より広く情報発信する手段として記者発表を実施。令和7年度中の実施回数は411回（前年度比25回増）。

## 2 目標2 新たな人の流れをつくる・財源の確保（ターゲット：市外の人）

### (1) 本市の認知度向上・イメージアップにつながる情報発信

#### ①広報紙、ホームページ、SNSを活用した情報発信（再掲）

#### ②動画を活用した情報発信（再掲）

#### ③山口宇部空港を活用したPR

1階到着ロビーのPRコーナーに、ポスター、シティセールスガイドブック「SO smile」、移住定住情報リーフレット「SMILE LIFE」を設置したほか、観光プロモーション動画を配信した。

#### ④ガイドブックの配布

本市の魅力や住みよさを市内外にPRするためのガイドブック「SO smile」の内容を更新し増刷。市役所等公共施設や山口東京理科大学への設置、県の移住相談員が常駐するやまぐち暮らし支援センター（東京都、大阪府、山口市）等に備え付けたほか、大都市圏で開催された移住フェアなどで配布した。



山陽小野田市ガイドブック

#### ⑤ガラス文化の発信（再掲）

### (2) 観光客数を増加させるフェスティバル、イベント、観光事業の実施

#### ①ハロウィンイベントの開催（スマイルハロウィンさんようおのだ2025）（再掲）

#### ②観光事業

##### ■産業観光バスツアーの開催

「窯のまち」などの産業の歴史や文化を学んだり、普段見ることができない企業の工場見学など、本市の魅力を知ってもらうだけでなく、市内の飲食店やお土産品店を訪れ、市の魅力をPRした。

| テーマ及びコース名                                            | 催行日         | 参加者数 |
|------------------------------------------------------|-------------|------|
| 山陽小野田の知食体験～地元産ワインと新鮮野菜を満喫～                           | 9 / 12 (金)  | 15名  |
| 山陽オートバックヤードと採石場の現場に迫る                                | 9 / 27 (土)  | 10名  |
| JR 西日本下関総合車両所と(株)シーパーツ山口工場・不二輸送機工業(株)                | 10 / 28 (火) | 7名   |
| JR 西日本下関総合車両所と不二輸送機工業(株)・共英製鋼(株)                     | 10 / 28 (火) | 8名   |
| 超・迫力ロボットを見に行こう!!                                     | 11 / 7 (金)  | 11名  |
| 近代化産業遺産を巡る                                           | 11 / 11 (火) | 13名  |
| 日本遺産関門“ノスタルジック”海峡、三菱重工業(株)下関造船所と(株)ササクラ・MU アークライン(株) | 11 / 14 (金) | 20名  |
| 化学・精密加工・植物工場・ロボット技術の最前線へ!                            | 11 / 19 (水) | 9名   |
| 開作のまちからエネルギー・鉄鋼業の拠点へ                                 | 12 / 5 (金)  | 7名   |



〈産業観光バスツアー 市内の立ち寄り場所(抜粋)〉

## ■山陽小野田観光協会フェイスブック、Instagramを活用した情報発信

四季折々のお花の開花情報、花火大会や物産フェアなどのイベント情報のほか、市内飲食店の紹介などを発信し、本市の魅力をPRした。

◎フォロワー数（令和8年3月31日時点）

- ・フェイスブック 1,257人（前年度比：42人増）
- ・Instagram 5,080人（前年度比：1,081人増）

## ■地域おこし協力隊「西広ショータ」氏によるSNSを活用した情報発信

市内の観光地や飲食店のほか、市内で開催するイベントなどを紹介し、本市の魅力をPRした。

◎投稿回数 67回

## ■第8回スマイルコースト・ウォークの開催

本市の特徴である長い海岸線や「日本の夕陽百選」に認定されている焼野海岸の夕陽を体感しながら、約30kmを歩くウォーキングイベントを開催した。また、通過地点では、名産品等による食のおもてなしにより市の魅力をPRした。

◎実施日 令和7年11月29日（土）

◎参加者数 291名（申込者数：303名）

◎食のおもてなし ①みちしお：貝汁、②花の海：シュークリーム、③浜のてんぷら屋：チーズボーイ or いか天サンバ、④厚陽地域交流センター：総菜パン・菓子パン⑤高泊地域交流センター：復刻せめんだる・ボディメンテドリンク⑥縄地ヶ鼻公園：豚汁、⑦東沖緑地公園：ヒノデジェラート、⑧赤崎地域交流センター：ありがとうパイ⑨きららビーチ焼野：パエリア・コンソメスープ



## ■第17回やまぐち名産品フェアの開催

山陽小野田市を中心とした県内事業者約30店舗が出店し、名産品や工芸品等の販売を通じて、地域産品の認知度向上及び販路拡大を図った。

あわせて、購入者を対象としたガラポン抽選会や、みちしお名物「貝汁」の無料配布を実施し、会場内の回遊促進及び販売促進につなげた。

また、初日には「令和7年度山陽小野田名産品認定式」を開催し、新規認定商品の周知及びPRを行った。

◎ 実施日 令和8年1月10日（土）～12日（月・祝）

◎ 実施場所 おのだサンパーク

◎ 参加事業者：(株)宇都宮帆布工房、Aスマイル【新規】、縁起焼小野田店竹まる、小野田ガラス(株)【新規】、Gardener's Pottery、加納商店、餃子の福原、極みの食パン安都佐、kotsu、Shi-Na、ジェラテリアパールSAKURA、タコナクション、永山酒造(名)、(株)花の海、富士商(株)【新規】、(有)みつや・トロアメゾン、ほりうち(株)、もりなが松陰堂 計18事業者  
※山口県物産協会：計 9事業者



## ■超ふるさと納税祭（楽天ふるさと納税）

山陽小野田名産品及びふるさと納税等のPR及び販売促進を図った。

◎ 実施日 令和7年9月14日（日）・15日（月・祝）

◎ 実施場所 東京ビッグサイト（東京都江東区）

◎ 出店事業者数 7事業者

◎ 来場者数 約20,000人



## ■チョイス大感謝祭（ふるさとチョイス）

山陽小野田名産品及びふるさと納税等のPR及び販売促進を図った。

- ◎ 実施日 令和7年11月8日（土）・9日（日）
- ◎ 実施場所 パシフィコ横浜（神奈川県横浜市）
- ◎ 出店事業者数 6事業者
- ◎ 来場者数 約16,000人



## ■おいでませ山口館「山陽小野田名産品フェア」での出店

東京都のおいでませ山口館において、「山陽小野田名産品フェア」を実施し、名産品販売及び観光パンフレットの配布による観光情報の発信を行った。

- ◎ 実施日  
【集中催事期間】令和8年3月14日（土）・15日（日）（計2日間）  
【フェア開催期間】令和8年3月14日（土）～29日（日）（計16日間）
- ◎ 実施場所 おいでませ山口館（東京都中央区日本橋）
- ◎ 出店事業者 21事業者



## ■大阪・関西万博における観光PR

催事テーマを「ふくの国やまぐち」とし、アウトドアツーリズム等の紹介、伝統文化等の体験、県産品の展示販売（物販、飲食）等の山口県の観光、文化、食等のPRを行い、本県への誘客促進を図った。

また、ステージイベントでは、市長によるトップセールスに加え、地域おこし協力隊の西広シヨータ氏によるパフォーマンスを行い、本市の魅力発信を行った。



- ◎ 実施日 令和7年6月10日（火）～13日（金） 計4日間
- ◎ 実施場所 EXPO メッセ「WASSE」（大阪・関西万博会場内）
- ◎ 出店内容 観光・特産品PR
- ◎ 来場者数 約48,812人



## ■山口デスティネーションキャンペーンにおける観光PR

JRグループ6社と連携し、令和8年10月1日から同年12月31日まで「山口デスティネーションキャンペーン」を開催するに先立ち、令和7年度は、全国から旅行会社等を招き、山口県の観光素材等を発信して旅行商品の企画造成や販売促進等を図った。

### ・「山口デスティネーションキャンペーン」全国宣伝販売促進会議

- ◎ 実施日 令和7年10月22日（水）
- ◎ 実施場所 かめ福オンプレイス／湯田温泉こんこんパーク（山口市）
- ◎ 内容 観光・特産品PR、ガラス制作体験
- ◎ 参加者数 約430名

※旅行会社、JRグループ関係者、メディア、県内関係者等

### ・エクスカーション（旅行会社による現地視察）

- ◎ 実施日 令和7年10月23日（木）・24日（金）
- ◎ 立ち寄り場所 きららガラス未来館、花の海、割烹御食事処みちしお、山口ワイナリー
- ◎ 参加者数 21名



### (3) 移住検討者に役立ち、本市の魅力が伝わる情報発信ツールの作成・活用

移住検討者等に向けた移住定住情報ポータルサイト「SMILE LIFE」を令和4年3月に開設。仕事や住まいの情報、本市への移住者インタビューページなどを掲載し、移住検討者に役立つ情報の発信に努めた。令和7年度は、移住者インタビューを1組追加して公開（計11組）。また、移住検討者に配布する移住定住情報リーフレットを山口宇部空港、やまぐち暮らし総合支援センター、やまぐち暮らし東京支援センター、大阪ふるさと暮らし情報センター等に設置するとともに、大都市圏で開催された移住フェア等で配布し、移住検討者へ本市の魅力を発信した。



移住定住情報リーフレット



山陽小野田市移住定住情報ポータルサイト「SMILE LIFE」

#### (4) 移住者への優遇策の実施

##### ①転入奨励金の交付

「山陽小野田市転入促進条例」は、令和5年1月1日をもって廃止。条件によっては制度廃止後も新規交付対象となる場合があるため、転入して住宅を取得した交付対象者に対して、取得した住宅の家屋部分の固定資産税相当額を転入奨励金として5年間交付する。

〈令和7年度申請数 実績208件〉

|             | 新築住宅 | 中古住宅 | 合計   |
|-------------|------|------|------|
| 新規申請（1年目）   | 3件   | 2件   | 5件   |
| 継続申請（2～5年目） | 144件 | 59件  | 203件 |
| 合計          | 147件 | 61件  | 208件 |

##### ②UJIターン推進・支援

本市への転入者を増やすため、「山口県央連携都市圏域」や「住んでみいね！ぶちええ山口」県民会議と合同で開催する移住・定住関連イベントに出展し、移住検討者に関心を持ってもらえるよう働きかけた。

〈令和7年度移住相談件数 実績591件〉

〈令和7年度移住・定住関連イベント等出展回数2回〉

| イベント名                                                | 開催日       | 参加者数 |
|------------------------------------------------------|-----------|------|
| 山口県央連携都市圏域移住フェア<br>やまぐちと津和野のんびり移住Life<br>(会場：東京交通会館) | 令和7年7月27日 | 17人  |
| 山口県央連携都市圏域<br>企業訪問バスツアー2025<br>【市内訪問先：長州産業株式会社】      | 令和7年7月30日 | 30人  |

##### ③移住就業・創業支援

国において、東京一極集中の是正を図り、UJIターンを促進するとともに、人手不足に直面する地域の企業の人材確保を図るため、移住支援を実施しており、本市においても県と連携しながら当事業を実施することにより東京圏及び大都市圏からの移住及び就業・創業を支援する。令和7年度は6件の申請があった。

#### ④スマイルシティ・ライフ体験事業

本市の定住促進の取組である「スマイルシティ・ライフ体験事業」は、移住検討者に対し、丁寧に御相談に応じるとともに、短期の滞在を通して、本市のまちの雰囲気や生活環境等を体験できる機会を提供することにより、本市への移住促進を図り、移住者の誘致を目的とした事業である。民間のノウハウを活用するため、これらのノウハウを持つ専門業者へ委託し、移住検討者からの問い合わせ・相談対応、移住定住SNS等の情報発信強化、お試し暮らし体験の企画、戦略立案等を実施した。また、移住定住コンシェルジュ（移住支援員）を配置することによって、市職員と一体となって業務を進めた。



移住定住コンシェルジュ

#### ◎移住定住コンシェルジュ（移住支援員）

河口 温美（かわぐち あつみ）：山陽小野田市出身

##### 【移住支援員による業務内容】

- ・市移住定住Instagramを活用した情報発信
- ・本市に興味のある方との関係構築、データベース作成等
- ・移住検討者からの問い合わせ・相談対応、相談者との継続的な関係構築
- ・お試し暮らし利用者のフォロー（面談、現地案内）、アフターフォロー

#### ◎フォロワー数（令和8年3月31日時点）

- ・移住定住Instagram 1,407人

#### ◎お試し滞在利用補助金（令和4年12月開始）

- ・本市のまちの雰囲気や生活環境を体験できる「お試し暮らし」の提供を実施
- ・移住検討を目的とした市内の宿泊施設の滞在費を補助する
- ・1組につき4泊以内かつ1組4人以内の利用を想定
- ・1人当たり1泊7,000円を上限とする

〈令和7年度実績 利用者27組43人〉

#### ◎移住フェア相談対応

市が出展する移住フェアに移住定住コンシェルジュ（移住支援員）を参加させ、ブース誘客、移住相談対応を行う。

〈令和7年度移住フェア出展回数3回〉

| イベント名                     | 開催日      | 相談件数   |
|---------------------------|----------|--------|
| テーマから探す！移住フェア<br>（東京交通会館） | 令和7年6月1日 | 40組59人 |

|                                        |                               |             |
|----------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| ふるさと回帰フェア 2025<br>(東京国際フォーラム)          | 令和 7 年 9 月 2 0 日<br>～ 2 1 日   | 4 9 組 7 7 人 |
| JOIN 移住・交流&地域おこしフェア 2025<br>(東京ビッグサイト) | 令和 7 年 1 1 月 2 2 日<br>～ 2 3 日 | 2 3 組 2 9 人 |



やまぐちと津和野のんびり移住 Life



山口県央連携都市圏域 企業訪問バスツアー2025

## (5) 全施策による「住みよさ」の向上

各部署において取り組んだ。

## (6) サポート寄附金返礼品数の増加

### ～サポート寄附金制度の運用～

本市では、自主財源確保のため、サポート寄附金（ふるさと納税）を募っている。

平成 2 8 年度から更なる自主財源の確保及び地域経済の活性化等を目的として、寄附者に対して返礼品を送付するとともに、納付方法の簡素化（クレジット払い）を行い、寄附者の寄附意欲増進や利便性拡大に努めている。令和 7 年度は、より厳格化された返礼品の地場産品基準への対応により返礼品数の減少を余儀なくされたが、寄附ページの改善や新規返礼品の開拓を実施し、更なる寄附金額の増額を目指した。また、首都圏イベントへの出展等の P R 事業を実施し、本市返礼品の認知度向上に力を入れた。

〈令和 7 年度サポート寄附金実績：12,579 件、178,481,100 円〉

## (7) 協創によるまちづくり提案事業

### ～ガバメントクラウドファンディング～

協創の考え方を共有した市民活動団体等から、地域課題解決に資する公益的な事業の実施提案を受け、採択した 6 事業に対し、市がふるさと納税制度を活用したクラウドファンディングの機会を提供し、集まった寄附金を補助金として交付した。

〈令和 7 年度採択事業：6 事業、補助額 10,472,000 円〉

### 3 目標2 新たな人の流れをつくる・財源の確保（ターゲット：市内外の企業）

#### (1) 積極的な企業誘致活動の展開及び進出企業優遇施策の継続実施

#### (2) 産学官連携による新産業の創出、創業支援

#### (3) 創業、起業の支援

##### ■企業誘致

小野田・楠企業団地（宇部市域及び山陽小野田市域）への進出に関して、令和7年4月25日に新光産業株式会社（本社：宇部市）と宇部市役所にて協定調印式を執り行った。新光産業株式会社の進出により、小野田・楠企業団地における、本市区域の区画は残り1区画となった。



進出協定調印式（新光産業株式会社）

##### ■創業応援金の交付

「山陽小野田市創業支援等事業計画」に基づく特定創業支援事業を受けた事業者に対し、支援のための助成金を交付する。

〈令和7年度実績：35件〉

##### ■創業支援（個別相談会、支援セミナー等の実施）

「山陽小野田市創業支援等事業計画」に基づき、創業を希望する方への個別相談、会計処理相談などの各種相談会、創業セミナー等を実施。また、創業された方に対しても、フォロー体制を整え、事業経営をブラッシュアップする。商工会議所への委託事業とし、実施事業は市の創業支援等事業計画に基づく「特定創業支援事業」と位置付ける。

〈令和7年度実績：個別相談会 週2～3回開催、支援セミナー4回〉

##### ■起業家支援資金の融資

市内で創業するための運転資金・設備資金が必要な場合に1,000万円を限度として融資する。

〈令和7年度実績：4件〉

# 【本市のファンのまちづくりへの参画を円滑にしていくための仕組み】

## 1 スマイルプランナー制度に関する取組状況

### ■登録者数（令和8年3月31日現在）

◎個人 380（+35） ◎団体 81（+6）

### ■登録者の紹介

フェイスブックや市ホームページにて随時紹介

### ■制度の周知

- ◎ラジオ番組でのPR
- ◎イベント会場でのPR、登録受付
- ◎フェイスブック、インスタグラムで掲載



スマイルプランナー公式フェイスブック

### ■スマイルプランナー同士の交流イベント

◎スマイルプランナー交流会イベント（R7年9月6日）

【参加者】45名

## ■スペシャル・スマイルプランナーによる情報発信

第1号 西広ショータさん（令和2年3月9日登録）

◎山陽小野田市出身のシンガーソングライター

◎ライブ開催時に市のPR

◎SNSでの情報発信、ハッシュタグをつけての更新

◎山陽小野田市内の飲食店巡り

◎令和6年4月1日に地域おこし協力隊員に任命



ハロウィンイベントを盛り上げる西広ショータさん

第2号 北永健人さん（令和4年12月5日登録）

◎山陽小野田市在住の中学生（令和7年度）

◎生まれつき心臓に複数の難病を患い、3歳までに大きな手術を3回経験

◎令和4年12月5日にスペシャル・スマイルプランナーに登録

◎全国47都道府県のゆるキャラを折ったオリジナル作品「全国ご当地キャラクター～コロナに負けるな～」が全国の図書館を巡回展示

◎「～山陽小野田市から広島、長崎へ～感謝の折り鶴を届けようプロジェクト」を市民活動センターで開催



スペシャル・スマイルプランナー  
第2号の北永健人さん

## ■ふるさと大使による情報発信

杉浦佳子選手（令和6年10月15日委嘱）

◎パラサイクリング日本代表選手

◎2021東京パラリンピック、2024パリパラリンピックで金メダル獲得【最年長金メダリスト】

◎2017年から山陽オートレース場での強化合宿に参加されるとともに、講演会、保育園・小学校・高校との交流、山口東京理科大学での特別授業など、市内で様々な地域貢献活動を行われる。



杉浦 佳子選手

## 【推進体制の整備】

### 1 シティセールス推進本部の開催

シティセールス推進指針に基づく諸施策を、全庁を挙げて戦略的かつ効果的に推進するため、市長を本部長とするシティセールス推進本部を1回開催した。

#### ・シティセールス推進本部の開催

| 回数  | 開催年月日     | 主な議題                                            |
|-----|-----------|-------------------------------------------------|
| 第1回 | 令和7年8月13日 | ①令和6年度の取組について(報告)<br>(1) シティセールスレポート<br>(2) その他 |

### 2 職員への普及啓発（研修会の開催）

シティセールスを効果的に推進するためには、市職員全員がシティセールスマンであるとの自覚を持ち、職務に取り組むことが大切である。そこで、シティセールスの意識を高め、本市の取組を共有するとともに、職員の情報発信に能力を高めるため、研修会を開催した。

◎対象：入庁1年～3年目の正規職員

◎内容：以下の4つとおりの

- (1) シティセールスについて
- (2) スマイルプランナーについて
- (3) 情報発信（LINE、記者発表、その他SNS）について
- (4) ふるさと納税について

| 研修会の名称     | 開催年月日     | 開催時間                       | 参加者数 |
|------------|-----------|----------------------------|------|
| シティセールス研修会 | 令和8年3月25日 | 10:00～12:00<br>13:30～15:30 | 44人  |

### Ⅲ 取組の成果・効果

#### 1 取組の評価指標

| 指標名                 | 平成30年度       | ～ | 令和6年度         | 令和7年度         | 達成度<br>(前年度比) |
|---------------------|--------------|---|---------------|---------------|---------------|
| 市公式アカウント（HP、SNS）閲覧数 | 999,159 件    | ～ | 1,722,941 件   | 1,864,518 件   | 108%          |
| 継続居住意向の割合           | －            |   | －             | －             | －             |
| 他者推奨意向の割合           | －            |   | －             | －             | －             |
| 観光客数                | 1,072,438 人  |   | 1,095,413 人   | 1,151,897 人   | 105%          |
| 移住相談件数              | 22 件         |   | 1,038 件       | 591 件         | 57%           |
| サポート寄附金額            | 36,217,000 円 |   | 185,512,400 円 | 178,481,100 円 | 96%           |
| 企業誘致数               | 2 件          |   | 3 件           | 2 件           | 66%           |
| 企業誘致による雇用者の増加数      | －            |   | 51 人          | 25 人          | 49%           |
| 創業・起業件数             | 26 件         |   | 28 件          | 43 件          | 153%          |
| スマイルプランナー登録数（個人）    | 60 人         |   | 345 人         | 380 人         | 110%          |
| スマイルプランナー登録数（団体）    | 22 団体        |   | 75 団体         | 81 団体         | 108%          |

#### 2 成果・効果

令和7年度は、これまでのシティセールスの取組を継続・発展させるとともに、分野ごとの取組を通じて、本市の認知度向上、交流人口・関係人口の拡大、移住定住の促進、財源の確保等につなげることができた。

##### (1) ロゴマーク・イメージカラーの浸透

平成30年度（2018年度）からスタートした本市のシティセールスの取組を更に発展させるため、引き続き、ロゴマークとイメージカラー「オレンジ」を積極的に活用した。ロゴマークは、名刺や名札のネクストラップなど職員の利用に加え、封筒などの印刷物、イベント告知チラシ等にも幅広く使用しており、市内での認知度は高まっている。

##### (2) 移住定住施策の推進

移住定住施策では、定住人口及び関係人口の増加を図るため、大都市圏で行われる移住フェアへの出展やオンラインセミナーを実施し、本市の観光資源やキャッチフレーズである「スマイルシティ山陽小野田」を活用したPRを行った。

移住フェアへの出展回数及び相談件数は前年度に比べ減少したものの、既存の移住検討者への支援に注力したことや、スマイルコースト・ウォーク前日のバスツアーの開催

など、現地で生活環境を確認できる機会を充実させたことにより、スマイルシティ・ライフ体験事業において相談対応を行った移住者数は前年度を上回った。

### (3) ハロウィンイベントを通じた交流人口・関係人口の拡大

恒例となったスマイル・ハロウィンパーティーでは、多くの学生や生徒、スマイルプランナーを中心に、地域の若い力によってイベントが作り上げられ、協創によるまちづくりの広がりを実感できた。

また、仮装パレードの参加者の約半数が市外からの参加であったことから、交流人口・関係人口の拡大につながった。

あわせて、「オレンジ月間」に実施したデジタルスタンプラリーは参加者が前年度を大幅に上回り、市公式LINE登録者も期間前後で547人増加するなど、市のPR及び周遊促進に効果があった。

### (4) 観光施策の展開と認知度向上

観光施策については、大阪・関西万博において4日間で約4万8千人を超える来場者に対し、本市の観光・特産品を広くPRするとともに、市長によるトップセールスにより認知度向上と誘客機運の醸成を図った。

また、山口デスティネーションキャンペーンに向けた全国宣伝販売促進会議や旅行会社による現地視察を通じて、観光素材、食、体験型コンテンツの魅力を発信し、旅行商品の造成促進と将来的な観光需要の取り込みに向けた基盤強化につなげた。

さらに、観光協会SNSや地域おこし協力隊による継続的な情報発信により、市内観光地やイベント、飲食店の魅力発信を強化し、認知拡大と来訪意欲の向上に寄与した。

### (5) ふるさと納税による財源確保

ふるさと納税については、地場産品基準の更なる厳格化により、既存の人気返礼品の一部が取り扱えなくなるなど厳しい状況であった。

そのような中、新基準に適合した返礼品の開発や返礼品PRに注力し、令和7年9月には「超ふるさと納税祭（楽天ふるさと納税）」、11月には「チョイス大感謝祭（ふるさとチョイス）」へ出展するなど、首都圏を中心に積極的なPRを実施した。

その結果、寄附件数は過去最高となる12,579件、寄附額は前年度比96.2%の178,481,100円となり、地場産品基準の厳格化による影響を最小限に抑えることができた。

また、令和5年度から開始した「協創によるまちづくり提案事業」では、令和7年度に6事業を採択し、10,472,000円の寄附を集め、各団体へ交付することができた。

### (6) 情報発信の強化

情報発信施策としては、広報紙、ホームページ及びSNSを活用し、市内外に効果的な情報発信を行うことができた。

特に公式LINEでは、5月から、あらかじめ登録した居住地の家庭ごみの収集日を

お知らせするサービスを開始し、令和8年2月からは道路の異状を通報するためのメニューボタンを追加した。

また、広報紙での周知や地域交流センターで開催されているスマホ教室等の効果もあり、公式LINE登録者数は令和8年3月31日時点で9,869人となった。

このほか、市公式アカウント（ホームページ、SNS）の閲覧数は1,864,518件となり、前年度比108.2%と増加した。

### 3 課題及び対応策

令和7年度の取組により一定の成果は見られた一方で、今後の更なる発展に向けては、各分野における課題への対応が必要である。

#### (1) 移住定住・関係人口施策

##### ●課題

移住定住施策については、これまで複数年度にわたり継続して移住検討者への相談対応を行ってきたことにより、移住者数は年々増加している。一方で、移住は単年度で決断されるものではなく、複数年にわたり検討されることが多いため、継続的かつ丁寧なフォローが必要である。

また、移住には至らないものの、本市に関心を持ち、地域と関わりたいと考える層へのアプローチも重要である。

##### ●対応策

現在接点を持っている移住検討者に対し、引き続き丁寧な相談対応を行う。

あわせて、関係団体と連携し、都市圏での移住交流フェアやオンラインセミナーなどに積極的に参加し、新たな移住検討者や地域貢献に関心のある方へ本市をPRする。

さらに、移住まで至らない層についても、これまでの関わりを基に、市外からまちづくりに参加していただける「関係人口」としてつながりを深めていく。

その際、スマイルプランナー制度による活動支援を柱としつつ、今年度末に運用開始予定のふるさと住民登録制度の活用についても検討を進め、関係人口の創出・拡大を図る。

#### (2) ハロウィンイベント

##### ●課題

ハロウィンイベントは年々認知度が向上しており、「山陽小野田市といえばハロウィンイベント」というイメージも広がりつつある。

一方で、今後更に発展させていくためには、学生、市民活動団体、スマイルプランナー等がより主体的に企画・運営に参画できる体制づくりが必要である。

また、関係人口及び交流人口の更なる増加に向けて、市外・県外からの来訪を促進する工夫も求められる。

##### ●対応策

学生、市民活動団体、スマイルプランナーとの連携を一層強化し、主体的に企画・運営に参画できる環境整備を進める。

あわせて、市外・県外からも多くの人に訪れていただけるよう、発信力のある企画や周遊性の高い仕組みを検討し、交流人口・関係人口の増加につなげる。

### (3) 観光施策

#### ●課題

観光施策については、大阪・関西万博や各種PRにより本市の認知度向上は進んだものの、その効果を実際の来訪、宿泊、消費へ十分につなげ切れていないことが課題である。

また、観光素材の磨き上げ、旅行商品化、受入環境整備、情報発信の継続についても、なお改善の余地がある。

#### ●対応策

山口デスティネーションキャンペーンを契機とし、産業観光、食、自然、体験を組み合わせた周遊型商品の造成を進める。

あわせて、旅行会社や市内事業者との連携を強化し、SNSを活用した継続的な情報発信や、予約・回遊導線の充実を図ることで、誘客及び再訪促進につなげる。

さらに、令和9年秋に開業予定の観光拠点施設「海辺の駅そらうみ」を核として、南部エリアを含めた誘客と周遊促進に取り組む。

### (4) ふるさと納税

#### ●課題

ふるさと納税については、国による制度見直しが毎年行われており、多くの自治体が寄附額の減少に直面している。本市においても、地場産品基準の厳格化により返礼品の見直しを迫られており、寄附額の維持・拡大に向けた差別化が課題となっている。

#### ●対応策

寄附額3億円の達成に向けて、引き続き参加事業者との関係強化、新規寄附者の獲得、リピート寄附の促進に取り組む。売れ筋返礼品や高額返礼品の開発を積極的に進め、返礼品数の増加を図るとともに、首都圏イベント等を活用したPRにも注力する。

また、寄附者に対して信頼性の高い返礼品を提供するとともに、蓄積された寄附データを活用したアフターフォローを実施し、リピート寄附の促進につなげる。

### (5) 情報発信施策

#### ●課題

情報発信施策に関しては、ホームページ、広報紙、LINE、各種SNS、動画共有サイトなど多様な媒体がある中で、それぞれをどのように使い分け、必要な情報を効果的に届けるかが課題である。

特に、世代によって情報取得の手段が異なるため、対象に応じた発信方法を工夫する必要がある。

#### ●対応策

若年層に対しては、SNSや動画共有サイトを活用し、興味を引くコンテンツを定期的に配信する。

中高年層に対しては、地域新聞や広報紙など、従来型の媒体も活用しながら情報提供を行う。

また、市ホームページについては、スマートフォン対応の利便性向上やアクセス解析の活用により、利用者ニーズに応じた情報発信を進める。

さらに、特定のテーマやイベントに関する情報を集約した特設ページを設け、情報の一元化と分かりやすさの向上を図る。

#### (6) 庁内推進体制・職員意識の向上

##### ● 課題

シティセールスを全庁的に推進していくためには、職員一人ひとりがシティセールスの担い手であるという意識を持ち、日々の業務の中で情報発信や魅力発信を実践していくことが重要である。

##### ● 対応策

今後も職員研修を継続的に実施し、シティセールスに対する理解と意識の向上を図る。あわせて、各職員が自身の業務における広報活動の重要性を認識し、実践できるよう支援することで、本市の認知度向上、多くの共感の獲得、交流人口・関係人口・移住定住者の増加につながるプロモーション活動を、引き続き全庁体制で推進していく。

## Ⅳ 資料編

### 令和7年度スマイルプランナー活動報告書・アンケート集計結果

#### ■登録者数（令和8年3月31日時点）

個人：380名（前年度から+35） R7.3.31 345名  
 団体：81団体（前年度から+6） R7.3.31 75団体  
 計：461名・団体（前年度から+41） R7.3.31 420名

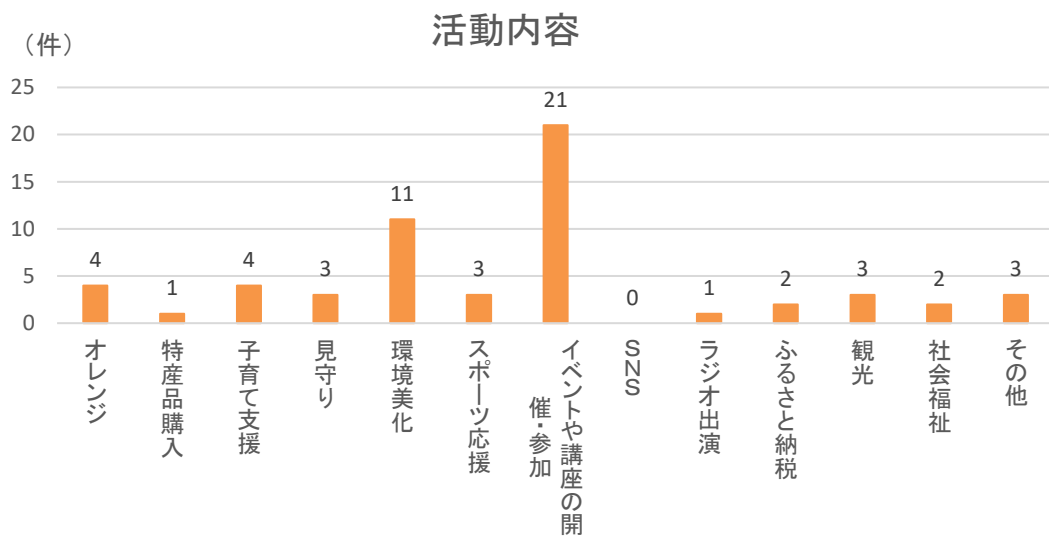
#### ■報告書提出数

個人：28名（提出率7.4%）  
 団体：11団体（提出率13.6%）

#### ■アンケート提出数

個人・団体：34（提出率7.4%）

#### ■活動内容の集計結果（複数回答可）



#### 【その他の内容】（抜粋）

- ・動物愛護活動
- ・作品展示
- ・大人の絵本カフェ出張開催
- ・歴史ツアーガイド
- ・緑のカーテン写真展推進
- ・猫の保護活動
- ・交通安全啓発
- ・CD版の市の広報を作成
- ・地域の緑化活動
- ・作画作品を商品化し販売

## ■気づき（抜粋）

### 【提案】

- ・ 行事の内容を見直して負担軽減を図るなど、持続可能な地域活動にシフトしていく必要があると思う。

### 【不足点】

- ・ 高齢世代は昔からの行事を重んじる傾向が強いものの、その行事が今の時代のニーズに合っているか疑問。
- ・ 地域活動の担い手が減少している。
- ・ 市の知名度がまだまだ低い。

### 【感想など】

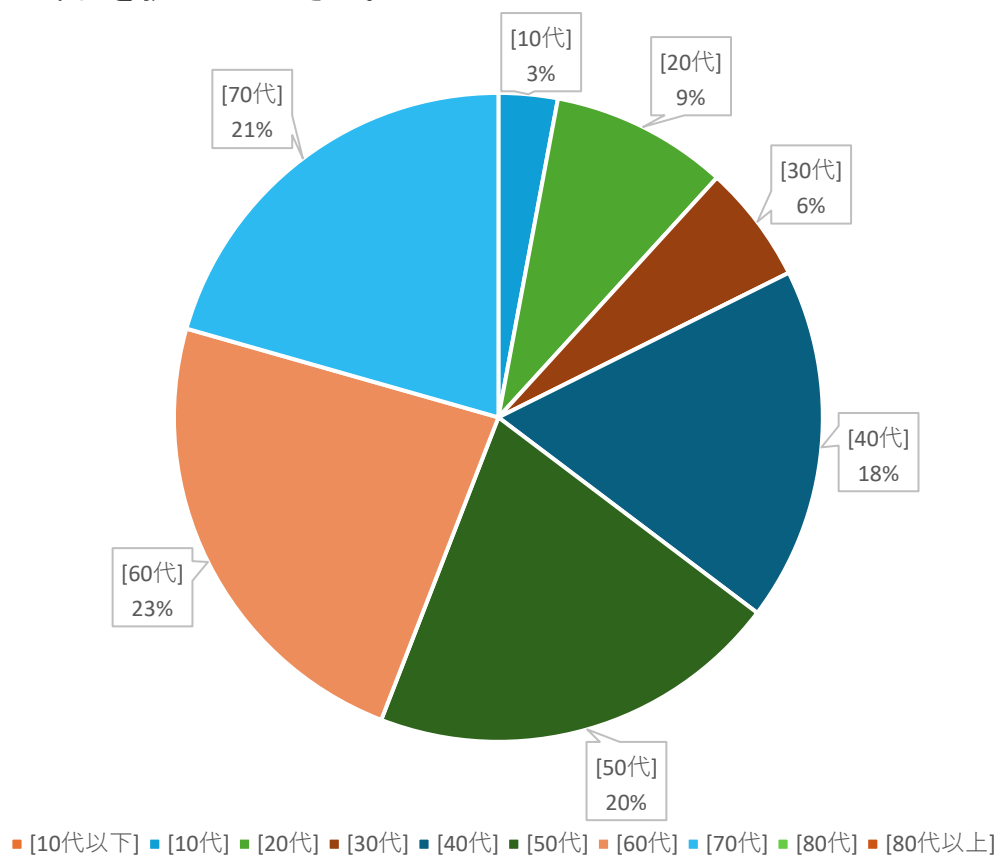
- ・ 孤食の解消や地域交流が活発になり、皆様の笑顔が増えて欲しい。
- ・ 地元にまつわるいろいろな話を知ってほしい。そして「ガイド」になってほしい。
- ・ 清掃作業などは参加率が非常に高く、積極的に協力したいと考える人が多いと感じた。
- ・ もっとフリーマーケットやマルシェがあると嬉しい。
- ・ 魅力ある市の商品をもっと市外の方に知ってもらいたい。
- ・ 市民活動団体やスマイルプランナーの登録数が増加し、センター主催の各種講座やイベントなどを通じて、団体間や参加者同士のつながりが広がってきたと感じている。

## ■今後取り組みたいこと（抜粋）

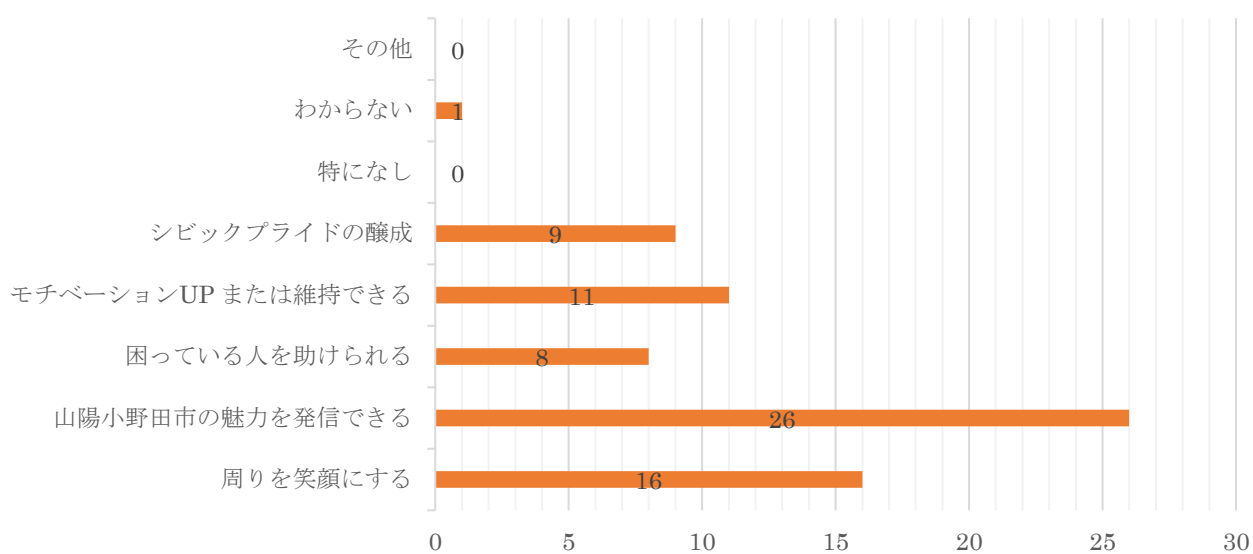
- ・ レノファ山口が多くの方の皆さんに応援していただける様に頑張る。
- ・ 自転車のルールをしっかり助言し、加害者にも被害者にもならないように伝えたい。
- ・ 見回りをする事で捨て猫、捨て犬、また虐待等（犯罪）の抑止に繋がればと願っている。
- ・ 理科大生と竜王中学生とのプロジェクトで、きららビーチ一帯の活性化を考えている。
- ・ 小さなコミュニティの中で周りと穏やかに繋がる活動を続けていきたい。
- ・ 活動を知って貰える機会を増やせるよう SNS で発信していきたい。
- ・ 楽しみながら交流し、協働につながる活動が生まれるような機会や場づくりに取り組んでいきたい。
- ・ 見過ごしてしまいそうな魅力がまだまだ沢山あると思う。地道に発掘、発信していく。
- ・ いろいろな団体やアーティスト団体とのコラボに挑戦したい。
- ・ 活動を再開し、依頼や出演機会を積極的に活かしながら、表現活動を継続・発展させていきたい。
- ・ 市外県外の方々の目に留まりやすい SNS でリール動画を積極的に配信し、フォロワー以外のユーザーの興味を引くことができればと思う。
- ・ 「海辺の駅 そらうみ」を拠点とした南部の周遊促進を図る事業に取り組む。

## ■スマイルプランナーに関するアンケート集計結果

Q 1. 年代を教えてください。

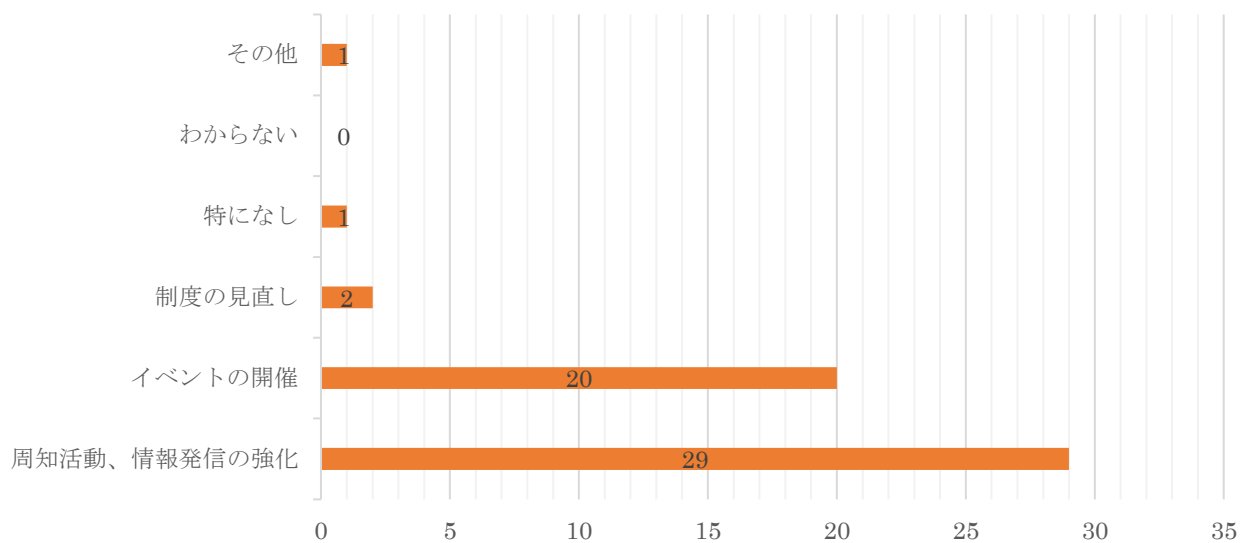


Q 2. スマイルプランナー制度の良いところは何だと思いますか？（複数回答可）



※「シビックプライド」とは、地域をより良い場所にするために、自分自身が関わっているという当事者意識や自負心を指します。

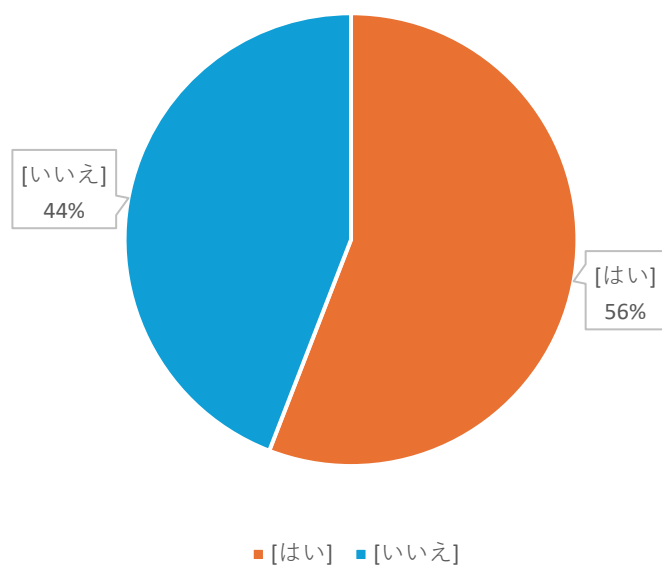
Q 3. スマイルプランナー制度を充実させるために必要なことは何だと思いますか？（複数回答可）



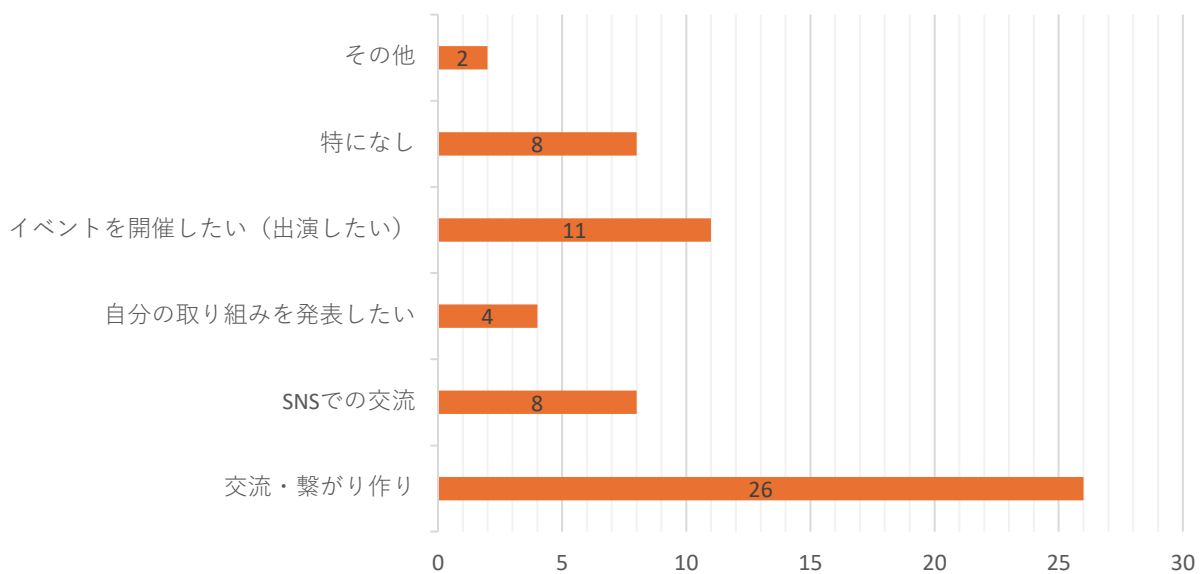
#### 【その他の意見】

なし

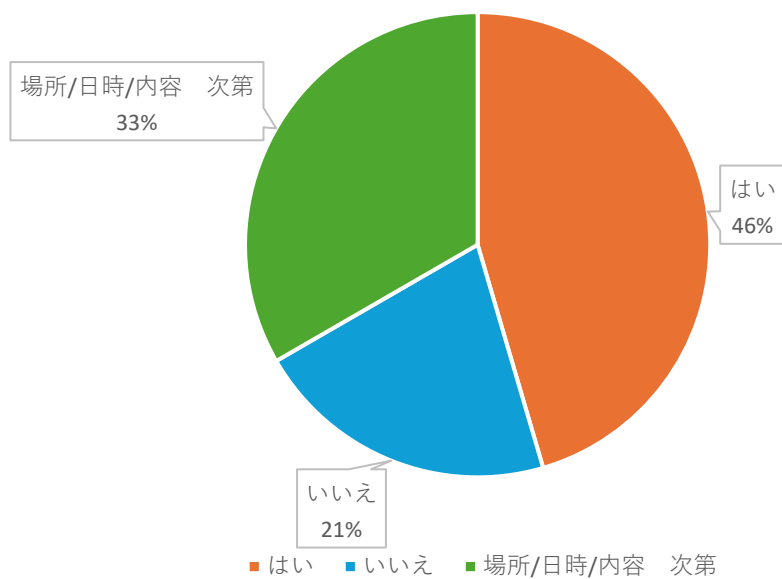
Q 4. スマイルプランナーInstagram、Facebook に登録をしていますか？



Q 5. スマイルプランナー同士で取り組みたいことはありますか？



Q 6. スマイルプランナー同士の交流会があったら参加したいですか？



Q 7. スマイルプランナーの交流会を希望する場所・日時・内容を教えてください

【場所】

- ・ Aスクエア (9名回答)
- ・ 市民館 (1名回答)
- ・ 中央図書館 (1名回答)
- ・ 江汐公園 (1名回答)

【曜日】

- ・ 土日での開催であれば参加しやすいという回答が多かった。

【時間帯】

- ・ 土日であれば午前中を希望するという回答が多く、続いて午後（日中）を希望する方が多かった。平日の午前中が参加しやすいとの回答もあった。

【内容】（抜粋）

- ・ 笑顔の場作りを実現する為には？という内容だったら良いかもしれない。
- ・ 一方的な活動報告発表会ではなく、イベントを通じて交流出来ると良い。
- ・ 個人スマイルプランナーの発信方法、集客方法。
- ・ マルシェ主催者の集まり・協カスマイルプランナーの集まり。
- ・ オンラインミーティング。
- ・ 共同イベント。
- ・ 各スマイルプランナーの活動報告会。

Q 8. 山陽小野田市の魅力は何だと思いますか？

- ・ 山や海、公園など自然が豊かで美しい。
- ・ 暮らしやすい街である。
- ・ 人が、思いやりがありあたたかい。
- ・ 子育てに適した街である。
- ・ 歴史や風土、グルメが魅力的である。

以下、アンケート内容を抜粋。

| 豊かな自然                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>・ 自然、公園が豊か</li><li>・ 海と山がある</li><li>・ 自然豊かで美味しい食材に恵まれている</li></ul> |

| 暮らしやすい街                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>・ 人と人の距離が近いこと</li><li>・ 思いやりのある街</li><li>・ 「海・自然・産業・人の暮らし」が詰まっている</li><li>・ 人口がまとまりやすい人数</li><li>・ 交流するために必要な交通機関がある</li><li>・ 交通が便利</li><li>・ 住民が穏やかで、安心安全がある</li><li>・ 人との繋がり、地域力、まちを愛する力がある</li><li>・ 人を強く結びつけるポテンシャルがある</li><li>・ 丁度いい</li><li>・ 医療が充実している</li><li>・ インパウンドが少ないため、生活しやすい</li><li>・ 九州への利便性が良く、暮らしやすい</li><li>・ 笑顔が素敵な街</li><li>・ みんな生き生きと暮らしている</li><li>・ 活力を持った人が多い</li><li>・ 人口も広さもこじんまりとしていて、まとめるのにはちょうどいい大きさ</li><li>・ 人があたたかい</li><li>・ 山口東京理科大の若い人材がいる</li></ul> |

| 子育てしやすい街                                                |
|---------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>・ 大学がある</li></ul> |

| 歴史や風土、グルメが魅力的                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>・ 日が長い</li><li>・ 比較的穏やかな気候</li><li>・ 自然 歴史 文化</li><li>・ 自然豊かで美味しい食材に恵まれている</li><li>・ 美味しいものや綺麗なお花が見れる花の海がある</li><li>・ きららビーチや本山岬のロケーションが素晴らしい</li></ul> |

## Q 9. スマイルプランナーについてのご意見（抜粋）

### 【提案】

- ・ 山陽小野田市の魅力の発信をどのようにすればよいか、年齢層関係なく話し合いにどんどん参加してほしい。
- ・ モルックをつかって、つながるような交流ができればと思う。
- ・ スマイルプランナーという言葉が最近ではずいぶん使われるようになり、多くの人に広まりつつあると思う。この言葉を多くの方が知り、活用を促進していけるようなイベント啓発活動などを充実させると良いと思う。
- ・ 市外の人も SNS 等で呼び込めば、移住者の増加に繋がると思う。
- ・ バッジをもらっただけで、活かしきれていないのが実情。活動する毎に「スマイルプランナーです！」とアピールしていく。
- ・ 市出身アスリートを通してスマイルプランナーの PR をしてはどうか。
- ・ 転勤し市内で活動できていないものの、転勤先で地域を盛り上げている。市外で活躍するスマイルプランナーをとりあげるのも良いと思う。
- ・ 観光をクローズアップするのが、人を呼び発信する機会だと思う。

### 【不足点】

- ・ イベントは増えたが、駐車場や参加方法や交通の便など、慣れない人は困惑すると思う。
- ・ SNS をしていないので、できることが少ないように思う。
- ・ どのようなことをするのがスマイルプランナーとしての活動なのか、あまり理解できていない。
- ・ スマイルプランナーとしてどうアピールしたら良いのかよくわからない。

### 【その他】

- ・ スマイルプランナーの活躍の場を広める活動があれば、積極的に手伝いたい。
- ・ A スクエアでの度々のイベントで横の繋がりができつつあると思う。自分の団体のマルシェなどでは、他の団体さんに力を貸してもらい助けてもらっている。感謝している。
- ・ スマイルプランナーになっている方々は、積極的に山陽小野田市の活性化のために活動されている様子が伺える。障害者にとって生きやすい社会づくりを目指して一役が担えたらと思う。
- ・ 特定の人だけの集まりにならないければ良いと思う。
- ・ 横の繋がりもあって良い。数の力も必要。