

施策体系	大項目(政策)		中項目(施策)		小項目(基本事業)				
	12	魅力と活力ある産業の振興	6	地場流通の推進	1	地方卸売市場の充実			
事業名	地方卸売市場管理事業								
予算費目	款	1	卸売市場費	項	1	青果市場費	目	1	市場管理費
	細目	1	市場一般管理費	細々目	1	市場一般管理費	会計種別	特会(市場)	
事務区分(根拠法令)		自治事務				予算種別	継続	經常	

1 PLAN

事業の背景(事業が始まった経緯、現況)	事業の内容(対象・目的・意図)	事業実施の手段・手順		
高千帆青果物地方卸売市場と小野田青果物地方卸売市場とが廃止・統合する形でS58年に市場開設。	本市場は、本市における生鮮食料品等の需給の円滑化、取引の適正化を図ることを目的に設立されており、その市場の円滑な運営を図るため、施設・設備の適正な維持管理を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 卸売業者による流通事業展開 夜間警備ほか施設維持管理 一般会計からの繰入金 		
活動指標		成果指標		成果指標の到達度(B/A)
開場日数		市場取扱高		
目標値(単位)	実績値(単位)	目標値A(単位)	実績値B(単位)	81.3 %
265日	265日	650,000千円	528,126千円	

2 DO

歳出		予算現額(円)	決算額(円)	歳入		予算現額(円)	決算額(円)	
支出内訳	需用費	3,335,496	3,335,496	財源(割内訳)	国庫支出金			
	使用料及び賃借料	108,000	96,718		県支出金			
	委託料	4,912,004	4,746,058		地方債			
	請負工事費	225,000	224,280		その他	使用料負担金	2,640,000	3,162,804
	その他	69,500	19,500		一般財源		6,010,000	5,409,402
合計	8,650,000	8,422,052	合計		8,650,000	8,572,206		
人件費概算		人工数(人役)	人件費(円)					
		0.3	1,779,000					

3 CHECK

事務事業の評価	必要性	有効性	効率性	成果指標の達成度
	A 必要性が高い	A 有効性が高い	A 効率性が高い	B 概ね目標を達成している

4 ACTION

課題	改善策
<ul style="list-style-type: none"> 市場の健全な運営を確保・維持するためには一般会計からの繰入が不可欠なものとなっている。主な原因は使用料等の減免による歳入の減。卸売業者の経営改善を図り、正規の市場使用料を納付できるようにする。 今後、施設の老朽化による大規模改修の検討を要する。 	卸売業者の経営健全化への支援体制を整備

事業の方向性(一次評価)	事業の方向性(二次評価)
A 計画どおり事業を進めることが適当	A 計画どおり事業を進めることが適当

その他	
-----	--