

第2次健康増進計画中間評価

評価区分:◎数値が改善し、目標を達成 ○目標は達成していないが、数値が改善 △数値が変わっていない ×数値が悪化

項 目			現状値	実績値						目標値	(案1) (案2)				指標データ	備考			
			H29年度 (2017年度)	H30年度 (2018年度)	R元年度 (2019年度)	R2年度 (2020年度)	R3年度 (2021年度)	R4年度 (2022年度)	R5年度 (2023年度)	R12年度 (2030年度)	R5年度時 点の評価	R5年度時 点の評価 (±5%)	R5年度時 点の評価 (±5%)	R5年度時 点の評価 (±5%)					
Ⅰ 生活習慣の改善に向けた取組	食生活	朝食を欠食する市民の割合	20歳代男性	55.3%					50.0%	40%以下	○	○	B	B	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)			
			30歳代男性	37.6%					39.0%	30%以下	×	△	D	C－					
		朝食を毎日食べる市民の割合	保育園児	91.5%	91.5%	91.3%	—	92.2%	—	92.0%	100%	○	△	C	C＋	朝食等に関する実態 調査	毎年		
			小学5年生	87.9%	84.9%	84.4%	86.2%	87.6%	85.2%	88.0%	100%	△	△	C	C＋				
			中学2年生	84.9%	85.5%	81.4%	88.3%	85.4%	82.1%	83.2%	100%	×	△	D	C－				
		野菜を毎食食べる市民の割合	小学5年生・中学2年生	21.7%				23.4%		24.6%	30%以上	○	△	C	C＋	食育に関する市民意 識調査	R5		
			20歳以上	16.0%				15.6%		15.4%	20%以上	×	△	D	C－				
		噛むことを意識する市民の割合	20歳以上	17.4%				17.6%		19.5%	20%以上	○	△	C	C＋	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)		
			塩分控えめをいつも心がけている市民の割合	20歳以上	33.0%					29.2%	40%以上	×	△	D	C－				
	身体活動	運動・活動	20歳以上	44.1%						50.3%	50%以上	◎	◎	A	A	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)		
			30～40歳代男性	32.7%						50.9%	40%以上	◎	◎	A	A				
			20～30歳代女性	20.5%						24.3%	25%以上	○	△	C	C＋				
			日常生活で意識的に体を動かすように心がけている市民の割合	20歳以上	68.3%					75.2%	75%以上	◎	◎	A	A				
	こころ・休養	こころ・休養	こころの相談窓口を知っている市民の割合		19.9%						38.0%	22%以上	◎	◎	A	A	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)	
			こころのサポーター数		600人	600人	601人	617人	689人	765人	889人	960人	○	○	B	B	保健事業概要	毎年	
			ストレス解消法を持っていない市民の割合		24.7%					22.4%		22%以下	○	△	C	C＋	県民意識調査	中間評価 (R6)	
			睡眠による休養がとれている市民の割合		56.7%					61.0%		62%以上	○	△	C	C＋	県民意識調査		
	たばこ・アルコール	たばこ・アルコール	喫煙率	20歳以上	15.6%						12.2%	10%以下	○	△	C	C＋	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)	
				妊婦	2.8%	1.4%	1.0%	1.0%	0.8%	0.4%	2.0%	0%	○	△	C	C＋	すこやか親子21		毎年
			受動喫煙の機会のない市民の割合	20歳以上	22.6%						29.0%	32%以上	○	○	B	B	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)	
				たばこの害に対して正しい知識を持つ市民の割合	—						—	100%	—	—	—	—	県民意識調査		
			休肝日を設けている市民の割合	20歳以上	23.5%						18.7%	34%以上	×	△	D	C－	県民意識調査	健康づくりに関する市 民意識調査	
				適切な飲酒量を守ることができる市民の割合	20歳以上	52.9%						48.0%	65%以上	×	△	D	C－		
			飲酒率	妊婦	2.3%	0.3%	1.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	2.4%	0%	×	△	D	C－	すこやか親子21	毎年
	口腔・歯	口腔・歯	う歯罹患率	3歳6か月児	21.8%	21.4%	18.1%	16.0%	15.8%	13.8%	9.9%	20%以下	◎	◎	A	A	山口県の母子保健	毎年	
			仕上げ磨きをする親の割合	1歳6か月児	72.9%	73.7%	66.3%	80.0%	69.7%	72.0%	72.2%	85%以上	×	△	D	C－	すこやか親子21	毎年	
			かかりつけ歯科医院がある市民の割合	3歳6か月児	55.0%	55.6%	55.3%	51.4%	55.6%	57.4%	52.8%	60%以上	×	△	D	C－	すこやか親子21	毎年	
				20歳以上	44.7%						55.8%	55%以上	◎	◎	A	A	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)	
			歯科健診受診率	20歳以上	22.7%						35.2%	50%以上	○	○	B	B	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)	
			平均保有数	60歳代	21.2本						23.7本	24本	○	○	B	B	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)	
	70歳代	17.6本							19.2本	20本	○	○	B	B					
	健康管理・がん検診・特定健診等	健康管理・がん検診・特定健診等	がん検診受診率(70歳未満)	胃がん	9.3%	8.4%	8.0%	6.8%	6.8%	6.8%	6.3%	13%以上	×	△	D	C－	保健事業概要	毎年	
				大腸がん	6.1%	5.6%	5.9%	5.0%	5.4%	4.9%	5.2%		×	△	D	C－			
				肺がん	8.7%	8.6%	8.6%	7.0%	7.8%	7.4%	7.3%		×	△	D	C－			
				子宮がん	10.4%	9.8%	10.1%	10.1%	9.4%	9.6%	9.9%		×	△	D	C－			
				乳がん	10.8%	10.0%	10.6%	10.5%	9.8%	10.3%	11.0%		△	△	C	C＋			
				前立腺がん	5.4%	5.4%	5.5%	4.2%	4.9%	4.6%	4.6%		×	△	D	C－			
			健診を毎年受診する市民の割合		66.3%						70.5%	75%以上	○	△	C	C＋	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)	
			健診受診後に生活習慣を見直している市民の割合		44.5%						45.1%	50%	○	△	C	C＋	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)	
			肥満者の割合	3歳6か月児	2.2%	4.2%	6.9%	7.3%	7.5%	4.2%	4.1%	1.4%以下	×	△	D	C－	山口県の母子保健	毎年	
				20歳以上男性	29.4%						32.5%	25%以下	×	△	D	C－	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)	
			自己計測する市民の割合(体重・血圧・歩数)		—						—	最終評価に 増やす	—	—	—	—	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)	
			Ⅱ のソーシャル・キャピタル	のソーシャル・キャピタル	SOS健康・情報ステーション	登録数	164か所	164か所	157か所	166か所	166か所	163か所	169か所	増やす	◎	◎	A	A	山陽小野田市健康増 進計画推進委員会
モデルステーション数						26か所	31か所	32か所	32か所	32か所	31か所	30か所	増やす	◎	◎	A	A		
かたつむりで行こう会	部会員数	37人			38人	38人	37人	43人	46人	42人	増やす	◎	◎	A	A				
	部会活動数	56回			91回	72回	41回	60回	56回	50回	増やす	×	×	E	D				
	部会活動への参加者数	3,529人			2,842人	2,729人	201人	543人	854人	1,259人	増やす	×	×	E	D				
SOS健康フェスタ	来場者数	2,200人			1,600人	2,000人	—	350人	1,300人	2,300人	増やす	◎	◎	A	A				
	(オンライン動画視聴回数)	—			—	—	3,180回	10,055回	1,308回	1,130回	—	—	—	—	—				
出展・協力団体	58団体	59団体			59団体	18団体	39団体	56団体	61団体	増やす	◎	◎	A	A					
	SOSおきよう体操	8.4%								14.9%	あげる	◎	◎	A	A	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)		
SOS健康・情報ステーション	11.2%								13.9%	あげる	◎	◎	A	A					
SOSかたつむりで行こう会	6.7%								9.3%	あげる	◎	◎	A	A					
ソーシャル・キャピタル	ソーシャル・キャピタル	この地域で子育てをしたいと思う市民の割合			95.5%	95.6%	96.0%	96.9%	97.6%	97.6%	98.1%	100%	○	△	C	C＋	すこやか親子21	毎年	
		自分と地域のつながりが「強い」「どちらかと言えば強い」と思う市民の割合			25.6%						25.0%	30%以上	×	△	D	C－	健康づくりに関する市 民意識調査	中間評価 (R6)	
		ボランティアや地域の行事に参加する市民の割合			44.5%						45.7%	50%以上	○	△	C	C＋			
		地区組織(食生活改善推進協議会、母子保健推進協議会、健康推進員)			認知度	27.2%					28.4%	30%以上	○	△	C	C＋			
		活動回数			302回	272回	294回	287回	144回	198回	190回	現状維持	×	×	E	D	保健事業概要	毎年	

	R30年度	R元年度
目標項目	25	25
達成	4	5
未達成	21	20
達成率	16.0%	20.0%

- (案1)
- A:目標値達成
- B:目標値には達していないが改善傾向にある(+5%以上)
- C:変わらない(+0～5%未満)
- D:変わらない(－5%未満～0%未満)
- E:悪化(－5%以下)
- (案2)
- A:目標値達成
- B:目標値には達していないが改善傾向にある(+5%以上)
- C+:変わらない(+0～5%未満)
- C:変わらない(±0%)
- C－:変わらない(－5%未満～0%未満)
- D:悪化(－5%以下)