

報道関係各位	発信年月日	令和3年4月27日	
担当部課名	担当課長名	担当者職氏名	連絡先電話番号
企画部 シティセールス課	課長 杉山 洋子	課長補佐 原田 貴順	(0836) 82-1151
件名	「山陽小野田市ガラスのブランド化推進事業」における公募型プロポーザルの実施について ～「ガラスアートのまち山陽小野田」の定着に向けて～		

内 容

標記の件について、公募型プロポーザルの参加事業者を募集しますので、お知らせします。内容は以下のとおりです。

■事業の目的（令和2年度～令和4年度）

これまで本市が取り組んできた、市内在住のガラス作家が在籍する「きららガラス未来館」を拠点としたガラス作品の制作体験や全国の若手ガラス作家の登竜門である「現代ガラス展」の開催、ガラスアート作品の市内展示等に加え、新たに市内を拠点に活動するガラス作家のアート作品をブランド化することで、ガラス産業の振興を図るとともに、まちの魅力を発信し「ガラスアートのまち」としての価値を創ることを目的にしています。

■事業内容（令和3年度～令和4年度）

【令和3年度】

- ア ブランド戦略に沿って、ブランド名、象徴するロゴを作成し、それらを紹介するWebサイトを構築する。
- イ ブランド戦略に沿って、ガラスアート作品を販売するためのプロモーションツール（簡易パンフレット、箱、袋等）のデザイン化を行い、サンプル品を作成する。

【令和3年度及び令和4年度共通】

- ア 令和2年度に作成した販売計画に沿って、販路開拓計画、プロモーション計画－1、製品計画、プロモーション計画－2、実質販売計画を実施する。
- イ 「山陽小野田市ガラスのブランド化推進協議会」の開催における会議資料及び議事録を作成する。

（次頁に続く）

【令和4年度】

- ア 地域展開戦略に沿って、きららガラス未来館を拠点とした「サンヨウオノダガラス（仮称）」の周知、訴求を目的としたイベントを実施する。
- イ 2年間の事業及び収支結果を検証し、令和5年度以降の事業展開の改善事項等をまとめるとともに、見解や展望について考察し、報告する。

■業務委託契約期間

契約締結日～令和5年3月31日

■予算措置

【令和3年度予算】

7款 商工費 1項 商工費 2目 商工振興費
1細目 商工振興費 1細々目 商工振興費
12節 委託料（ブランド化推進事業委託料）
予算額 20,000,000円

【令和4年度予算】

予算額 18,000,000円（債務負担行為）

■主なスケジュール

選定実施要領等の配布	4月27日（火）	
質問書の受付	5月10日（月）	午後5時まで
参加表明書等の受付	5月21日（金）	午後5時まで
企画提案書等の受付	6月18日（金）	午後5時まで
受託候補者の選定等	7月上旬	

※申込方法、選定方法等の詳細につきましては、市ホームページ掲載の「実施要領及び仕様書」で御確認ください。

FAX 発信者：山陽小野田市企画部シティセールス課

電話 (0836) 82-1148 FAX (0836) 83-9336