



11月14日まで募集した「行政改革大綱&アクションプラン（行動計画）」にお寄せいただいたご意見と、それに対する市の考え方（対応）をご紹介します。

行政改革大綱&アクションプラン（行動計画）	【担当課】 行政改革課 ☎ 82-1135
	○公募期間 10月15日(月)～11月14日(水)
	○意見の件数 2件
お寄せいただいた意見（概要）	市の考え方（対応）
<p><b>【具体性に欠けている】</b></p> <p>具体的な目標数値を立て、これに対し具体的手段を考え、その後アクションプランを作成すべきである。</p>	<p>現段階で目標数値を具体的に提示するのは困難ですが、アクションプランの進行管理をわかりやすく実施していくため、各項目への実際的な取組みに際しましては、目標数値を設定して取り組んでまいります。</p> <p>その目標数値は、単に財政的な効果額のみならず、項目によって様々な指標となることが予想されますが、いずれも事前に設定した目標に対する取組み結果を検証していきます。</p>
<p><b>【「市職員の通勤における公共交通機関等の利用促進」の新設】</b></p> <p>地球温暖化防止対策、高齢化社会および自治体財政危機への対応として、改革項目に「市職員の通勤における公共交通機関等の利用促進」を入れるべきである。</p> <p>また、職員駐車場の縮小・廃止・有料化、マイカー通勤手当の削減などを実施し、公共交通機関を職員が率先して利用することで、路線バスの運行補助金等の軽減効果もある。</p>	<p>市職員のマイカー通勤の自粛につきましては、地球温暖化防止対策を目的とした山陽小野田市率先実行計画の行動マニュアルに毎月の「ノーマイカー通勤の日」を定め、エネルギー使用の節約と公共交通機関の利用促進に努めております。</p> <p>また、職員駐車場の有料化につきましては、アクションプランの「受益者負担適正化の徹底」という項目において利用料金の徴収開始を掲げており、早期の実施に向けて現在検討中です。</p>

公用車に広告を募集しています！



市では、更なる財源の確保と地域経済の活性化を目的に、公用車に広告を掲載していただける企業、団体を随時募集しています。掲載基準、下記規格外の広告料等、詳しくはお問い合わせいただくか、市ホームページをご覧ください。

公用車の種類	広告スペース (上限表示 縦×横 単位cm)	広告料 (1月あたり：税込)
普通車両	(側面) 30×50	3,000円
軽車両	(側面) 30×50	3,000円
	(後部) 30×40	2,400円
環境車両	(側面) 40×100	8,000円
マイクロバス (複数枚掲載可)	(側面) 30×110	6,600円
	(後部) 20×110	4,400円
ワンボックス車 (10人乗り)	(側面右) 70×130	18,200円
	(側面左) 70×80	11,200円
ワンボックス車 (15人乗り)	(側面右) 40×130	10,400円
	(側面左) 40×80	6,400円

◆◆問い合わせ・申込先◆◆

管財課 (☎ 82-1128)

<http://www.city.sanyo-onoda.lg.jp/>