

※元号の修正は除く。

頁	項目	新	旧
2	山陽小野田市の将来像 2 将来都市像	市民の生命、財産を守る「安心・安全の確保」と、「誰もが主役のまちづくり」を基本としながら、まちづくりの基本理念である「住みよい暮らしの創造」を踏まえて、本市の目指すまちの姿である将来都市像を次のように設定します。	市民の生命、財産を守る「安心・安全の確保」と、市民協働による「市民が主役のまちづくり」を基本としながら、まちづくりの基本理念である「住みよい暮らしの創造」を踏まえて、本市の目指すまちの姿である将来都市像を次のように設定します。
3		将来都市像の実現のための「協創によるまちづくり」の考え方を新規に記載	なし
4	3 基本目標 (1) 子育て・福祉・医療・健康	子育て環境の充実、市民参加による健康づくりの推進、 <u>感染症への対応を含む地域医療体制の充実</u> や、支援を必要としている市民それぞれの不安や悩みを解消する環境づくりを通じて、健やかな暮らしの実現を目指します。	子育て環境の充実、市民参加による健康づくりの推進、地域医療体制の充実や、支援を必要としている市民それぞれの不安や悩みを解消する環境づくりを通じて、健やかな暮らしの実現を目指します。
4	3 基本目標 (2) 市民生活・地域づくり・環境・防災	<u>「協創によるまちづくり」の考え方</u> の下、 <u>地域運営組織（RMO）の仕組みづくり</u> に取り組み、 <u>多様な人々による地域のつながりや支え合い</u> を通じて地域活動の活性化を図り、持続可能な地域づくりを目指します。 <u>住みよさなどの本市の魅力</u> を市内外に発信する <u>シティセールス</u> に取り組み、 <u>移住・定住先</u> として <u>選ばれるまち</u> を目指します。	地域活動の活性化を図り、持続可能な地域づくりを目指します。

5	3 基本目標 (4) 産業・観光	豊かな自然、歴史文化資源などの本市の魅力を <u>活かして</u> 、観光・交流人口の増加を図るほか、地産地消の推進や地域ブランドの創出を目指します。	豊かな自然、歴史文化資源などの本市の魅力を <u>市内外に発信するシティセールスに取り組み</u> 、観光・交流人口の増加を図るほか、地産地消の推進や地域ブランドの創出を目指します。
10	6 計画の実現に向けて	<p>今後厳しい財政状況が見込まれますが、創意工夫によって限られた費用で質の高い行政サービスを提供していくことができるよう、民間能力の活用など、これまでの行政改革の取組を継続していくほか、地域共通の課題については、近隣市と連携して取り組みます。<u>また、デジタル技術を活用することにより、市民生活の向上や質の高い行政サービスの提供に取り組みます。</u></p> <p>持続可能な財政運営を行うために、歳入の確保や、事業の重点化による歳出抑制に取り組むほか、次の世代に負担を先送りすることのないよう、<u>民間ノウハウを活用しながら老朽化した公共施設の長寿命化や施設の配置の最適化を行うこと</u>で、施設の維持管理費用や更新費用の削減に努め、総合計画の実現に取り組みます。</p> <p>市政に対する市民の関心を高め、理解を深めるために、市政情報発信の充実と、市政参画の機会の提供に努め、市民と連携して「<u>協創によるまちづくり</u>」に取り組み、<u>社会情勢の変化に的確かつ柔軟に対応しながら「住みよい暮らしの創造」</u>を目指します。</p>	<p>今後厳しい財政状況が見込まれますが、創意工夫によって限られた費用で質の高い行政サービスを提供していくことができるよう、民間能力の活用など、これまでの行政改革の取組を継続していくほか、地域共通の課題については、近隣市と連携して取り組みます。</p> <p>持続可能な財政運営を行うために、歳入の確保や、事業の重点化による歳出抑制に取り組むほか、次の世代に負担を先送りすることのないよう、<u>老朽化した公共施設の長寿命化や施設の配置の最適化を行うこと</u>で、施設の維持管理費用や更新費用の削減に努め、総合計画の実現に取り組みます。</p> <p>市政に対する市民の関心を高め、理解を深めるために、市政情報発信の充実と、市政参画の機会の提供に努め、市民と連携して<u>まちづくり</u>に取り組み、「住みよい暮らしの創造」を目指します。</p>