

報道関係各位	発信年月日	令和4年2月21日		
担当部課名	担当課長名	担当者職氏名	連絡先電話番号	
経済部商工労働課	村田 浩	商工労働課 主任 大森 一世	(0836) 82-1150	
件名	山陽小野田市×ガラス造形作家×三越伊勢丹×日本デザインセンターによる ガラスアート新ブランド「CLASS GLASS」誕生のお知らせ！			
内 容				
<p>山陽小野田市は、今年度、株式会社三越伊勢丹（東京都新宿区）及び株式会社日本デザインセンター（東京都中央区）にガラスのブランド化事業を委託し、ガラス文化の発展を目的に、市内在住のガラス造形作家とともに、ガラスアートのブランド<CLASS GLASS>を立ち上げました。</p> <p>CLASS GLASSは、高い芸術性と暮らしに取り入れやすいスタイルをコンセプトに、作家たちがそれぞれの技術と感性を活かしたテーブルウェア、オブジェなどを制作・販売するとともに、作品を通じたさまざまな取組によって、本市のガラスアートの魅力を発信します。</p> <p>この度、銀座三越（東京都中央区）にてブランドのお披露目を行う展覧会を開催するとともに、伊勢丹のギフトサイトで作品の販売を開始します。</p>				
<p>1 ブランド名 CLASS GLASS（読み方：くらすグラス）</p>				
<p>2 ブランド概要</p> <p>海と夕陽の美しさで知られる山陽小野田市では、窯業で発展してきた歴史を背景にガラスアートの文化が育まれてきました。</p> <p>この地で、自身の表現を磨き続けるガラス造形作家たちが中心となって、立ち上げたCLASS GLASS（くらすグラス）は、「暮らす」に寄り添うやわらかさと凛とした上質さを表す「CLASS」をあわせもつガラスアートのブランドです。</p> <p>ひとつとして同じものはなく、それぞれ異なる表情を持つガラスアート。CLASS GLASSの作品は、それを手にする一人のためにあります。</p> <p>作り手の思いと、受け取る人の思いがつながり、そこから生まれる出会いや時間を大切にする。</p> <p>それが山陽小野田のCLASS GLASSです。</p>				

3 ブランドロゴ



山陽小野田

実際のガラス作品を通して感じたガラスの繊細さややわらかさを表現したロゴデザインです。

「人」「土地」「ガラス」、3つのきらめきを象徴化したマークを合わせています。

さまざまなきらめきが、暮らしの多様性を表現しています。

4 ブランドWebサイト

<https://www.classglass.jp>



本日〔2月21日〕サイト公開。

3月10日に情報を充実させた

本サイトへ更新予定（URLは同じ）

5 お披露目展覧会

会期：2022年3月10日（木）～2022年3月16日（水）

時間：10時00分～21時00分

場所：銀座三越新館9階 銀座テラス（東京都中央区銀座4-6-16）

【プレスプレビュー概要】

3月10日（木）10時30分～17時50分に、プレスプレビューを行います。添付の株式会社三越伊勢丹プレスリリースをご参照ください。

【特別イベントのお知らせ】

3月12日（土）9時00分～10時00分に、藤田市長と、現代ガラス展審査委員長であり、ガラス造形作家の拠点施設である「きららガラス未来館」の建築デザインを手掛けた建築家 隈研吾（くま けんご）氏が来場します。

CLASS GLASSの取り組みについてのインタビュー等ご希望のメディア様がいらっしゃいましたら、個別取材も可能ですので、お問い合わせください。

6 CLASS GLASS作品の販売

3月10日より、伊勢丹が運営する通販サイト ムードマーク バイ イセタンにて、CLASS GLASS作品の販売を開始します。

URL：<https://moodmark.mistore.jp>

7 その他

本日（2月21日）、株式会社三越伊勢丹も本件のプレスリリースを行っています。プレスプレビュー等の申込は、添付の株式会社三越伊勢丹プレスリリースからお願いします。

FAX 発信者：山陽小野田市企画部シティセールス課

電話 (0836) 82-1148 FAX (0836) 83-9336