

市民の顔が見える広報紙へ

広報さんようおのだ リニューアル!



令和3年1月1日号から「広報さんようおのだ」をリニューアルしました。若い世代をターゲットとして新たな読者を開拓しながら、幅広い世代の人に、より充実した市政情報をお届けします。また、市の魅力、まちづくりに携わっている人や団体を積極的に発信し、市の良さを再発見し、誇りに感じてもらえるような広報紙を目指します。

関シティセールス課 (☎ 82-1148)

Point 1

表紙・タイトルロゴを一新

表紙のタイトルロゴは、市のイメージカラーであるオレンジを生かしつつ、柔らかい印象のフォントを使用することで、手にとって読みたくなるようなデザインを目指しました。また、表紙に「今号の見どころ」を表示し、おすすめ情報が一目で分かるようになりました。

広報さんようおのだ

Point 2

市の取組や魅力を深掘り

単なるお知らせにとどまることなく、市の取組や魅力について、充実した情報を掲載していきます。市民のみなさんが、今まで知らなかったことに気づき、新しい行動に繋がれるような内容をお届けします。



小野田高等学校小倉百人一首かるた部のみなさん
ご協力ありがとうございました!

Point 3

「市民の顔が見える」広報紙へ

15日号の新コーナー「SMILE UP!」では、スマイルプランナーをはじめ、市に関わりながら活躍している人物を多方面から掲載し、「人」を通じて市の魅力をお伝えしていきます。

きらりと光るまちの人

SMILE[★]UP!

市公式 Twitter 開設!

市政情報やイベント情報、緊急情報などを、迅速かつ幅広く発信していきます。ぜひフォローしていただき、ご活用ください!

