

広 報 特 別 委 員 会

日 時 令和 6 年 5 月 2 8 日 (火)

本会議終了後

場 所 第 1 委員会室

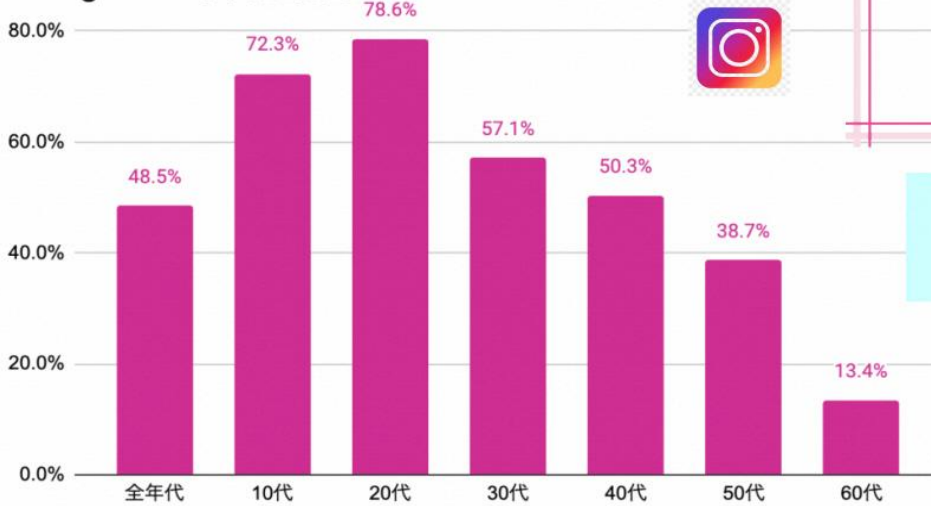
付議事項

1 インスタグラムの開設について・・・資料 1

2 その他

【Instagram導入に際しての資料】

Instagramの年代別利用率



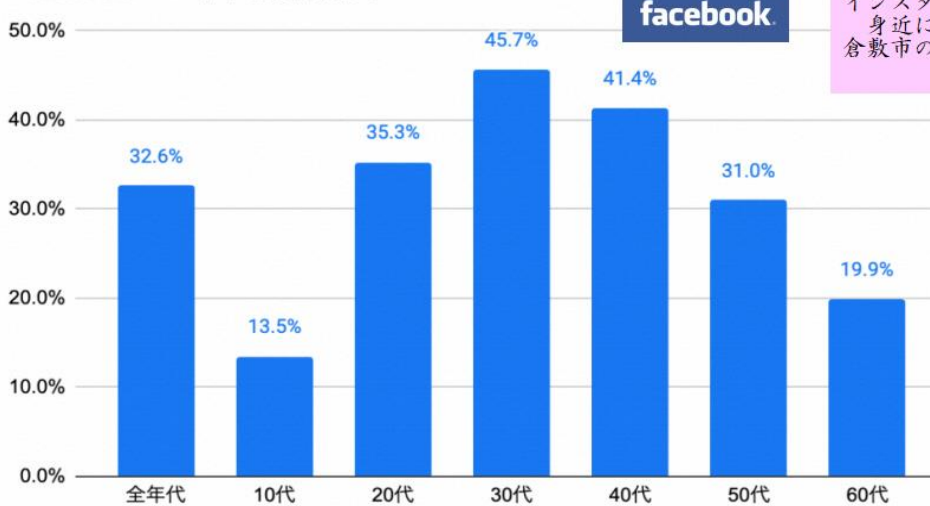
日本国内で最も勢いよく成長しているSNSはInstagram。

Facebookは国内で2019年に初めて減少する。

茨城県常陸大宮市議会の公式Instagramです。議会の動きや出来事をよりわかりやすく市民の皆様にお伝えしてまいります。

お問い合わせは知多市公式ホームページのお問い合わせフォームからお願いします。ちた市議会だよりの表紙を飾る写真や絵画、イラストを募集しています！詳しくは市公式ホームページをご覧ください。下のリンクから移動できます。

Facebookの年代別利用率



Instagramをきっかけに倉敷市議会を身近に感じてもらえるとうれしいです。倉敷市の魅力あふれる投稿に「いいね！」しています

宮崎市議会では、開かれた議会を推進することを目的に、フェイスブックページに加え、Instagramページを開設しました。より多くの方に宮崎市議会に関する情報をお届けしたいと考えておりますので、ぜひ「フォロー」や「いいね！」をお願いします。

都城市議会です。
#都城市議会
日々の議会活動をお知らせしています

令和5年総務省情報通信に関する報告書の概要より

※上記グラフで読み取れる通り、若年層はInstagramの利用率が高い。

#市議会のインスタ文例

例◆若者インフルエンサー魅力発信事業

平成31年3月に作成された「桐生市シティブランディング戦略」に基づきインスタを活用して実施される取り組みで「まちの価値」、そして「まちの評価」を高めようとするをより重視しています。

「まちの価値」を実感している人たちの様子や発信する情報は、魅力的に感じられ、それらに接した人たちの「まちの評価」は自ずと高まります。魅力あるまちとは、日々充実して輝く人々がいるまち。100年後もそんなまちであり続けるための取り組みが、シティブランディングです。

※桐生市HPより抜粋

例◆皇室が初めてのSNSにインスタを選んだ理由

視覚的にわかりやすく
若い世代が多く利用している

例◆小野田駅前ふれあいまじりの広告

県の事業を利用してあらゆる広告を活用して集客し、まつり開催を知った広告媒体を調査した結果、インスタが30%となった。フェイスブック、ラジオは3%程度でありイベント告知にはインスタが最も効果的であったとの結論が出た。