

令和 3 年度広報活動アンケート結果報告書

令和 4 年 (2022 年) 2 月
山陽小野田市企画部シティセールス課

目次

I 調査目的および実施方法

1 調査目的

2 調査項目

(1) 基本的属性

(2) 市の広報全般

(3) 広報「さんようおのだ」

(4) 市公式 SNS

(5) 市ホームページ

(6) 市政情報番組「ピックアップさんようおのだ」

3 調査期間

4 調査対象・方法

5 回答数

II 集計結果	4
・ 基本的属性	4
・ 市の広報全般	4
・ 広報「さんようおのだ」	10
・ 市公式 SNS	29
・ 市ホームページ	30
・ 市政情報番組「ピックアップさんようおのだ」	34
・ 自由意見（抜粋）	37
〈参考〉市広報活動アンケート質問票	41

I 調査目的および実施方法

1 調査目的

広報活動における現時点の評価や市民のニーズなどを把握し、市民の声を生かした広報活動を行うため。

2 調査項目

(1) 基本的属性

〈問 1〉 性別 〈問 2〉 年齢

(2) 市の広報全般

〈問 3〉 市の情報の入手方法 〈問 4〉 関心のあるテーマ、充実してほしいテーマ 〈問 5〉 どの広報手段に力を入れて欲しいか 〈問 6〉 現在の評価
【自由意見記入欄】

(3) 広報「さんようおのだ」

〈問 7〉 読む頻度 〈問 8〉 記事の読み方 〈問 9〉 紙面の見やすさ 〈問 10〉 文章の読みやすさ 〈問 11〉 文字の大きさ 〈問 12〉 ページ数
〈問 13〉 リニューアルしたページ・コーナーの感想 〈問 14〉 改善すれば良いところ 〈問 15〉 発行回数 〈問 16〉 良く読む記事
〈問 17〉 掲載の必要がないと思う記事 〈問 18〉 広報紙を読まない理由 【自由意見記入欄】

(4) 市公式 SNS

〈問 19〉 利用したことのある市公式 SNS 【自由意見記入欄】

(5) 市ホームページ

〈問 20〉 見る頻度 〈問 21〉 市ホームページで閲覧する情報 〈問 22〉 見ない理由 【自由意見記入欄】

(6) 市政情報番組「ピックアップさんようおのだ」

〈問 23〉 聴く頻度 〈問 24〉 番組の感想 〈問 25〉 聴かない理由 【自由意見記入欄】

3 調査期間

令和 3 年 8 月 1 日～ 31 日

4 調査対象・方法

(1)対象 市内在住で 20 歳以上の市民 1,200 人
(令和 3 年 7 月 1 日時点で無作為に抽出した 20 歳代・30 歳代・40 歳代・50 歳代・60 歳代および 70 歳代以上の男女各 100 人)

(2)方法 発送方法：郵送
回収方法：郵送による返信又はネット回答

※今回調査からネット回答が可能になりました。アンケートの対象者には、同封の返信用封筒で回答票を返信するか、インターネット上の「山陽小野田市 web 申請サービス」にアクセスし回答するか、いずれかの方法で回答していただきました。

5 回答数

回答数 343 人（うちネット回答 71 人）（回答率 28.6%）

※前回調査（令和元年 8 月）は 370 人（回答率 30.8%）

年代	性別	配布数	回答数	うちネット回答	回答率
20 歳代	男性	100	12	(1)	12.0%
	女性	100	20	(8)	20.0%
30 歳代	男性	100	15	(10)	15.0%
	女性	100	26	(15)	26.0%
40 歳代	男性	100	20	(10)	20.0%
	女性	100	36	(10)	36.0%
50 歳代	男性	100	27	(6)	27.0%
	女性	100	37	(6)	37.0%
60 歳代	男性	100	36	(4)	36.0%
	女性	100	41	(0)	41.0%
70 歳代以上	男性	100	36	(1)	36.0%
	女性	100	34	(0)	34.0%
無回答			3	(0)	
計		1200	343	(71)	28.6%

II 集計結果：基本的属性

<問1>性別は

	回答数	構成比
男性	146	42.6%
女性	196	57.1%
その他	0	0.0%
無回答	1	0.3%
計	343	100.0%

<問2>年齢は

	回答数	構成比
20歳代	32	9.3%
30歳代	41	12.0%
40歳代	56	16.3%
50歳代	64	18.7%
60歳代	77	22.4%
70歳代以上	70	20.4%
無回答	3	0.9%
計	343	100.0%

II 集計結果：市の広報全般

<問3>市の情報（事業や行事、お知らせなど）は、どのような方法で得ていますか。（複数回答可）

	回答数	構成比
広報「さんようおのだ」	306	39.9%
回覧板（チラシ）	208	27.1%
市ホームページ	91	11.9%
テレビ	70	9.1%
新聞	46	6.0%
SNS（フェイスブック、ツイッター等）	16	2.1%
ラジオ	14	1.8%
その他	12	1.6%
無回答	4	0.5%
計	767	100.0%

<分析>

- ・全体の1位は広報「さんようおのだ」で39.9%、2位は回覧板（チラシ）で27.1%、3位は市ホームページで11.9%となり前回調査と同じ順位であった。
- ・SNS（フェイスブック、ツイッター等）は前回2.1%、今回2.1%と横ばいである。
- ・全ての年代で広報「さんようおのだ」が1位となった。2位については、30歳代以降では回覧板（チラシ）であったが、20歳代では市ホームページという結果となった。

<問3>市の情報（事業や行事、お知らせなど）は、どのような方法で得ていますか。（複数回答可）【年代別】

	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
広報「さんようおのだ」	21	34.4%	37	45.1%	50	45.0%	57	37.7%	72	37.9%	67	40.6%	2	28.6%
回覧板（チラシ）	10	16.4%	21	25.6%	26	23.4%	42	27.8%	55	28.9%	52	31.5%	2	28.6%
市ホームページ	11	18.0%	15	18.3%	19	17.1%	19	12.6%	22	11.6%	5	3.0%	0	0.0%
テレビ	7	11.5%	3	3.7%	8	7.2%	14	9.3%	18	9.5%	18	10.9%	2	28.6%
新聞	0	0.0%	1	1.2%	2	1.8%	9	6.0%	16	8.4%	18	10.9%	0	0.0%
SNS（フェイスブック、ツイッター等）	7	11.5%	1	1.2%	2	1.8%	5	3.3%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%
ラジオ	1	1.6%	0	0.0%	1	0.9%	3	2.0%	5	2.6%	4	2.4%	0	0.0%
その他	3	4.9%	4	4.9%	3	2.7%	1	0.7%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.5%	0	0.0%	1	14.3%
計	61	100.0%	82	100.0%	111	100.0%	151	100.0%	190	100.0%	165	100.0%	7	100.0%

【参考】市の情報（事業や行事、お知らせなど）は、どのような方法で得ていますか。〈前回〉

	回答数	構成比
広報「さんようおのだ」	243	36.4%
回覧板（チラシ）	164	24.6%
市ホームページ	68	10.2%
テレビ	41	6.1%
新聞	37	5.5%
SNS（Facebook等）	14	2.1%
ラジオ	13	1.9%
その他（記述あり）	13	1.9%
無回答	75	11.2%
計	668	100.0%

＜問 4＞市の事業で関心のあるテーマ、広報を充実してほしいテーマは何ですか。（複数回答可）

	回答数	構成比
健康・福祉・介護	193	17.1%
市内のイベント・行事	162	14.3%
市の計画・新しい事業	161	14.2%
手続き等の生活情報	142	12.6%
防災	97	8.6%
子育て	92	8.1%
文化・芸術	71	6.3%
教育	70	6.2%
観光	65	5.8%
スポーツ	59	5.2%
その他※	10	0.9%
無回答	8	0.7%
計	1130	100.0%

※その他意見の内容

・市の運営方針、エンタメ、国際交流、人材改革、コロナ、国からの補助金、公民館の講座

＜分析＞

・1位は「健康・福祉・介護」、2位は「市内のイベント・行事」、3位は「市の計画・新しい事業」。(前回調査の1位は「市内のイベント・行事」、2位は「手続き等の生活情報」、3位は「健康・福祉」)
 ・「子育て」は20歳代では2位、30歳代では1位となり、若い世代で関心が高いことが分かる。

＜問 4＞市の事業で関心のあるテーマ、広報を充実してほしいテーマは何ですか。（複数回答可）【年代別】

	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
健康・福祉・介護	11	12.5%	16	11.5%	28	12.8%	33	17.6%	54	21.4%	50	21.1%	1	12.5%
市内のイベント・行事	15	17.0%	22	15.8%	35	16.0%	23	12.3%	35	13.9%	30	12.7%	2	25.0%
市の計画・新しい事業	11	12.5%	15	10.8%	28	12.8%	31	16.6%	37	14.7%	38	16.0%	1	12.5%
手続き等の生活情報	5	5.7%	13	9.4%	24	11.0%	32	17.1%	36	14.3%	31	13.1%	1	12.5%
防災	4	4.5%	12	8.6%	14	6.4%	16	8.6%	22	8.7%	28	11.8%	1	12.5%
子育て	14	15.9%	31	22.3%	25	11.4%	7	3.7%	8	3.2%	6	2.5%	1	12.5%
文化・芸術	4	4.5%	1	0.7%	12	5.5%	15	8.0%	21	8.3%	18	7.6%	0	0.0%
教育	4	4.5%	18	12.9%	23	10.5%	7	3.7%	9	3.6%	9	3.8%	0	0.0%
観光	11	12.5%	5	3.6%	14	6.4%	10	5.3%	15	6.0%	10	4.2%	0	0.0%
スポーツ	6	6.8%	6	4.3%	14	6.4%	10	5.3%	10	4.0%	13	5.5%	0	0.0%
その他	2	2.3%	0	0.0%	2	0.9%	2	1.1%	3	1.2%	1	0.4%	0	0.0%
無回答	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	2	0.8%	3	1.3%	1	12.5%
計	88	100.0%	139	100.0%	219	100.0%	187	100.0%	252	100.0%	237	100.0%	8	100.0%

【参考】 市の事業で関心のあるテーマ、広報を充実してほしいテーマは何ですか。(複数回答可)〈前回〉

	回答数	構成比
市内のイベント・行事	156	18.2%
手続き等の生活情報	124	14.4%
健康・福祉	117	13.6%
市の計画・新しい事業	97	11.3%
防災	76	8.8%
子育て	60	7.0%
観光	58	6.8%
文化・芸術	43	5.0%
スポーツ	38	4.4%
その他(記述あり)	5	0.6%
無回答	85	9.9%
計	859	100.0%

<問5> 今後、市の情報発信について、どの広報手段(媒体)に力を入れて欲しいですか。(複数回答可)

	回答数	構成比
広報「さんようおのだ」	234	34.2%
市ホームページ	137	20.0%
回覧板(チラシ)	120	17.5%
テレビ	72	10.5%
SNS(フェイスブック、ツイッター等)	66	9.6%
新聞	24	3.5%
ラジオ	18	2.6%
その他※	5	0.7%
無回答	9	1.3%
計	685	100.0%

※その他意見の内容

- ・ YouTube等プラットフォームを活用してほしい。
- ・ 今のままで良い。
- ・ 燃えないゴミの出し方・モラルについて周知してほしい。
- ・ LINEやメールなどで通知してほしい。

<分析>

- ・ 1位は広報「さんようおのだ」で問3と同じ結果となったが、問3で3位の「市ホームページ」は2位となっている。
- ・ SNS(フェイスブック、ツイッター等)については、前回調査と比較して約4ポイント上がっている。また年代別に見ると、20歳代25.4%(1位)、30歳代11.3%(3位)、40歳代16.7%(3位)と、比較的若い世代で高くなっている。

<問5> 今後、市の情報発信について、どの広報手段（媒体）に力を入れて欲しいですか。（複数回答可）【年代別】

	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
広報「さんようおのだ」	12	19.0%	23	32.4%	34	33.3%	42	30.9%	63	38.4%	59	40.4%	1	33.3%
市ホームページ	12	19.0%	23	32.4%	29	28.4%	29	21.3%	31	18.9%	13	8.9%	0	0.0%
回覧板（チラシ）	8	12.7%	7	9.9%	9	8.8%	22	16.2%	33	20.1%	40	27.4%	1	33.3%
テレビ	11	17.5%	7	9.9%	9	8.8%	16	11.8%	13	7.9%	16	11.0%	0	0.0%
SNS（フェイスブック、ツイッター等）	16	25.4%	8	11.3%	17	16.7%	14	10.3%	7	4.3%	3	2.1%	1	33.3%
新聞	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	6	4.4%	8	4.9%	9	6.2%	0	0.0%
ラジオ	3	4.8%	1	1.4%	2	2.0%	3	2.2%	5	3.0%	4	2.7%	0	0.0%
その他	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	3	2.2%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	1	1.6%	1	1.4%	1	1.0%	1	0.7%	3	1.8%	2	1.4%	0	0.0%
計	63	100.0%	71	100.0%	102	100.0%	136	100.0%	164	100.0%	146	100.0%	3	100.0%

【参考】 今後、市の情報発信について、どの広報手段（媒体）に力を入れて欲しいですか。次の中から3つまで選んでください。（複数回答可）〈前回〉

	回答数	構成比
広報「さんようおのだ」	211	31.7%
回覧板（チラシ）	113	17.0%
市ホームページ	90	13.5%
テレビ	65	9.8%
SNS（Facebook等）	35	5.3%
新聞	34	5.1%
ラジオ	13	2.0%
その他（記述あり）	3	0.5%
無回答	101	15.2%
計	665	100.0%

＜問 6＞現在の広報活動についてどう思いますか。

	回答数	構成比
満足	31	9.0%
どちらかといえば満足	174	50.7%
どちらかといえば不満	38	11.1%
不満	5	1.5%
わからない	69	20.1%
無回答	26	7.6%
計	343	100.0%

＜分析＞

- ・「満足」「どちらかといえば満足」は合わせて 59.7%となっており、市民から概ね評価を得ているとみられる。一方、「どちらかといえば不満」「不満」は合わせて 12.6%であった。
- ・前回調査の「満足」「どちらかといえば満足」は合わせて 47.0%であり、今回調査は前回と比較して約 12 ポイント上がっている。

＜問 6＞現在の広報活動についてどう思いますか。【年代別】

	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
満足	1	3.1%	2	4.9%	6	10.7%	5	7.8%	4	5.2%	13	18.6%	0	0.0%
どちらかといえば満足	13	40.6%	22	53.7%	30	53.6%	33	51.6%	37	48.1%	38	54.3%	1	33.3%
どちらかといえば不満	2	6.3%	4	9.8%	7	12.5%	10	15.6%	12	15.6%	3	4.3%	0	0.0%
不満	2	6.3%	1	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.9%	0	0.0%
わからない	13	40.6%	11	26.8%	9	16.1%	10	15.6%	18	23.4%	7	10.0%	1	33.3%
無回答	1	3.1%	1	2.4%	4	7.1%	6	9.4%	6	7.8%	7	10.0%	1	33.3%
計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%

【参考】現在の広報活動についてどう思いますか。＜前回＞

	回答数	構成比
満足	39	10.5%
どちらかといえば満足	135	36.5%
どちらかといえば不満	30	8.1%
不満	7	1.9%
わからない	74	20.0%
無回答	85	23.0%
計	370	100.0%

Ⅱ 集計結果：広報「さんようおのだ」

<問7> 広報紙を読んでいますか。

	回答数	構成比
毎号読んでいる	214	62.4%
ときどき読んでいる	101	29.4%
読んでいない	27	7.9%
無回答	1	0.3%
計	343	100.0%

<分析>

- ・「毎号読んでいる（62.4%）」「ときどき読んでいる（29.4%）」を合わせると91.8%となり、多くの人が広報「さんようおのだ」を読んでいる。
- ・60歳代、70歳代以上で「毎号読んでいる」の割合が高い結果となった。
- ・一方で、20歳代では「読んでいない」が28.1%と高い結果が出た。若年層にも読んでもらえるような記事を掲載するなどの工夫が必要である。

<問7> 広報紙を読んでいますか。【年代別】

	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
毎号読んでいる	7	21.9%	18	43.9%	35	62.5%	38	59.4%	58	75.3%	58	82.9%	0	0.0%
ときどき読んでいる	16	50.0%	18	43.9%	17	30.4%	22	34.4%	15	19.5%	11	15.7%	2	66.7%
読んでいない	9	28.1%	5	12.2%	4	7.1%	4	6.3%	4	5.2%	1	1.4%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%
計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%

【参考】 広報紙を読んでいますか。〈前回〉

	回答数	構成比
毎号読んでいる	221	59.7%
ときどき読んでいる	102	27.6%
読んでいない	44	11.9%
無回答	3	0.8%
計	370	100.0%

＜問 8＞どの程度読んでいますか。

	回答数	構成比
すべて読んでいる	67	19.5%
必要な記事を読んで、 その他は流し読みする	219	63.8%
見出しを流し読みする	24	7.0%
その他	1	0.3%
無回答	32	9.3%
計	343	100.0%

※その他意見の内容

・必要な記事を読み他は読まない。

＜分析＞

- ・「必要な記事を読んで、その他は流し読みする」人の割合が全ての世代で最も高く、46.9%～75.0%である。
- ・60歳代、70歳代以上で「すべて読んでいる」の割合が高い結果となった。
- ・20歳代、30歳代では「見出しを流し読みする」が比較的多い結果となった。見出しの付け方やカテゴリの設定方法に工夫をする必要がある。

＜問 8＞どの程度読んでいますか。【年代別】

	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
すべて読んでいる	3	9.4%	3	7.3%	10	17.9%	8	12.5%	16	20.8%	27	38.6%	0	0.0%
必要な記事を読んで、 その他は流し読みする	15	46.9%	26	63.4%	37	66.1%	48	75.0%	54	70.1%	38	54.3%	1	33.3%
見出しを流し読みする	4	12.5%	7	17.1%	4	7.1%	3	4.7%	3	3.9%	2	2.9%	1	33.3%
その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	10	31.3%	5	12.2%	4	7.1%	5	7.8%	4	5.2%	3	4.3%	1	33.3%
計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%

【参考】どの程度読んでいますか。〈前回〉

	回答数	構成比
すべて読んでいる	67	19.5%
必要な記事を読んで、 その他は流し読みする	219	63.8%
見出しを流し読みする	37	7.0%
その他	1	0.3%
無回答	2	9.3%
計	326	100.0%

<問 9>紙面の構成（デザイン・レイアウト）は

	回答数	構成比
普通	206	60.1%
見やすい	96	28.0%
見にくい	13	3.8%
無回答	28	8.2%
計	343	100.0%

<問 9～12の分析>

・紙面の構成（デザイン・レイアウト）は「普通」「見やすい」が合わせて88.1%、文章は「普通」「読みやすい」を合わせて89.5%、文字の大きさは「ちょうどよい」が84.8%、ページ数（情報量）は「ちょうどよい」が79.6%となっており、概ね読みやすい広報紙であるとの評価を得ている。

<問 9>紙面の構成（デザイン・レイアウト）は【年代別】

	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
普通	14	43.8%	28	68.3%	27	48.2%	40	62.5%	51	66.2%	44	62.9%	2	66.7%
見やすい	6	18.8%	6	14.6%	24	42.9%	18	28.1%	20	26.0%	22	31.4%	0	0.0%
見にくい	3	9.4%	2	4.9%	1	1.8%	2	3.1%	2	2.6%	3	4.3%	0	0.0%
無回答	9	28.1%	5	12.2%	4	7.1%	4	6.3%	4	5.2%	1	1.4%	1	33.3%
計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%

<問 10>文章は

	回答数	構成比
普通	216	63.0%
読みやすい	91	26.5%
読みにくい	8	2.3%
無回答	28	8.2%
計	343	100.0%

<問 10 >文章は【年代別】

	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
普通	17	53.1%	27	65.9%	32	57.1%	44	68.8%	52	67.5%	42	60.0%	2	66.7%
読みやすい	6	18.8%	9	22.0%	19	33.9%	13	20.3%	18	23.4%	26	37.1%	0	0.0%
読みにくい	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	3	4.7%	3	3.9%	1	1.4%	0	0.0%
無回答	9	28.1%	5	12.2%	4	7.1%	4	6.3%	4	5.2%	1	1.4%	1	33.3%
計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%

<問 11 >文字の大きさは

	回答数	構成比
ちょうどよい	291	84.8%
小さすぎる	20	5.8%
大きすぎる	3	0.9%
無回答	29	8.5%
計	343	100.0%

<問 11 >文字の大きさは【年代別】

	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ちょうどよい	22	68.8%	34	82.9%	49	87.5%	54	84.4%	64	83.1%	66	94.3%	2	66.7%
小さすぎる	1	3.1%	1	2.4%	2	3.6%	5	7.8%	9	11.7%	2	2.9%	0	0.0%
大きすぎる	0	0.0%	1	2.4%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%
無回答	9	28.1%	5	12.2%	5	8.9%	4	6.3%	4	5.2%	1	1.4%	1	33.3%
計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%

<問 12 > ページ数（情報量）は

	回答数	構成比
ちょうどよい	273	79.6%
少なく感じる	18	5.2%
多く感じる	23	6.7%
無回答	29	8.5%
計	343	100.0%

<問 12 > ページ数（情報量）は【年代別】

	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ちょうどよい	21	65.6%	32	78.0%	47	83.9%	51	79.7%	63	81.8%	57	81.4%	2	66.7%
少なく感じる	1	3.1%	3	7.3%	1	1.8%	4	6.3%	5	6.5%	4	5.7%	0	0.0%
多く感じる	1	3.1%	1	2.4%	3	5.4%	5	7.8%	5	6.5%	8	11.4%	0	0.0%
無回答	9	28.1%	5	12.2%	5	8.9%	4	6.3%	4	5.2%	1	1.4%	1	33.3%
計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%

<問 13 >リニューアルをしたページ・コーナーについて感想をお聞かせください。

			回答数	構成比
表紙	(1)	充実している	178	51.9%
	(2)	不足している	16	4.7%
	(3)	分からない	112	32.7%
		無回答	37	10.8%
		計	343	100.0%
健幸 Recipe	(1)	充実している	139	40.5%
	(2)	不足している	21	6.1%
	(3)	分からない	144	42.0%
		無回答	39	11.4%
		計	343	100.0%
文×スポ LIFE	(1)	充実している	121	35.3%
	(2)	不足している	23	6.7%
	(3)	分からない	159	46.4%
		無回答	40	11.7%
		計	343	100.0%
すくすく子育て	(1)	充実している	107	31.2%
	(2)	不足している	22	6.4%
	(3)	分からない	173	50.4%
		無回答	41	12.0%
		計	343	100.0%
こちら市民病院です	(1)	充実している	106	30.9%
	(2)	不足している	38	11.1%
	(3)	分からない	161	46.9%
		無回答	38	11.1%
		計	343	100.0%

			回答数	構成比
図書館つうしん	(1)	充実している	138	40.2%
	(2)	不足している	24	7.0%
	(3)	分からない	140	40.8%
		無回答	41	12.0%
		計	343	100.0%
SMILE UP !	(1)	充実している	108	31.5%
	(2)	不足している	11	3.2%
	(3)	分からない	183	53.4%
		無回答	41	12.0%
		計	343	100.0%

<分析>

- ・リニューアルしたページ・コーナーについて聞いたところ、いずれの項目も「分からない」が多かった。
- ・「充実している」が最も高かったのは「表紙」で51.9%、一方で「不足している」が最も高かったのは「こちら市民病院です」で11.1%という結果となった。
- ・「こちら市民病院です」については、50～70歳代以上で「不足している」と回答した人が多かった。50～70歳代以上の年代を意識して、読んでもらえる記事を掲載していく必要がある。

<問 13 >リニューアルをしたページ・コーナーについて感想をお聞かせください。【年代別】

		20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳代以上		無回答	
		人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
表紙	(1) 充実している	13	40.6%	16	39.0%	31	55.4%	32	50.0%	43	55.8%	41	58.6%	2	66.7%
	(2) 不足している	1	3.1%	0	0.0%	3	5.4%	2	3.1%	7	9.1%	3	4.3%	0	0.0%
	(3) 分からない	9	28.1%	19	46.3%	18	32.1%	25	39.1%	21	27.3%	20	28.6%	0	0.0%
	無回答	9	28.1%	6	14.6%	4	7.1%	5	7.8%	6	7.8%	6	8.6%	1	33.3%
	計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%
健幸 Recipe	(1) 充実している	7	21.9%	10	24.4%	24	42.9%	27	42.2%	40	51.9%	31	44.3%	0	0.0%
	(2) 不足している	0	0.0%	0	0.0%	2	3.6%	4	6.3%	9	11.7%	6	8.6%	0	0.0%
	(3) 分からない	16	50.0%	26	63.4%	25	44.6%	28	43.8%	22	28.6%	25	35.7%	2	66.7%
	無回答	9	28.1%	5	12.2%	5	8.9%	5	7.8%	6	7.8%	8	11.4%	1	33.3%
	計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%
文×スポ LIFE	(1) 充実している	5	15.6%	7	17.1%	23	41.1%	22	34.4%	33	42.9%	30	42.9%	1	33.3%
	(2) 不足している	1	3.1%	0	0.0%	3	5.4%	6	9.4%	9	11.7%	4	5.7%	0	0.0%
	(3) 分からない	17	53.1%	29	70.7%	26	46.4%	30	46.9%	29	37.7%	27	38.6%	1	33.3%
	無回答	9	28.1%	5	12.2%	4	7.1%	6	9.4%	6	7.8%	9	12.9%	1	33.3%
	計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%
すくすく子育て	(1) 充実している	7	21.9%	8	19.5%	24	42.9%	19	29.7%	24	31.2%	24	34.3%	1	33.3%
	(2) 不足している	1	3.1%	3	7.3%	6	10.7%	2	3.1%	5	6.5%	5	7.1%	0	0.0%
	(3) 分からない	15	46.9%	25	61.0%	21	37.5%	37	57.8%	42	54.5%	32	45.7%	1	33.3%
	無回答	9	28.1%	5	12.2%	5	8.9%	6	9.4%	6	7.8%	9	12.9%	1	33.3%
	計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%
こちら市民病院です	(1) 充実している	5	15.6%	11	26.8%	20	35.7%	17	26.6%	30	39.0%	22	31.4%	1	33.3%
	(2) 不足している	1	3.1%	1	2.4%	3	5.4%	8	12.5%	14	18.2%	11	15.7%	0	0.0%
	(3) 分からない	16	50.0%	24	58.5%	28	50.0%	34	53.1%	27	35.1%	31	44.3%	1	33.3%
	無回答	10	31.3%	5	12.2%	5	8.9%	5	7.8%	6	7.8%	6	8.6%	1	33.3%
	計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%
図書館つうしん	(1) 充実している	8	25.0%	14	34.1%	27	48.2%	25	39.1%	32	41.6%	31	44.3%	1	33.3%
	(2) 不足している	0	0.0%	1	2.4%	3	5.4%	5	7.8%	10	13.0%	5	7.1%	0	0.0%
	(3) 分からない	14	43.8%	21	51.2%	22	39.3%	29	45.3%	28	36.4%	25	35.7%	1	33.3%
	無回答	10	31.3%	5	12.2%	4	7.1%	5	7.8%	7	9.1%	9	12.9%	1	33.3%
	計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%
SMILE UP !	(1) 充実している	5	15.6%	7	17.1%	22	39.3%	25	39.1%	31	40.3%	18	25.7%	0	0.0%
	(2) 不足している	1	3.1%	0	0.0%	2	3.6%	1	1.6%	5	6.5%	2	2.9%	0	0.0%
	(3) 分からない	17	53.1%	29	70.7%	28	50.0%	32	50.0%	35	45.5%	40	57.1%	2	66.7%
	無回答	9	28.1%	5	12.2%	4	7.1%	6	9.4%	6	7.8%	10	14.3%	1	33.3%
	計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%

<問 14 >改善すれば良いと思うところがありますか。(複数回答可)

	回答数	構成比
特に思わない	94	17.8%
頑張っている市民を多く掲載する	77	14.6%
文字量を減らし、写真などを多く使う	65	12.3%
子どもでも分かるような文章にする	58	11.0%
特集などの掘り下げた情報を掲載するなど、より幅広い内容を掲載する（ページ数の増）	54	10.2%
特集などの掘り下げた情報を掲載し、生活情報などは概要だけを掲載する（ページ数の増減なし）	48	9.1%
カラーのページ数を増やす	44	8.3%
生活情報などは概要だけを掲載し、詳細はホームページなどで伝える（ページ数の減）	33	6.2%
ページ数（情報量）を減らしてかまわないので、経費を削減する	28	5.3%
カラーのページをなくす	5	0.9%
その他※	12	2.3%
無回答	11	2.1%
計	529	100.0%

※その他意見の内容

- ・市内で新規オープンしたショップの紹介などがあると楽しい。 ・市長の運営方針をのせる。
- ・何もかもが1日号と15日号に掲載されているが、市の健診などは別に特別号などを発行し、見やすくかつ分かりやすくしたらどうか。（見逃し防止）
- ・地域のお店の情報を載せてほしい。 ・県外からの居住者特集 ・市民病院の医師の紹介（リレー式） ・動物関係
- ・月に一度でよい。 ・得をする情報を教えてほしい（市役所の手続きなど）。
- ・まんべんなく写真を出してほしい（山陽町が多く感じた）。 ・過去と比べると改善されている。
- ・災害時の実際の1次避難施設の開放のことなど。 ・ページはそのまま生活情報のページを増やしてほしい。

<分析>

- ・1位は「特に思わない」で17.8%、2位は「頑張っている市民を多く掲載する」で14.6%、3位は「文字量を減らし、写真などを多く使う」で12.3%。
- ・前回調査では「特に思わない」が1位、次いで「頑張っている市民を多く掲載する」が2位であり、1・2位は今回調査と同じ結果となった。

<問 14 >改善すれば良いと思うところがありますか。(複数回答可)【年代別】

	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
特に思わない	6	15.4%	10	16.9%	19	25.0%	20	22.0%	16	11.7%	23	18.9%	0	0.0%
頑張っている市民を多く掲載する	4	10.3%	7	11.9%	10	13.2%	14	15.4%	23	16.8%	19	15.6%	0	0.0%
文字量を減らし、写真などを多く使う	6	15.4%	7	11.9%	13	17.1%	11	12.1%	17	12.4%	10	8.2%	1	20.0%
子どもでも分かるような文章にする	8	20.5%	4	6.8%	6	7.9%	9	9.9%	15	10.9%	15	12.3%	1	20.0%
特集などの掘り下げた情報を掲載するなど、より幅広い内容を掲載する (ページ数の増)	4	10.3%	3	5.1%	2	2.6%	6	6.6%	22	16.1%	17	13.9%	0	0.0%
特集などの掘り下げた情報を掲載し、生活情報などは概要だけを掲載する (ページ数の増減なし)	1	2.6%	3	5.1%	7	9.2%	4	4.4%	16	11.7%	16	13.1%	1	20.0%
カラーのページ数を増やす	4	10.3%	7	11.9%	6	7.9%	7	7.7%	10	7.3%	8	6.6%	2	40.0%
生活情報などは概要だけを掲載し、詳細はホームページなどで伝える (ページ数の減)	2	5.1%	8	13.6%	6	7.9%	6	6.6%	7	5.1%	4	3.3%	0	0.0%
ページ数(情報量)を減らしてかまわないので、経費を削減する	2	5.1%	5	8.5%	5	6.6%	7	7.7%	5	3.6%	4	3.3%	0	0.0%
カラーのページをなくす	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%	2	2.2%	2	1.5%	0	0.0%	0	0.0%
その他	2	5.1%	2	3.4%	2	2.6%	3	3.3%	2	1.5%	1	0.8%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	2	3.4%	0	0.0%	2	2.2%	2	1.5%	5	4.1%	0	0.0%
計	39	100.0%	59	100.0%	76	100.0%	91	100.0%	137	100.0%	122	100.0%	5	100.0%

【参考】改善すれば良いと思うところがありますか。(複数回答可)〈前回〉

	回答数	構成比
特に思わない	92	18.6%
頑張っている市民を多く掲載する	74	14.9%
特集などの掘り下げた情報を掲載するなど、より幅広い内容を掲載する（ページ数の増）	60	12.1%
子供でも分かるような文章にする	50	10.1%
文字量を減らし、写真などを多く使う	40	8.1%
ページ数（情報量）を減らしてかまわないので、経費を削減する	40	8.1%
特集などの掘り下げた情報を掲載し、生活情報などは概要だけを掲載する（ページ数の増減なし）	36	7.3%
カラーのページ数を増やす	34	6.9%
その他（記述あり）	25	5.1%
生活情報などは概要だけを掲載し、詳細はホームページなどで伝える（ページ数の減）	19	3.8%
カラーのページをなくす	6	1.2%
無回答	19	3.8%
計	495	100.0%

<問 15 > 広報「さんようおのだ」の発行回数についてお尋ねします。

	回答数	構成比
現在の情報量のまま「月 2 回」を継続 【1 日号 18 ページ程度、15 日号 14 ページ程度】	170	49.6%
現在の情報量のまま「月 1 回」に変更（15 日号の廃止） 【1 日号 30 ページ程度】	93	27.1%
情報量を減らして「月 1 回」に変更（15 日号の廃止） 【1 日号 26 ページ程度】	29	8.5%
情報量を減らして「月 2 回」を継続 （15 日号は縮小したお知らせ版にする） 【1 日号 22 ページ程度、15 日号 4 ページ程度】	17	5.0%
その他※	5	1.5%
無回答	29	8.5%
計	343	100.0%

※その他意見の内容

- ・月 1 回でよい。
- ・分からない。
- ・毎月 2 回でなくても 1 回で良い月もあるのでは。
- ・月 2 回で、両方 15 ページ以内。

<分析>

- ・「現在の情報量のまま「月 2 回」を継続」が 49.6% で 1 位、「現在の情報量のまま「月 1 回」に変更」が 27.1% で 2 位となり、「現在の情報量のまま」という意見が 1・2 位を占める結果となった。
- ・前回調査でも、「現在の情報量のまま「月 2 回」を継続」が 1 位、「現在の情報量のまま「月 1 回」に変更」が 2 位であり、今回と同じ結果となった。

<問 15 > 広報「さんようおのだ」の発行回数についてお尋ねします。【年代別】

	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
現在の情報量のまま「月 2 回」を継続	14	43.8%	16	39.0%	27	48.2%	28	43.8%	38	49.4%	46	65.7%	1	33.3%
現在の情報量のまま「月 1 回」に変更 （15 日号の廃止）	5	15.6%	15	36.6%	13	23.2%	20	31.3%	26	33.8%	13	18.6%	1	33.3%
情報量を減らして「月 1 回」に変更 （15 日号の廃止）	1	3.1%	5	12.2%	7	12.5%	6	9.4%	4	5.2%	6	8.6%	0	0.0%
情報量を減らして「月 2 回」を継続 （15 日号は縮小したお知らせ版）	2	6.3%	0	0.0%	5	8.9%	4	6.3%	3	3.9%	3	4.3%	0	0.0%
その他	1	3.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	2	2.6%	1	1.4%	0	0.0%
無回答	9	28.1%	5	12.2%	4	7.1%	5	7.8%	4	5.2%	1	1.4%	1	33.3%
計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%

【参考】 広報「さんようおのだ」は、1日号と15日号の月2回発行しています。これは、より新しい情報を市民のみなさんにお伝えするためですが、あなたは発行回数について、どうお考えですか。〈前回〉

	回答数	構成比
現在の情報量のまま「月2回」を継続 【1日号18ページ程度、15日号14ページ程度】	163	50.0%
現在の情報量のまま「月1回」に変更（15日号の廃止） 【1日号30ページ程度】	87	26.7%
情報量を減らして「月1回」に変更（15日号の廃止） 【1日号26ページ程度】	39	12.0%
情報量を減らして「月2回」を継続（15日号は縮小したお知らせ版） 【1日号22ページ程度、15日号4ページ程度】	21	6.4%
その他（記述あり）	9	2.8%
無回答	7	2.1%
計	326	100.0%

<問 16 >良く読む記事は何ですか。(複数回答可)

	回答数	構成比
健康だより	178	15.3%
ごみ出しワンポイント	154	13.2%
今月のカレンダー	96	8.2%
図書館つうしん	80	6.9%
ええねえ 行ってみよっ!	74	6.3%
各種相談の日程	69	5.9%
山口県央連携都市圏域 山口ゆめ回廊	64	5.5%
こちら市民病院です	64	5.5%
健幸 Recipe	62	5.3%
すくすく子育て	52	4.5%
文×スポ LIFE	46	3.9%
えがおがいちばん!!	37	3.2%
水とくらし	32	2.7%
スマイルエイジング	32	2.7%
さあ、学校へ行こう!	31	2.7%
SMILE UP!	28	2.4%
理大つうしん	25	2.1%
無回答	43	3.7%
計	1167	100.0%

<分析>

- ・ 1 位が前回と同じ結果の「健康だより」で 15.3%となり、市民の健康に対するニーズが高いことが分かる。
- ・ 2 位が「ごみ出しワンポイント」で 13.2% (前回 2 位)。
- ・ 3 位が「今月のカレンダー」で 8.2% (前回 3 位)。
- ・ 年代別に見ると 20 歳代・50 歳代・60 歳代・70 歳代以上の 1 位は「健康だより」。30 歳代の 1 位は「すくすく子育て」。40 歳代の 1 位は「ごみ出しワンポイント」。

<問 16 >良く読む記事は何ですか。(複数回答可)【年代別】

	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
健康だより	11	15.9%	12	10.2%	20	12.3%	32	14.7%	48	16.4%	53	18.0%	2	16.7%
ごみ出しワンポイント	3	4.3%	12	10.2%	25	15.4%	29	13.3%	45	15.4%	39	13.2%	1	8.3%
今月のカレンダー	7	10.1%	11	9.3%	21	13.0%	18	8.3%	19	6.5%	19	6.4%	1	8.3%
図書館つうしん	4	5.8%	6	5.1%	11	6.8%	15	6.9%	23	7.8%	21	7.1%	0	0.0%
ええねえ 行ってみよっ!	5	7.2%	5	4.2%	9	5.6%	12	5.5%	21	7.2%	21	7.1%	1	8.3%
各種相談の日程	0	0.0%	4	3.4%	16	9.9%	16	7.3%	12	4.1%	20	6.8%	1	8.3%
山口県央連携都市圏域 山口ゆめ回廊	3	4.3%	7	5.9%	5	3.1%	17	7.8%	16	5.5%	16	5.4%	0	0.0%
こちら市民病院です	0	0.0%	4	3.4%	5	3.1%	11	5.0%	16	5.5%	27	9.2%	1	8.3%
健幸 Recipe	2	2.9%	3	2.5%	6	3.7%	9	4.1%	25	8.5%	16	5.4%	1	8.3%
すくすく子育て	9	13.0%	22	18.6%	7	4.3%	5	2.3%	4	1.4%	4	1.4%	1	8.3%
文×スポ LIFE	4	5.8%	2	1.7%	6	3.7%	14	6.4%	8	2.7%	12	4.1%	0	0.0%
えがおがいちばん!!	4	5.8%	7	5.9%	4	2.5%	4	1.8%	12	4.1%	5	1.7%	1	8.3%
水とくらし	0	0.0%	2	1.7%	5	3.1%	4	1.8%	11	3.8%	10	3.4%	0	0.0%
スマイルエイジング	1	1.4%	5	4.2%	4	2.5%	6	2.8%	10	3.4%	6	2.0%	0	0.0%
さあ、学校へ行こう!	3	4.3%	5	4.2%	8	4.9%	3	1.4%	3	1.0%	8	2.7%	1	8.3%
SMILE UP!	1	1.4%	1	0.8%	3	1.9%	9	4.1%	10	3.4%	4	1.4%	0	0.0%
理大つうしん	1	1.4%	3	2.5%	2	1.2%	6	2.8%	4	1.4%	9	3.1%	0	0.0%
無回答	11	15.9%	7	5.9%	5	3.1%	8	3.7%	6	2.0%	5	1.7%	1	8.3%
計	69	100.0%	118	100.0%	162	100.0%	218	100.0%	293	100.0%	295	100.0%	12	100.0%

【参考】 よく読む記事は何ですか。(複数回答 可)〈前回〉

	回答数	構成比
健康だより	170	15.2%
ごみ出しワンポイント	151	13.5%
今月のカレンダー	138	12.3%
各種相談の日程	88	7.9%
今月のおすすめ料理	81	7.2%
図書館つうしん	77	6.9%
文化ナビ	76	6.8%
ええねえ 行ってみよっ！	63	5.6%
子育て情報ナビ	55	4.9%
山口県央連携都市圏域 山口ゆめ回廊	40	3.6%
理大つうしん	32	2.9%
えがおがいちばん！！	32	2.9%
水とくらし	29	2.6%
食育くらぶ	25	2.2%
あつまれ！スマイルプランナー	19	1.7%
さあ、学校へ行こう！	15	1.3%
歯っぴいきッズ	15	1.3%
無回答	13	1.2%
計	1,119	100.0%

＜問 17＞定期的に掲載する必要がないと思う記事はありますか。(複数回答可)

	回答数	構成比
理大つうしん	67	13.1%
水とくらし	24	4.7%
山口県央連携都市圏域 山口ゆめ回廊	23	4.5%
ごみ出しワンポイント	20	3.9%
図書館つうしん	20	3.9%
えがおがいちばん!!	20	3.9%
こちら市民病院です	19	3.7%
さあ、学校へ行こう!	18	3.5%
文×スポ LIFE	18	3.5%
健幸 Recipe	16	3.1%
SMILE UP!	12	2.3%
健康だより	11	2.1%
スマイルエイジング	11	2.1%
各種相談の日程	10	1.9%
ええねえ 行ってみよう!	9	1.8%
今月のカレンダー	9	1.8%
すくすく子育て	5	1.0%
無回答	201	39.2%
計	513	100.0%

＜分析＞

- ・ 1 位が前回と同じ結果の「理大つうしん」で 13.1%。
- ・ 2 位が「水とくらし」で 4.7% (前回 11 位)。
- ・ 3 位が「山口県央連携都市圏域 山口ゆめ回廊」で 4.5% (前回 5 位)。

<問 17 >定期的に掲載する必要がないと思う記事はありますか。(複数回答可)【年代別】

	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
理大つうしん	7	20.0%	7	12.5%	11	11.7%	13	13.5%	12	10.8%	16	13.8%	1	20.0%
水とくらし	1	2.9%	1	1.8%	7	7.4%	4	4.2%	4	3.6%	6	5.2%	1	20.0%
山口県央連携都市圏域 山口ゆめ回廊	2	5.7%	2	3.6%	9	9.6%	2	2.1%	4	3.6%	4	3.4%	0	0.0%
ごみ出しワンポイント	0	0.0%	2	3.6%	2	2.1%	4	4.2%	9	8.1%	3	2.6%	0	0.0%
図書館つうしん	1	2.9%	3	5.4%	2	2.1%	5	5.2%	1	0.9%	8	6.9%	0	0.0%
えがおがいちばん!!	0	0.0%	1	1.8%	4	4.3%	7	7.3%	2	1.8%	6	5.2%	0	0.0%
こちら市民病院です	0	0.0%	3	5.4%	4	4.3%	3	3.1%	3	2.7%	6	5.2%	0	0.0%
さあ、学校へ行こう!	3	8.6%	2	3.6%	3	3.2%	5	5.2%	1	0.9%	4	3.4%	0	0.0%
文×スポ LIFE	0	0.0%	2	3.6%	4	4.3%	3	3.1%	6	5.4%	3	2.6%	0	0.0%
健幸 Recipe	0	0.0%	2	3.6%	3	3.2%	3	3.1%	7	6.3%	1	0.9%	0	0.0%
SMILE UP!	0	0.0%	0	0.0%	2	2.1%	3	3.1%	1	0.9%	5	4.3%	1	20.0%
健康だより	0	0.0%	2	3.6%	2	2.1%	0	0.0%	4	3.6%	3	2.6%	0	0.0%
スマイルエイジング	0	0.0%	1	1.8%	1	1.1%	3	3.1%	1	0.9%	5	4.3%	0	0.0%
各種相談の日程	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	3	3.1%	4	3.6%	2	1.7%	0	0.0%
ええねえ 行ってみよっ!	0	0.0%	0	0.0%	2	2.1%	3	3.1%	2	1.8%	2	1.7%	0	0.0%
今月のカレンダー	0	0.0%	1	1.8%	2	2.1%	1	1.0%	3	2.7%	2	1.7%	0	0.0%
すくすく子育て	0	0.0%	0	0.0%	3	3.2%	1	1.0%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	21	60.0%	27	48.2%	32	34.0%	33	34.4%	46	41.4%	40	34.5%	2	40.0%
計	35	100.0%	56	100.0%	94	100.0%	96	100.0%	111	100.0%	116	100.0%	5	100.0%

【参考】 定期的に掲載する必要がないと思う記事はありますか。(複数回答 可)〈前回〉

	回答数	構成比
理大つうしん	51	9.6%
今月のおすすめ料理	49	9.2%
歯っぴいきッズ	36	6.7%
ごみ出しワンポイント	28	5.2%
山口県央連携都市圏域 山口ゆめ回廊	24	4.5%
あつまれ！スマイルプランナー	21	3.9%
えがおがいちばん！！	20	3.7%
図書館つうしん	18	3.4%
さあ、学校へ行こう！	18	3.4%
食育くらぶ	16	3.0%
水とくらし	15	2.8%
各種相談の日程	12	2.2%
文化ナビ	11	2.1%
今月のカレンダー	10	1.9%
健康だより	9	1.7%
子育て情報ナビ	8	1.5%
ええねえ 行ってみよう！	6	1.1%
無回答	182	34.0%
計	534	100.0%

<問 18 >問 7 で「読んでいない」と回答した人に質問します。その理由は何ですか。(複数回答可)

	回答数	構成比
読む時間がない	10	25.6%
広報紙を入手していない	10	25.6%
他の手段で情報を得ている	8	20.5%
市政情報に興味がない	5	12.8%
必要な情報がない	3	7.7%
内容がわからない	2	5.1%
その他	1	2.6%
無回答	0	0.0%
計	39	100.0%

<分析>

・「読む時間がない」と「広報紙を入手していない」が25.6%で1位となった。(前回調査では「読む時間がない」が1位、「市政情報に興味がない」が2位。)

・「広報紙を入手していない」は前回調査では12.3%で5位であったが、今回は約13ポイント上がって1位。

※参考：今回調査においてアンケートを送付した1,200人のうち自治会未加入者は95人(全体の約8%)。なお、前回の令和元年度調査における自治会未加入者の割合は不明。

<問 18 >問 7 で「読んでいない」と回答した人に質問します。その理由は何ですか。(複数回答可)【年代別】

	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
読む時間がない	2	15.4%	3	33.3%	1	20.0%	2	40.0%	2	33.3%	0	0.0%	0	0.0%
広報紙を入手していない	3	23.1%	2	22.2%	1	20.0%	1	20.0%	2	33.3%	1	100.0%	0	0.0%
他の手段で情報を得ている	2	15.4%	1	11.1%	2	40.0%	2	40.0%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%
市政情報に興味がない	2	15.4%	2	22.2%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
必要な情報がない	2	15.4%	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
内容がわからない	2	15.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	13	100.0%	9	100.0%	5	100.0%	5	100.0%	6	100.0%	1	100.0%	0	0.0%

【参考】 問2で「読んでいない」と回答した人に質問します。その理由は何ですか。(複数回答 可)〈前回〉

	回答数	構成比
読む時間がない	19	29.2%
市政情報に興味がない	11	16.9%
その他（記述あり）	10	15.4%
必要な情報がない	9	13.8%
広報紙を入手していない	8	12.3%
内容がつまらない	4	6.2%
他の手段で情報を得ている	4	6.2%
無回答	0	0.0%
計	65	100.0%

II 集計結果：市公式 SNS

〈問 19〉利用したことのある市公式 SNS はありますか。(複数回答可)

	回答数	構成比
利用したことがない	269	77.3%
市公式フェイスブック	20	5.7%
市公式ユーチューブ	12	3.4%
市公式ツイッター	8	2.3%
無回答	39	11.2%
計	348	100.0%

〈分析〉

- ・全世代で「利用したことがない」が1位であった。

<問 19 > 利用したことがある市公式 SNS はありますか。(複数回答可)【年代別】

	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
利用したことがない	26	78.8%	31	73.8%	46	82.1%	53	80.3%	62	79.5%	49	70.0%	2	66.7%
市公式フェイスブック	3	9.1%	4	9.5%	3	5.4%	6	9.1%	4	5.1%	0	0.0%	0	0.0%
市公式ユーチューブ	1	3.0%	3	7.1%	1	1.8%	4	6.1%	2	2.6%	1	1.4%	0	0.0%
市公式ツイッター	3	9.1%	2	4.8%	2	3.6%	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	2	4.8%	4	7.1%	2	3.0%	10	12.8%	20	28.6%	1	33.3%
計	33	100.0%	42	100.0%	56	100.0%	66	100.0%	78	100.0%	70	100.0%	3	100.0%

II 集計結果：市ホームページ

<問 20 > 市ホームページを見ますか。

	回答数	構成比
定期的に見る (週 1 回以上)	17	5.0%
欲しい情報があるときだけ見る	192	56.0%
見たことがない	127	37.0%
無回答	7	2.0%
計	343	100.0%

<分析>

- ・「定期的に見る」「欲しい情報があるときだけ見る」を合わせて 61.0%となり、見ている人が「見たことがない」よりも多かった。
- ・70 歳以上では「見たことがない」が 61.4%と最も高い結果となった。
- ・「見たことがない」は、前回調査よりも約 8 ポイント下がっている。

＜問 20＞市ホームページを見ますか。【年代別】

	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
定期的に見る（週 1 回以上）	0	0.0%	1	2.4%	4	7.1%	3	4.7%	3	3.9%	6	8.6%	0	0.0%
欲しい情報があるときだけ見る	22	68.8%	32	78.0%	41	73.2%	40	62.5%	37	48.1%	19	27.1%	1	33.3%
見たことがない	10	31.3%	8	19.5%	10	17.9%	20	31.3%	35	45.5%	43	61.4%	1	33.3%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	1	1.6%	2	2.6%	2	2.9%	1	33.3%
計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%

【参考】市ホームページを見ますか。〈前回〉

	回答数	構成比
定期的に見る	25	6.8%
欲しい情報があるときだけ見る	167	45.1%
見たことがない	166	44.9%
無回答	12	3.2%
計	370	100.0%

<問 21 >問 20 で「定期的に見る」「欲しい情報があるときだけ見る」と回答した人に質問します。どのような情報を探すときに市ホームページを利用しますか。(複数回答可)

	回答数	構成比
手続き等の生活情報	162	29.6%
市内のイベント・行事	101	18.4%
市の施設の情報	85	15.5%
防災情報	51	9.3%
その他※	12	2.2%
無回答	137	25.0%
計	548	100.0%

※その他意見の内容

・コロナ情報、コロナ感染情報、動物、保育園・一時保育

<分析>

- ・「手続き等の生活情報」が 29.6%で 1 位、「市内のイベント・行事」が 18.4%で 2 位であった。
- ・「手続き等の生活情報」は全世代で 1 位という結果となった。

<問 21 >問 20 で「定期的に見る」「欲しい情報があるときだけ見る」と回答した人に質問します。どのような情報を探すときに市ホームページを利用しますか。(複数回答可)【年代別】

	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
手続き等の生活情報	19	44.2%	27	37.0%	39	35.1%	34	32.7%	28	22.6%	15	16.9%	0	0.0%
市内のイベント・行事	6	14.0%	18	24.7%	30	27.0%	18	17.3%	19	15.3%	9	10.1%	1	25.0%
市の施設の情報	8	18.6%	15	20.5%	17	15.3%	19	18.3%	17	13.7%	9	10.1%	0	0.0%
防災情報	2	4.7%	4	5.5%	11	9.9%	9	8.7%	16	12.9%	8	9.0%	1	25.0%
その他	1	2.3%	1	1.4%	2	1.8%	0	0.0%	6	4.8%	2	2.2%	0	0.0%
無回答	7	16.3%	8	11.0%	12	10.8%	24	23.1%	38	30.6%	46	51.7%	2	50.0%
計	43	100.0%	73	100.0%	111	100.0%	104	100.0%	124	100.0%	89	100.0%	4	100.0%

<問 22 >問 20 で「見たことがない」と回答した人に質問します。その理由は何ですか。(複数回答可)

	回答数	構成比
インターネットを利用しない	60	37.3%
市ホームページを知らない	33	20.5%
閲覧する時間がない	22	13.7%
市政情報に興味がない	15	9.3%
必要な情報がない	8	5.0%
市ホームページが使いづらい	6	3.7%
その他※	10	6.2%
無回答	7	4.3%
計	161	100.0%

※その他意見の内容

- ・ 検索する理由が特にない。
- ・ 広報紙で情報を得ている。
- ・ よっぽどでないと思わない。
- ・ 見方が分からない。
- ・ あること自体知らなかった。
- ・ 興味がない。

<分析>

- ・ 「インターネットを利用しない」が37.3%で最も多い回答であった。
- ・ 年代別で見ると50歳代・60歳代・70歳以上で「インターネットを利用しない」が1位。
- ・ 20歳代では「市ホームページを知らない」が1位であった。

<問 22 >問 20 で「見たことがない」と回答した人に質問します。その理由は何ですか。(複数回答可)【年代別】

	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
インターネットを利用しない	1	6.7%	0	0.0%	2	12.5%	6	30.0%	19	47.5%	31	55.4%	1	33.3%
市ホームページを知らない	5	33.3%	1	9.1%	2	12.5%	4	20.0%	6	15.0%	14	25.0%	1	33.3%
閲覧する時間がない	4	26.7%	2	18.2%	4	25.0%	5	25.0%	6	15.0%	1	1.8%	0	0.0%
市政情報に興味がない	3	20.0%	4	36.4%	2	12.5%	2	10.0%	3	7.5%	1	1.8%	0	0.0%
必要な情報がない	1	6.7%	0	0.0%	2	12.5%	2	10.0%	1	2.5%	2	3.6%	0	0.0%
市ホームページが使いづらい	0	0.0%	2	18.2%	2	12.5%	0	0.0%	1	2.5%	0	0.0%	1	33.3%
その他	1	6.7%	2	18.2%	1	6.3%	1	5.0%	3	7.5%	2	3.6%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	0	0.0%	1	2.5%	5	8.9%	0	0.0%
計	15	100.0%	11	100.0%	16	100.0%	20	100.0%	40	100.0%	56	100.0%	3	100.0%

II 集計結果：市政情報番組「ピックアップさんようおのだ」

<問 23 >番組を聴いていますか。

	回答数	構成比
よく聴いている	2	0.6%
ときどき聴いている	21	6.1%
聴いたことがない	311	90.7%
無回答	9	2.6%
計	343	100.0%

<分析>

- ・「聴いたことがない」が90.7%で1位となり、各年代別でも1位という結果となった。
- ・「ときどき聴いている」「よく聴いている」を合わせて6.7%。前回調査では「ときどき聴いている」「よく聴いている」を合わせて14.3%であり、聴いている人の割合が減少している。

<問 23 >番組を聴いていますか。【年代別】

	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
よく聴いている	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	1	1.4%	0	0.0%
ときどき聴いている	1	3.1%	0	0.0%	2	3.6%	4	6.3%	6	7.8%	8	11.4%	0	0.0%
聴いたことがない	31	96.9%	41	100.0%	53	94.6%	59	92.2%	69	89.6%	56	80.0%	2	66.7%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	1	1.6%	1	1.3%	5	7.1%	1	33.3%
計	32	100.0%	41	100.0%	56	100.0%	64	100.0%	77	100.0%	70	100.0%	3	100.0%

【参考】番組を聴いていますか〈前回〉

	回答数	構成比
よく聴いている	7	1.9%
ときどき聴いている	46	12.4%
聴いたことがない	305	82.4%
無回答	12	3.2%
計	370	100.0%

<問 24 >問 23で「よく聴いている」「ときどき聴いている」と回答した人に質問します。番組の内容について感想をお聞かせください。(複数回答可)

	回答数	構成比
役に立つ	14	56.0%
面白い	9	36.0%
面白くない	1	4.0%
役に立たない	0	0.0%
その他※	1	4.0%
無回答	0	0.0%
計	25	100.0%

※その他意見の内容

・興味がある番組なら聴く

<分析>

・「よく聴いている」「ときどき聴いている」と回答した人に、番組の内容について感想を聞いたところ「役に立つ」が最も多い意見であった。

・年代別に見ると20歳代・40歳代で「面白い」が1位、50歳代・60歳代・70歳代以上で「役に立つ」が1位という結果となった。

<問 24 >問 23で「よく聴いている」「ときどき聴いている」と回答した人に質問します。番組の内容について感想をお聞かせください。(複数回答可)【年代別】

	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
役に立つ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	5	55.6%	7	77.8%	0	0.0%
面白い	1	100.0%	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	4	44.4%	2	22.2%	0	0.0%
面白くない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
役に立たない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	1	100.0%	0	0.0%	2	100.0%	4	100.0%	9	100.0%	9	100.0%	0	0.0%

<問 25 >問 23 で「聴いたことがない」と回答した人に質問します。聴かない理由は何ですか。(複数回答可)

	回答数	構成比
ラジオを聴かない	159	31.5%
番組を知らなかった	130	25.7%
放送局 (FM スマイルウェーブ) を知らなかった	94	18.6%
放送時間中にラジオを聴けない	80	15.8%
興味がない	39	7.7%
その他※	3	0.6%
無回答	0	0.0%
計	505	100.0%

※その他意見の内容

- ・ 仕事上の為、ラジオを聴く事ができない
- ・ ラジオをきく道具がない

<分析>

- ・ 「聴いたことがない」と回答した人に、聴かない理由を聞いたところ、「ラジオを聴かない」が最も多く 31.5%。以下「番組を知らなかった」25.7%、「放送局を知らなかった」18.6%と続く。

<問 25 >問 23 で「聴いたことがない」と回答した人に質問します。聴かない理由は何ですか。(複数回答可)【年代別】

	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ラジオを聴かない	20	31.7%	23	31.1%	29	31.5%	24	25.3%	36	39.6%	26	30.6%	1	20.0%
番組を知らなかった	17	27.0%	18	24.3%	19	20.7%	27	28.4%	22	24.2%	25	29.4%	2	40.0%
放送局 (FM スマイルウェーブ) を知らなかった	9	14.3%	10	13.5%	22	23.9%	19	20.0%	11	12.1%	22	25.9%	1	20.0%
放送時間中にラジオを聴けない	8	12.7%	11	14.9%	15	16.3%	20	21.1%	19	20.9%	6	7.1%	1	20.0%
興味がない	8	12.7%	12	16.2%	7	7.6%	5	5.3%	2	2.2%	5	5.9%	0	0.0%
その他	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	1	1.2%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	63	100.0%	74	100.0%	92	100.0%	95	100.0%	91	100.0%	85	100.0%	5	100.0%

II 集計結果：自由意見（抜粋）

<市の広報全般について>

- ・事業など決まりきった情報だけではなく、市で生活している人々の内面的で人間味のある情報をもっと発信してほしい。
- ・情報発信ツールが紙媒体、インターネット、SNS、テレビ、ラジオなど様々な種類があるとよいと思う。特に災害情報は、リアルタイムで情報発信してほしい。
- ・市団体（JC、YEG、地区会議）などを活用し情報発信してほしい。
- ・家庭と仕事に追われて広報や新聞などの紙面で情報を見る時間がない。SNS(LINE など)でどこでも見るのであれば良いと思う。
- ・広報紙は、若い世代は見ない人が多いと思う。SNSなどで若者に伝えたいことは積極的に発信し、市広報は年齢問わず市全般について発信すれば良いと思う。
- ・ホームページやSNSを見ることがないので、インターネットを利用しない人にも情報が届く活動をしてほしい。
- ・コロナ対策について、速やかに情報発信してほしい。
- ・広報の「さんようおのだウォッチング」のコーナーを読んで、後からこんな行事があったんだと分かって残念な思いをした。イベントについて全て一覧で分かりやすいものを、紙面やホームページ、アプリ等できちんと発信してほしい。
- ・SNSだと能動的にチェックしないといけないが、広報紙は回覧板で自然と情報が得られるので助かる。
- ・ホームページやSNSでの情報発信に力を入れてほしい。
- ・多くの意見や発想を取り入れて、新たなツール等も積極的に活用したワクワクするような広報・情報発信を期待している。
- ・広報誌は自治会に加入していないと家には届かない。広報紙の電子版があることや、経費削減もある程度理解できるが、そもそも任意団体である自治会に加入しないと各戸に配布されないという時点で公平性に欠けるのではないか。市のホームページやSNSでの情報発信ではなかなか高齢者に広報が行き届かないことも懸念されるが、独居や一定年齢以上の世帯には郵送するなど工夫する余地はあるのではないか。市の広報や情報発信については、経費削減と情報を必要としている人に確実に届けるという観点で検討していただきたい。
- ・自治会などでは少子高齢化や不就業、単独世帯が増えて広報紙の確認や回覧がままならない状況にある。毎月1回の発行を検討願いたい。そのためには、スマホ、PC、タブレット端末で、インターネット、SNSの普及が急速に進んでいるので、広報紙以外の上記情報伝達方法をこれまで以上に活用することを期待する。
- ・市内の人が集まる場所などに情報の掲示をするなど工夫してほしい（スーパー、コンビニ等）。
- ・「さんようおのだっこ」のサイトは、最近子どもが喜びそうな行事やイベントなどの情報が更新されていないことが残念。
- ・統計データなどを加工しやすい形で公開してほしい。

<広報「さんようおのだ」について>

【発行回数・分量について】

- ・ 広報紙は月 1 回で良いと思う。配布の負担軽減や経費削減になる。
- ・ ページ数、文字量、項目が多すぎる。
- ・ 掲載の必要がないと思う記事はない。逆に増やしてほしい。
- ・ 用紙サイズや情報量もちょうどいい。
- ・ 文字量を減らして、もっと見やすくしてほしい。
- ・ 活字を大きくしてほしい。

【内容について】

- ・ 情報ひろばを毎回よく見えています。ここにもっと力を入れても良いのでは。(もっと見やすく)
- ・ 市役所がどういう仕事をしているのかについて掲載してほしい。市に関することについて、市民がもっと知れる機会を増やしてほしい。
- ・ 本市の問題は少子化と高齢化（特に在宅介護）だと思うので、このことについて市の取組を載せてほしい。
- ・ リニューアルして見やすくなった。
- ・ とても見やすい。
- ・ 表紙の「さんようおのだ」のロゴがなじめない。
- ・ 8/1 号のスマイルハロウインのページがどぎつくて、読みにくい。
- ・ 表紙に自然の写真を載せてほしい。
- ・ 表紙について、毎月 15 日号には市の名所、施設、風景等を掲載してはどうか。
- ・ とても見やすく読みやすいと思いますが、大切に必ず伝えたい内容に絞って、詳細はホームページでお知らせすれば良いと思う。
- ・ 紙面の内容を絞って、その分ホームページや SNS でのお知らせを充実させてほしい。
- ・ 市内のイベント情報や健診について充実した内容を載せてほしい。
- ・ 市の手続きや申請方法などについて詳しく載せてほしい。
- ・ 若い世代が興味を持つような内容をもっと載せてほしい。
- ・ 子育て情報をもっと載せてほしい。
- ・ 校区ごとの情報やイベントについて詳しく掲載してほしい。
- ・ 文字が多いので、漫画・コミックなどが入ると頭の切替えができて読みやすくなると思う。
- ・ 高齢者が増えているため、買い物など便利にできる方法などを提供してほしい。

- ・市民から表紙写真を募集してはどうか。
- ・自治会の独自施策等を紹介してはどうか。(自治会連合会との協力)
- ・公園や施設などの情報を定期的に教えてほしい。例えば利用時間、駐車場、トイレ、こんな使い方もできるなどの詳細があれば嬉しい。
- ・16 ページ前後で少ないが、多くの情報がコンパクトにまとめられ読みやすい。図書館の休館日が確認できるので助かる。
- ・高齢者にも読みやすい字の大きさ・太さ・文言の分かりやすさの工夫をお願いしたい。ちなみに「トピックスさんようおのだ」は読みやすい。

【その他】

- ・広報紙は SNS やインターネットなどを利用しない人(特に高齢者)にとっては、手軽に市の情報が入手できるのでよいと思う。
- ・他県から転入して来た者として広報紙はとても頼りにしている。ワクチン予約も分かりやすく助かる。
- ・市の情報はほとんど広報紙から得ているので楽しみにしている。
- ・多くの市民は広報紙により市の情報を得ている。信頼できる情報を得る方法として貴重。

<市公式 SNS について>

- ・SNS は閲覧者数が少ないと思う。
- ・市民からの投稿を充実させた方が良い。
- ・インスタグラム、LINE を活用した情報発信をしてほしい。
- ・市公式の SNS があることを知らなかった。
- ・若い世代が興味を持つような話題を取り入れ、SNS があることを知ってもらおう工夫を。
- ・使い方が分からない。利用したいとも思わない。
- ・あまり高いクオリティとは思わなかった。
- ・広報紙などで定期的にアピールするとよいと思う。
- ・LINE 等で、自分の欲しい情報を選んで、欲しい情報まですぐにたどりつけるようにしてほしい。

<市ホームページについて>

- ・ホームページが見づらい。トップページが古いイメージなので、もっと柔らかいイメージでオシャレにしてほしい。
- ・他市のホームページと比べてインパクトが無く、次にまた見てみようと思えない。HP に市の特色をもっと出してほしい(特に観光、名所等)。
- ・検索がもっと簡単にできるようにしてほしい。
- ・情報の更新を速やかにしてほしい。

- ・ホームページの情報は最新の情報を掲載してほしい。アクセスして飛んだページの情報が更新されていないことがある。
- ・広報紙に載っているイベントが、ホームページでも掲載されていたら検索しやすいのに、と思う。
- ・他市のように、保育園の空き状況などをホームページで確認できれば良いと思う。
- ・子供が福祉施設を利用しているが、新しくできた福祉施設などについて情報を掲載してほしい。
- ・必要な情報が詳細に分かるのでぜひ拡充してほしい。きちんと整備しタイムリーな更新をしてほしい。
- ・もっと内容を充実してほしい。
- ・市のPRをもっとしてほしい。画面のインパクトがない。
- ・見たい情報を検索するのに分かりづらい。
- ・イベントなどを探すとかなり古い情報が出てきたり、ページを探すとエラー表示が出たりすることがあった。最新情報を適切に掲載してほしい。
- ・検索しづらい。リンクにページがないことが多い。子育て世帯はネットが情報源のことが多いので若者に見やすいホームページを作してほしい。

<市政情報番組「ピックアップさんようおのだ」について>

- ・市長が仕事している顔を毎月出してほしい。
- ・情報収集にとっても役に立っている。毎月の人口変動、リスナーから市への要望コーナー等あれば喜ばれるのでは。
- ・テレビであれば見る。ラジオは聴かない。
- ・時間が12時半からなので昼休みで聴きやすいので良いと思う。
- ・今は仕事であまり聞けなくなったが、広報紙で読んでいた内容を改めて聞くことで再認識出来るので良いと思う。お話しの上質な職員が出たりと楽しみもある。
- ・どのような内容を発信しているか、広報紙で紹介してほしい。
- ・番組の存在を知らなかった。
- ・ラジオは好きだが番組を知らなかった。周波数も日時も知らない。せつくなのに取りこぼしている。広報紙に載せるか、宣伝を上手にしてもらいたい。

市広報活動アンケート質問票

●あなたのことについて質問します。

問1 性別は

- ①男性 ②女性 ③その他()

問2 年齢は

- ①20歳代 ②30歳代 ③40歳代 ④50歳代 ⑤60歳代 ⑥70歳以上

●市の広報全般について質問します。

問3 市の情報(事業や行事、お知らせなど)は、どのような方法で得ていますか。

(複数回答可)

- ① 広報「さんようおのだ」
 ② 市ホームページ
 ③ テレビ
 ④ ラジオ
 ⑤ 新聞
 ⑥ 回覧板(チラシ)
 ⑦ SNS(フェイスブック等)
 ⑧ その他()

問4 市の事業で関心のあるテーマ、広報を充実してほしいテーマは何ですか。

(複数回答可)

- ① 市の計画・新しい事業
 ② 健康・福祉・介護
 ③ 子育て
 ④ 教育
 ⑤ 文化・芸術
 ⑥ スポーツ
 ⑦ 手続き等の生活情報
 ⑧ 防災
 ⑨ 市内のイベント・行事
 ⑩ 観光
 ⑪ その他()

市の広報・情報発信について自由に意見を記入してください。

回答欄に記入してください。

問5 今後、市の情報発信について、どの広報手段(媒体)に力を入れて欲しいですか。

(複数回答可)

- ① 広報「さんようおのだ」
 ② 市ホームページ
 ③ テレビ
 ④ ラジオ
 ⑤ 新聞
 ⑥ 回覧板(チラシ)
 ⑦ SNS(フェイスブック等)
 ⑧ その他()

問6 現在の広報活動についてどう思いますか。

- ① 満足
 ② どちらかといえば満足
 ③ どちらかといえば不満足
 ④ 不満足
 ⑤ わからない

●広報「さんようおのだ」について質問します。

問7 広報紙を読んでいますか。

- ① 毎日読んでいる
 ② ときどき読んでいる
 ③ 読んでいない 一回18へ

問8 どの程度読んでいますか。

- ① すべて読んでいる
 ② 必要な記事を読んで、その他は浅く読みする
 ③ 見出しを浅く読みする
 ④ その他()

問9 紙面の構成(デザイン・レイアウト)は

- ① 見やすい
 ② 普通
 ③ 見にくい

問10 文章は

- ① 読みやすい
 ② 普通
 ③ 読みにくい

問11 文字の大きさは

- ① 大きすぎる
 ② ちょうどよい
 ③ 小さすぎる

問12 ページ数(情報量)は

- ① 多く感じる
 ② ちょうどよい
 ③ 少なく感じる

問13 広報「さんようおのだ」は、令和3年1月1日号からリニューアルしました。リニューアルをしたページ・コーナーについて感想をお聞かせください。

- 表紙
 ① 充実している ② 不足している ③ 分からない
 ■ 暮らし Recipe
 ① 充実している ② 不足している ③ 分からない
 ■ 文芸ボイス
 ① 充実している ② 不足している ③ 分からない
 ■ すくすく子育て
 ① 充実している ② 不足している ③ 分からない
 ■ こころ市民病院です
 ① 充実している ② 不足している ③ 分からない
 ■ 図書館つうしん
 ① 充実している ② 不足している ③ 分からない
 ■ SMILE UP!
 ① 充実している ② 不足している ③ 分からない

問14 改善すれば良いと思うところがありますか。

(複数回答可)

- ① 文字量を減らし、写真などを多く使う
 ② 読んでいない市民を多く掲載する
 ③ 子どもでも分かるような文章にする
 ④ カラーのページ数を増やす
 ⑤ カラーのページをなくす
 ⑥ 特集などの盛り下げた情報を掲載するなど、より幅広い内容を掲載する(ページ数の増減なし)
 ⑦ 特集などの盛り下げた情報を掲載し、生活情報などは概要だけを掲載する(ページ数の増減なし)
 ⑧ 生活情報などは概要だけを掲載し、詳細はホームページなどで伝える(ページ数の減)
 ⑨ ページ数(情報量)を減らしてかまわないので、経費を削減する
 ⑩ 特に思わない
 ⑪ その他()

問15 広報「さんようおのだ」は、1日号と15日号の月2回発行しています。これは、より新しい情報を市民のみなさんにお伝えするためですが、あなたは発行回数について、どう考えますか。

- ① 現在の情報量のまま「月2回」を継続
 ※1日号18ページ程度、15日号14ページ程度
 ② 情報量を減らして「月2回」を継続
 (15日号は縮小したお知らせ版)
 ※1日号22ページ程度、15日号4ページ程度
 ③ 現在の情報量のまま「月1回」に変更
 (15日号の廃止)
 ※1日号30ページ程度
 ④ 情報量を減らして「月1回」に変更
 (15日号の廃止)
 ※1日号26ページ程度
 ⑤ その他()

裏面へ続きます

問16 良く読む記事は何ですか。(複数回答 可)

- ① 健康だより
- ② 山口県央連携都市圏域 山口ゆめ回廊
- ③ さよ、学校へ行こう！
- ④ 理大つうしん
- ⑤ ええねと 行ってみよっ！
- ⑥ 健康 Recipe
- ⑦ 各種相談の日程
- ⑧ ごみ出しワンポイント
- ⑨ 水とくらし
- ⑩ 文×スポ LIFE
- ⑪ 今月のカレンダー
- ⑫ スマイルエイジング
- ⑬ すくすく子育て
- ⑭ こちら市民病院です
- ⑮ 図書館つうしん
- ⑯ SMILE UP！
- ⑰ えがおがいちばん！！

問17 定期的に掲載する必要がないと思う記事はありますか。(複数回答 可)

- ① 健康だより
- ② 山口県央連携都市圏域 山口ゆめ回廊
- ③ さよ、学校へ行こう！
- ④ 理大つうしん
- ⑤ ええねと 行ってみよっ！
- ⑥ 健康 Recipe
- ⑦ 各種相談の日程
- ⑧ ごみ出しワンポイント
- ⑨ 水とくらし
- ⑩ 文×スポ LIFE
- ⑪ 今月のカレンダー
- ⑫ スマイルエイジング
- ⑬ すくすく子育て
- ⑭ こちら市民病院です
- ⑮ 図書館つうしん
- ⑯ SMILE UP！
- ⑰ えがおがいちばん！！

●市公式 SNS (ソーシャルネットワーキングサービス) について質問します。

問19 利用したことのある市公式 SNS はありますか。(複数回答 可)

- ① 市公式フェイスブック
- ② 市公式ツイッター
- ③ 市公式ユーチューブ
- ④ 利用したことがない

市公式 SNS について自由に意見を記入してください。

回答票に記入してください。

問18 問7で「読んでいない」と回答した人に質問します。その理由は何ですか。(複数回答 可)

- ① 読む時間がない
- ② 内容がつまらない
- ③ 市政情報に興味がない
- ④ 他の手段で情報を得ている
- ⑤ 必要な情報がない
- ⑥ 紙報紙を入手していない
- ⑦ その他()

広報紙について自由に意見を記入してください。

回答票に記入してください。

●市ホームページについて質問します。

問20 市ホームページを見ますか。

- ① 定期的に見る(週1回以上) → 問21へ
- ② 欲しい情報があるときだけ見る → 問21へ
- ③ 見たことがない → 問22へ

問21 問20で「定期的に見る」「欲しい情報があるときだけ見る」と回答した人に質問します。どのような情報を探るときに市ホームページを利用しますか。(複数回答 可)

- ① 手続き等の生活情報
- ② 市の施設の情報
- ③ 市内のイベント・行事
- ④ 防災情報
- ⑤ その他()

市ホームページについて自由に意見を記入してください。

回答票に記入してください。

問22 問20で「見たことがない」と回答した人に質問します。その理由は何ですか。(複数回答 可)

- ① 閲覧する時間がない
- ② 市政情報に興味がない
- ③ 必要な情報がない
- ④ インターネットを利用しない
- ⑤ 市ホームページを知らない
- ⑥ 市ホームページが使いづらい
- ⑦ その他()

●市政情報番組「ピックアップさんようおのだ」(FM スマイルウェーブ・本城 12:30-) について質問します。

問23 番組を聴いていますか。

- ① よく聴いている → 問24へ
- ② ときどき聴いている → 問24へ
- ③ 聴いたことがない → 問25へ

問24 問23で「よく聴いている」「ときどき聴いている」と回答した人に質問します。番組の内容について感想をお聞かせください。(複数回答 可)

- ① 役に立つ
- ② 役に立たない
- ③ 面白い
- ④ 面白くない
- ⑤ その他()

「ピックアップさんようおのだ」について自由に意見を記入してください。

回答票に記入してください。

問25 問23で「聴いたことがない」と回答した人に質問します。聴かない理由は何ですか。(複数回答 可)

- ① 放送局(FM スマイルウェーブ)を知らなかった
- ② 番組を知らなかった
- ③ 放送時間中にラジオを聴けない
- ④ 興味がない
- ⑤ ラジオを聴かない
- ⑥ その他()

質問は以上です。御協力ありがとうございました。