

重点施策 ③

まちの魅力発信向上プロジェクト
～住んでみたいまちへ～

☆ハロウィンイベント実施事業(1,000万円)

市のイメージカラー「オレンジ」との親和性が高く、若者に人気のハロウィンに着目し、10月下旬に映像等を効果的に活用したプロモーション作品の上映やステージショー等の参加型イベントを開催して、市の魅力を大々的にPRします。また、10月に「スマイル・オレンジフェア」を実施し、参加事業所によるサービス提供やディスプレイコンテストの開催等を通じて、市内全域における交流人口の拡大を図るため、実行委員会に補助金を支出します。



★県央連携事業（山口ゆめ回廊博覧会市主体事業）(1,589万7千円)

令和3年度に開催する「山口ゆめ回廊博覧会」に向けたプレ博覧会の市主体事業として、ガラスアートフェス(仮称)等を開催します。また、博覧会においてガラス文化の魅力が十分に発信できるよう、ガラス展示ケースやきららガラス未来館の入口案内板を整備するとともに、誘客に向けたPR事業として、首都圏において市所有のガラス作品による展覧会を開催します。

★本山岬公園(くぐり岩)整備事業(109万7千円)

展望広場の木の伐採を行い景観を確保します。

☆観光プロモーション事業(200万円)

観光客の誘致を促進するため、令和元年度に製作したパンフレットや動画を活用して、観光旅行関係雑誌やテレビCM等を通じ、効果的な情報発信を行います。



スマイルエイジング事業

～スマイル(笑顔)の源である「心身の健康」を保ち、誰もが笑顔で年を重ねていけるための取り組み～

★スマイルエイジングウォーキング推進事業
(28万4千円)

手軽にできるウォーキングを市民が継続して行うことができるよう、ウォーキングに関する講座の開催やウォーキングマップの作成等に取り組み、市民の健康寿命の延伸を図ります。



★スマイルエイジングパーク事業(1,470万円)

市内3か所の都市公園において、ウォーキングコースとなる園路の改修や健康遊具の設置を行います。令和2年度は、須恵健康公園を対象に事業を実施します。

★スマイルエイジング強化月間制定事業
(21万円)

11月を「スマイルエイジング強化月間」に制定し、市民が健康に関する意識を高め、健康づくりを実践できるよう、健康に関する様々な取り組みを集中的に実施します。令和2年度は、11月の強化月間に先立ち、夏ごろに記念講演を含むセレモニーを開催し、機運の醸成を図ります。

その他の主要事業

☆市役所本庁舎耐震改修事業
(8億3,346万1千円)

市役所本庁舎の本館は建築後56年が経過し、耐震性が不足する建物であることから、耐震補強を行うとともに設備等の改修を行い、市役所機能の維持を図ります。令和2年度も引き続き、耐震補強工事および老朽化対策工事を行います。また、津波高潮対策としての庁舎機能の強化を目的とした別棟の建設工事も、併せて実施します。

☆埴生地区複合施設整備事業
(1億5,088万4千円)

埴生地区の老朽化した公共施設を効率的に整備し管理するため、埴生中学校の南側の敷地に支所・公民館・児童クラブ室を集めた複合施設を建設します。令和2年度は、10月の供用開始に向けて外構工事を行うとともに、供用開始に伴い使用廃止する施設の解体工事を行います。