

報道関係各位	発信年月日	令和5年4月21日		
担当部課名	担当課長名	担当者職氏名	連絡先電話番号	
シティセールス課	課長 村田 浩	シティセールス課課長補佐 道元 健太郎	(0836) 82-1241	
件名	プロ野球公式戦 広島マツダスタジアムで山陽小野田市をPR 「山陽小野田市わがまち魅力発信隊」			
内 容				
<p>プロスポーツの試合の場を活用し、市の魅力のPRを実施することで、市の認知度の向上や交流人口の増加、移住先としてのイメージアップ、ふるさと納税の確保を図ります。</p> <p>マツダスタジアム（広島市）での「わがまち魅力発信隊」への参加は、今回で3回目となります。30,000人近くの集客があるマツダスタジアムでのPRは、本市を知っていただく貴重な機会であるとともに、特産品や体験型のチケット、市内レストランの食事券などを景品としたガラポン抽選会などを実施します。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <ol style="list-style-type: none"> 日時 4月22日（土）11:00（開門）～ 16:30頃（7回裏終了）まで （試合開始14:00～） 試合 広島東洋カープ vs 横浜DeNAベイスターズ 市関係来場者（20人）山陽小野田市長、ガラス造形作家2人、名産品事業者4人 シティセールス課・文化スポーツ推進課ほか市職員13人 内容 <ol style="list-style-type: none"> PR ブース出展 <ul style="list-style-type: none"> 【市】 <ol style="list-style-type: none"> 「万華鏡」の制作体験（きららガラス未来館） ふるさと納税返礼品が当たるガラポン抽選会（先着 800名） 対象：山陽小野田市の SNS を登録した方、特産品購入者、体験イベント参加者 オリジナル缶バッジ無料配布（5種類計 1,000個） 【民間事業者】・特産品販売2事業者 <ul style="list-style-type: none"> ■ジェラテリアパール SAKURA <ol style="list-style-type: none"> ジェラート 550円 420個 ■ごろうのはたけ <ol style="list-style-type: none"> ミニトマトジュース 500円 200個 いちごジュース 600円 100個 				

(2) PRグッズ配布 (1,300部)

観光パンフレット「Smile Spot」、市ガイドブック「SO smile」、
移住定住リーフレット「SMILE LIFE」、ふるさと納税チラシ、
現代ガラス展PR、観光ノベルティグッズ (ポケットティッシュ)、
出店事業者パンフレット、
カープ×山陽小野田市 コラボミニタオル 2023

(3) スタジアム内大型ビジョンで動画放映による宣伝

(試合前1回、イニング間1回)

・15秒動画 (移住定住、ガラスのブランド「くらすガラス」をPR)

(4) 広島マツダスタジアム来場者抽選プレゼント (特産品10個)

FAX 発信者：山陽小野田市協創部シティセールス課

電話 (0836) 82-1148 FAX (0836) 83-9336

