

報道関係各位	発信年月日	令和4年7月15日		
担当部課名	担当課長名	担当者職氏名	連絡先電話番号	
商工労働課 シティセールス課	課長 田尾 忠久 課長 杉山 洋子	シティセールス課課長補佐 道元 健太郎	(0836) 82-1241	
件名	～山陽小野田市ガラスのブランド化推進事業～ 「CLASS GLASS（くらすグラス）」市内で初のお披露目会を開催します			
内 容				
<p>本市のガラス文化の発展を目的に誕生したガラスアートのブランド「CLASS GLASS（くらすグラス）」。</p> <p>この度、地元の皆様に広く知っていただく機会として、本市で初のお披露目会を開催します。</p> <p>お披露目会初日の8月6日（土）には、午前・午後の2部構成で、関係者によるスペシャルトークイベントを開催します。</p> <p>また、同日から、きららガラス未来館で「CLASS GLASS」作品の販売をスタートします。</p> <p>市民、県民、多くの方々へ本市のブランドの周知をお願いしたいので、報道機関の皆様には、ぜひ8月6日（土）の取材・報道をよろしくお願いいたします。</p> <p>■お披露目会タイトル「CLASS GLASS Exhibition in Sanyo-Onoda」</p> <p>◎日時 8月6日（土）～31日（水） 9:00～17:00（月・火曜日は休館日）</p> <p>■スペシャルトークイベント（各回30分程度、各回先着20人）</p> <p>◎日時 8月6日（土）① 10:00～（受付9:30～） ② 14:00～（受付13:30～）</p> <p>◎参加料 無料</p> <p>◎出演者（予定） 山陽小野田市長、市内ガラス造形作家、株式会社三越伊勢丹、株式会社日本デザインセンター</p> <p>◎一般参加の申込期限・方法 8月5日（金）までにきららガラス未来館に電話（9:00～17:00、月・火曜日は休館日）で申込み</p> <p>◎問い合わせ・申込先 きららガラス未来館（☎ 88-0064）</p>				

■ガラスのブランド化推進事業

市では、株式会社三越伊勢丹（東京都新宿区）及び株式会社日本デザインセンター（東京都中央区）にガラスのブランド化事業を委託し、ガラス文化の発展を目的に、市内在住のガラス造形作家とともに、ガラスアートのブランド＜CLASS GLASS＞を本年2月から立ち上げました。CLASS GLASSは、高い芸術性と暮らしに取り入れやすいスタイルをコンセプトに、作家たちがそれぞれの技術と感性を活かしたテーブルウェア、オブジェなどを制作・販売するとともに、作品を通じたさまざまな取組によって、本市のガラスアートの魅力を発信します。

本年3月には、銀座三越（東京都中央区）にてブランドのお披露目を行う展覧会を開催するとともに、伊勢丹のギフトサイトで作品の販売を開始しています。

■ブランド概要

海と夕陽の美しさで知られる山陽小野田市では、窯業で発展してきた歴史を背景にガラスアートの文化が育まれてきました。この地で、自身の表現を磨き続けるガラス造形作家たちが中心となって、立ち上げたCLASS GLASS（くらすグラス）は、「暮らす」に寄り添うやわらかさと凛とした上質さを表す「CLASS」をあわせもつガラスアートのブランドです。ひとつとして同じものはなく、それぞれ異なる表情を持つガラスアート。CLASS GLASSの作品は、それを手にする一人のためにあります。作り手の思いと、受け取る人の思いがつながり、そこから生まれる出会いや時間を大切にする。それが山陽小野田のCLASS GLASSです。