

基本目標・基本施策・施策		重要業績評価指標 (KPI)		現状値	実績値 (R04)	達成度	目標値 (R07)	
1 定住に結び付く就業環境を整え“安定した”雇用をつくる								
有効求人倍率 (宇部公共職業安定所管内)				1.48倍 (令和2年度)	1.65倍 (令和5年3月)	S	1.50倍 (令和8年3月)	
(1) 雇用を生み出す産業力の強化								
22	企業立地の推進	1	企業誘致の推進	1 小野田・楠企業団地分譲率	74.6% (令和3年度)	92.1%	A	100%
				2 工場設置奨励条例奨励金交付件数	11件/年 (令和2年度)	13件/年	S	11件/年
	2	産学官連携の推進	1 企業の山口東京理科大学への技術相談件数	58件/年 (令和2年度)	54件/年	A	60件/年	
(2) 活力ある地域産業の振興及び中小企業の支援								
21	多様な働く場の確保	1	就業対策の充実	1 市就職説明会・面接会への参加者数	44人/年 (令和2年度)	33人/年	D	100人/年
				2 市内事業所訪問数	162社/年 (令和2年度)	160社/年	A	200社/年
	2	職業能力の開発向上	1 雇用能力開発支援センターの年間利用者数	16,402人 (令和2年度)	18,960人	S	17,000人	
23	商工業の進行	1	商業振興支援の充実	1 創業件数	18件/年 (令和2年度)	26件/年	S	25件/年
				2	中小企業支援の充実	1 中小企業振興資金等融資実績額	16,614万円/年 (令和2年度)	9,883万円/年
	2	中小企業相談所における相談・指導件数	2,787件/年 (令和元年度)	3,079件/年	S	2,800件/年		
2 「学びの力」や観光資源等を活かした“魅力”により新しい人の流れをつくる								
18~39歳の社会動態数 (住民基本台帳)				△301人/年 (令和2年度)	△225人/年	C	0人/年	
(1) 山陽小野田市への還流及び幅広い世代の移住・定住の促進								
21	【再掲】 多様な働く場の確保	1	就業対策の充実	1 市就職説明会・面接会への参加者数	44人/年 (令和2年度)	33人/年	D	100人/年
				2 市内事業所訪問数	162社/年 (令和2年度)	160社/年	A	200社/年
	2	職業能力の開発向上	1 雇用能力開発支援センターの年間利用者数	16,402人 (令和2年度)	18,960人	S	17,000人	
15	シティセールス・ 移住定住の推進	1	シティセールスの推進	1 市公式ホームページ、SNSのビュー数(年間)	1,799,406ビュー (令和2年度)	2,000,935ビュー	S	1,991,000ビュー
				2	移住・定住の推進	1 移住相談件数	20件 (令和2年度)	78件
		2	UJIターナー者数	218人 (令和2年度)	189人	B	300人	
22	【再掲】 企業立地の推進	2	産学官連携の推進	1 企業の山口東京理科大学への技術相談件数	58件/年 (令和2年度)	54件/年	A	60件/年
26	学校教育の推進	3	指導内容・ 方法の工夫	1 「学級の友達との間で話し合う活動を通じて自分の考えを深めたり広げたりすることができる」に「当てはまる」と回答する児童生徒の割合	53.5% (令和2年度)	47.2%	C	80.0%
				4	学校間連携教育の推進	2 小中学校が連携した学校・地域連携カリキュラムを策定している中学校数	1校 (令和3年度)	6校
(2) 幅広い産業の振興及び地域を活性化させる観光の振興								
15	【再掲】 シティセールス・ 移住定住の推進	1	シティセールスの推進	1 市公式ホームページ、SNSのビュー数(年間)	1,799,406ビュー (令和2年度)	2,000,935ビュー	S	1,991,000ビュー
23	【再掲】 商工業の進行	1	商業振興支援の充実	1 創業件数	18件/年 (令和2年度)	26件/年	S	25件/年

基本目標・基本施策・施策			重要業績評価指標（KPI）		現状値	実績値（R04）	達成度	目標値（R07）			
25	観光・交流の振興	1	観光・交流資源の整備・充実	1	他団体と連携したツアーの実施回数	10回/年 (令和元年度)	10回/年	S	10回/年		
				2	山陽小野田名産品 ※認定数	35品目 (令和2年度)	39品目	A	40品目		
	2	情報発信・誘客体制の強化・充実	1	山陽小野田観光協会のホームページ・SNSのビュー数	160,199ビュー (令和2年度)	336,108ビュー	S	195,000ビュー			
			2	おもてなしサポーター登録者数	54人 (令和2年度)	77人	B	100人			
3 結婚・出産・子育ての希望を実現し“まちへの愛着”をつくる											
期間合計特殊出生率					1.32 (令和2年度)	1.33	C	1.50			
(1) 安心して子育てできる総合的な環境整備											
1	子育て支援の充実	1	働く子育て家庭の支援	1	保育所待機児童数 (厚生労働省基準)	15人 (令和2年度)	18人	D	0人		
				2	子育ての不安と負担の軽減	1	子育て総合支援センター利用者数	17,061人 (令和元年度)	9,211人	C	18,000人
				3	地域社会での子育て支援	1	ファミリーサポートセンター利用延べ件数	619件 (令和元年度)	615件	A	620件
				4	配慮が必要な子どもと家庭の支援	1	家庭児童相談件数	88件 (令和2年度)	83件	A	103件
		5	母子保健サービスの充実	1	妊婦健診受診率（14回中1回目）	99.4% (令和2年度)	100.40%	S	100.0%		
				2	乳幼児健診受診率	99.6% (平成30年度)	96.00%	A	100.0%		
(2) 次代につなぐ教育環境の充実											
26	学校教育の推進	1	心に寄り添う学校づくりの推進	1	不登校児童生徒数の割合	2.1% (令和2年度)	2.8%	D	1.8%		
				2	教育環境の向上	1	週に3回以上クラウドを利用した家庭学習を行う児童生徒の割合	0.0% (令和3年度)	34.0%	D	100.0%
				3	指導内容・方法の工夫	1	「学級の友達との間で話し合う活動を通じて自分の考えを深めたり広げたりすることができる」に「当てはまる」と回答する児童生徒の割合	53.5% (令和2年度)	47.2%	C	80.0%
				4	学校間連携教育の推進	1	小中学校が連携した学校・地域連携カリキュラムを策定している中学校数	1校 (令和3年度)	6校	S	6校
27	社会教育の推進	2	青少年健全育成活動の推進	1	不良行為少年の補導人数	53人 (令和2年度)	2人	S	47人		
28	次世代の学校・地域創生の推進	1	学校・家庭・地域の連携の推進	1	「あなたは大人になっても今住んでいる地域に住みたいですか」の肯定率	61.4% (令和2年度)	58.10%	A	67.5%		
4 持続可能で元気な“住みよい”地域社会をつくる											
本市に住み続けたいと思う市民の割合（アンケート調査結果）					77.0% (令和3年度)	—	—	80.0%			
(1) にぎわいや交流を生み出す「まち」の活性化											
15	【再掲】シティセールス・移住定住の推進	1	シティセールスの推進	1	市公式ホームページ、SNSのビュー数（年間）	1,799,406ビュー (令和2年度)	2,000,935ビュー	S	1,991,000ビュー		
30	芸術文化によるまちづくりの推進	1	芸術文化を育む環境づくり	1	文化施設（文化会館・市民館）利用者数	87,867人 (平成29年度)	49,802人	C	90,000人		
				2	市内のかるた競技団体数（部活を含む）	4団体 (令和2年度)	7団体	S	7団体		
		2	芸術文化活動の推進	2	ガラス体験者数	5,281人 (令和元年度)	5,359人	A	5,500人		
				3	文化財の保護・活用	1	文化財をテーマとした地域・学校との連携事業の参加者数	300人 (令和2年度)	526人	C	1,000人
				2	歴史民俗資料館企画展来場者数	2,943人 (令和元年度)	2,819人	A	3,500人		

基本目標・基本施策・施策			重要業績評価指標（KPI）		現状値	実績値（R04）	達成度	目標値（R07）	
31	スポーツによるまちづくりの推進	1	芸術文化を育む環境づくり	1	体育施設利用者数	173,937人 (令和元年度)	198,917人	B	250,000人
		2	スポーツ活動の推進	1	総合型地域スポーツクラブ設立数	2クラブ (令和2年度)	2クラブ	C	4クラブ
				2	トップアスリート等との交流人数	893人 (令和元年度)	977人	S	950人
32	効率的で効果的な行政運営	2	官民連携の推進	1	官民連携手法による事業数	0件 (令和3年度)	2件	B	3件
(2) 地域で助け合い支え合う、誰もが安心して暮らせる地域づくり									
8	消防・救急体制の充実	2	消防団活動の推進	1	消防団協力事業所	15事業所 (令和2年度)	18事業所	A	19事業所
9	防災体制の充実	1	防災体制等の充実	1	防災ラジオ配布台数	1,667台 (令和2年度)	1,744台	A	1,800台
		2	地域防災力の向上	2	防災士有資格者数	145人 (令和2年度)	157人	A	160人
11	地域づくりの推進	1	持続可能な地域づくりの推進	1	地域運営組織形成数	0組織 (令和3年度)	0組織	-	11組織
		2	市民活動の支援	1	市民活動団体数	36団体 (令和3年度)	37団体	C	70団体
				2	スマイルプランナー登録者数	275人・団体 (令和3年度)	296人・団体	C	500人・団体
		3	地域の拠点づくりの推進	1	地域課題解決に向けた講座等	419講座 (令和元年度)	658講座	S	470講座
4	中山間地域の活性化	1	「地域の夢プラン」作成数	0件 (令和3年度)	1件	S	1件		
		2	地域おこし協力隊の隊員数	0人 (令和3年度)	0人	D	2人		
27	社会教育の推進	1	社会教育活動の推進	1	生涯学習主催講座の参加人数	16,961人 (令和元年度)	13,187人	B	18,200人
				2	図書館貸出冊数	390,964冊 (平成30年度)	350,694冊	A	394,000冊
28	【再掲】次世代の学校・地域創生の推進	1	学校・家庭・地域の連携の推進	1	「あなたは大人になっても今住んでいる地域に住みたいですか」の肯定率	61.4% (令和2年度)	58.10%	A	67.5%
(3) 広域連携による経済・生活圏の形成									
32	効率的で効果的な行政運営	6	広域連携の推進	1	県央連携都市圏域における連携した事業実施分野数（プロジェクトチーム数）	8分野 (令和3年度)	8分野	A	10分野