

あの夜、  
宇宙が見えました

# 星よりも、 遠くへ

震災の日の星空と被災者との繋がりを描いた プラネタリウム版ドキュメンタリー

制作 仙台市天文台

吉永美子議員

資料1



# 東日本大震災の夜、 大停電の被災地を満天の星が照らしていた。

こんな星空を今まで見たことがない…

予想だにしない苦難とともに被災者たちが見上げたのは星空という名の「宇宙」だった—

## ストーリー

### 「星空」ってなんだろう？

光を失った夜、いっせいに輝きを増した夜空の星たち。  
これまでは見えていなかった星の光……  
どうしてこんな夜に？  
不安と喪失の夜の底で人は思う。

人は死んだら何処へいくの？

この惑星に生き、あわただしく去っていった、あなた。  
明るく輝く星は、大切なあなたが生き証。  
あなたとの眩しい思い出。  
星の世界では、一瞬が永遠となる。

星空は、人生の輝きに溢れている。  
たったひとつで輝く星がないように、  
そこには、寄り添う人がいる。見つめる人がいる。

この惑星もまた生きています。  
その強い鼓動は、時に天地の境を曖昧にする。

「星空」ってなんだろう？「人生」ってなんだろう？  
星空とともに生きることは、人生にどんな意味があるのだろうか？

もしも、星よりも遠い場所へ飛んで行けたら、  
その答えは見つかるかもしれない。

## 星を見た人

### 越後谷出（宮城県仙台市）

仙台市在住のカメラマン。震災当日、大停電の仙台市内で星空を撮影。

### 今野初美（宮城県石巻市）

津波で最愛の娘と孫を失う。失意の中、新聞の投稿欄を目にした事がきっかけで、星空との対話を始める。

### 阿部任（宮城県石巻市）

「星がきれいでした」—倒壊した家屋の中で、星を見つめて過ごした9日間。時が過ぎ、震災との向き合い方に変化が生じる。

### 佐々木米子（宮城県南三陸町）

避難所となった旭ヶ丘コミュニティーセンターでは震災川柳が流行。センターの庭から見える星々に南三陸の人々の姿を重ねる。

### 及川克政（岩手県陸前高田市）

「波になって、ママにあいたい」—亡き母の面影を追う2人の息子。家族を繋いだのは夜空の星だった。

### ある消防士（宮城県仙台市）

過酷な救助の現実。満天の星に価値観が変化する。

### 岡崎伸郎（宮城県仙台市）

仙台市内の病院に勤務する精神科医。震災の夜に星を見たことをきっかけに「星降る震災の夜に」を執筆。

所属	一般職員			再任用職員			任期付職員			常勤臨時職員			総計		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
地域振興部	1		1			0			0			0	1	0	1
シティセールス課	2		2			0			0			0	2	0	2
シティセールス課地域政策係	2	1	3			0			0		1	1	2	2	4
シティセールス課観光振興係	1	1	2			0			0		1	1	1	2	3
シティセールス課広報係	2		2			0		1	1			0	2	1	3
シティセールス課市民館	1	1	2	1		1			0		1	1	2	2	4
文化振興課	3	2	5			0			0		2	2	3	4	7
スポーツ振興課	1	1	2	1		1			0		1	1	2	3	5
計	13	6	19	2	0	2	0	1	1	1	6	7	16	13	29

# 近所で気軽に健康づくり 公園にいこう

公園の遊具は、今や子どもだけのものではありません。ブランコやすべり台など、往年の人気遊具の中にあつて近ごろ存在感を高めている「健康遊具」は、筋力増強、持久力や柔軟性を養うものなど種類もさまざま。

散歩の途中にちょっと公園に立ち寄って、健康遊具を使って気軽に健康づくりをしませんか？

(みどり整備課)

## 公園を健康づくりの場に

「健康都市いわちかわ」を目指す市川市では、公園を子どもから大人まで幅広い方々に利用していただくために健康遊具の設置を進めています。

ひとつの公園にいくつかのタイプの健康遊具と、休憩ができるベンチを設置することで、さまざまな運動をまとめて行えるように計画しています。今後は多くの方が気軽に利用できるように、市民のみならずのご協力をいただき、健康遊具を市内の主な公園にバランス良く設置していく予定です。

外の空気に触れて身体を動かすことが健康づくりの第一歩になります。お父さんやお孫さんと一緒に公園に出かけた時など、気軽に健康遊具を利用していただきたいと考えています。



みどり整備課

公園名	健康遊具の種類
1 原木西浜公園	ウォールゲーター ジャンプビーム パラレルバー ボードこぎ 背のはしベンチ 背のはしベンチ
2 大野みどり公園	背のはしベンチ 腹ひねり
3 こさこ公園	ツイストツール バランスビーム ストラップラップ てくてく
4 福南木丁目公園	背のはしベンチ
5 千田公園	背のはしベンチ 背のはしベンチ てくてく
6 新川上公園	腹筋ベンチ ボードこぎ 背のはしベンチ ツイスター
7 大洲防災公園	腹筋ベンチ 背のはしベンチ ボードこぎ 背のはしベンチ
8 風見公園	背のはしベンチ 背のはしベンチ 背のはしベンチ(分園)
9 じんさい池遊地	腹筋ベンチ ボードこぎ 背のはしベンチ
10 さくら公園	背のはしベンチ
11 富貴池公園	スプリングバー
12 みずき公園	背のはしベンチ
13 だんばな公園	背のはしベンチ
14 渡神田公園	背のはしベンチ

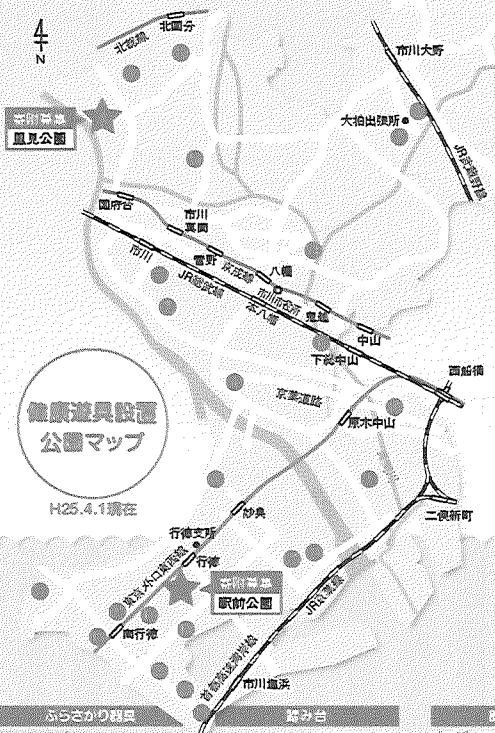
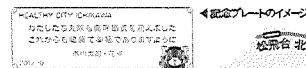
## みなさんの寄附で健康遊具などを新しく設置します

市民、企業などを対象に健康遊具やベンチの寄附を募集します。

設置する健康遊具に寄附者の名前やメッセージを入れた裏紙製の記念プレートを取り付けます。人生の節目や団体の設立記念などの折にメモリアル遊具はいかがでしょうか。

場 所 風見公園、駅前公園  
健康遊具など ①背筋ベンチ ②腹筋ベンチ ③ぶらさかり器具  
④平均台 ⑤踏み台 ⑥肘掛けベンチ  
寄附金額 1基当り15~17万円  
記念プレート パラ、松、レジャーハンダ、無地の4種類から選択

募集期間 7月1日(月)~8月30日(金)まで(消印有効)  
※寄附者多数の場合は、抽選で決定  
応募方法 みどり整備課または市公式Webサイトで配布の寄附申込書と寄附申出明細書に必要事項を書き、同封に持参または郵送  
問い合わせ先 ☎332-8774同課



公園名	健康遊具の種類
15 チューリップ公園	背のはしベンチ スプリングバー
16 常夜灯公園	ウォールゲーター スライディングベンチ リズムボード てくてく
17 東鳩公園	マルチジムバー シントアップベンチ バックストレッチャー クロスカントリー懸付 レッグストレッチャー
18 猿楽公園	ハンカージョギ ツイストボード パーペタルベンチ ふりふり こさこぎ ふみふみ きききき てくてく
19 塩浜第2公園	背のはしベンチ 背のはしベンチ 腹筋ベンチ
20 京海面公園	ウォーミングアップ パラレルバー ハイジャンパー エクササイズバー 背のはしベンチ トレーナー肘掛 パーペタルベンチ
21 南行徳公園	シントアップベンチ スキュービングバー プレスバーベル クワイジーバー ウォーミングアップ
22 広尾防災公園	背のはしベンチせか ひざこし ぶらさかり
23 塩浜1号公園 (塩浜市身体保健 センター跡地)	ジャンピングボード 背のはしベンチ 腹筋ベンチ 平均台 背のはしベンチ
24 行徳水辺の社会館	ツイスター バランスビーム
25 すずき公園	スプリングバー

## 健康遊具ご紹介

健康遊具を使う前に 準備運動・整理運動をしっかりと 体調・体力に合わせて無理のないペースで  
運動しやすい服装と靴で 遊具ごとの正しい使用方法で



**ふりふり**  
ハンドルにつかまりながら揃えた脚でステップを左右に振りまわしましょう。  
効果 バランス感覚アップ、脇腹の筋力アップ



**こさこぎ**  
ポートこぎの要領で全身を屈伸し、ハンドルを前後に押し引きしましょう。  
効果 全身のエクササイズ



**てくてく**  
ハンドルにつかまりながら脚を前後に動かしましょう。  
効果 足腰の筋力アップ



**平均台**  
手すりにつかまって正しい姿勢で歩きましょう。  
効果 バランス感覚アップ、肩・背筋・脚部筋力の筋力アップ



**ぶらさかり器具**  
ぶら下がって懸垂したり足を曲げてみましょう。  
効果 肩・胸・背中の筋肉の柔軟性アップ、腕・肩・腰の筋力アップ



**踏み台**  
手すりにつかまってステップを昇り降りしましょう。  
効果 足腰の筋力・柔軟性アップ、土踏まずの刺激



**腹筋ベンチ**  
つま先をパイプの下に入れて腹筋運動をしましょう。必ずひざを曲げて無理のない姿勢で行いましょう。  
効果 腹筋の筋力アップ



**背のはしベンチ**  
座りながら、また反対側を立て、椅子の背に体を沿わせてゆったりもたれましょう。  
効果 腰筋・背中のストレッチ、リラクゼーション

吉永美子議員

資料3

千葉県市川市HPより抜粋

## ガラスのブランド化推進事業 概要

【経済部商工労働課】

### 1 目的

市内で活動するガラス作家の作品をブランド化することにより商品の販売に力を入れ、ガラスを本格的に産業化するとともに市のガラス文化の知名度アップを図ります。

### 2. 目標とする効果

- ・ブランド化による地域経済の活性化やふるさと納税の増加、雇用の創出（ガラス作家の定住促進など）
- ・きららガラス未来館及び当館が所在する焼野海岸一帯の交流人口の増加
- ・ガラスのブランド化との相乗効果による更なる文化振興

### 3 事業内容

3年間でガラスのブランド化を実施する。

#### 1年目

- ・推進体制の整備及び2年間（当事業の2年目、3年目）の具体的なブランド化に係る事業計画を策定する。
- ・ブランドのテーマ、コンセプト及び商品開発・販路開拓計画を作成する。

#### 2年目

- ・1年目に策定する戦略に沿ってブランドの構築の事業を展開する。
- ・本市のガラス文化を具現化するブランド名、象徴するロゴ、それらを紹介するWebサイトを構築する。
- ・1年目で設定する効果的なターゲットに対する各種プロモーションを実施する。

#### 3年目

- ・3年目から2年目に実施したメインターゲット層からサブターゲット層へプロモーション範囲を拡大する。

※2年目、3年目の事業は1年目に計画を策定するため一例として掲載している。

※事業の進め方については、専門のコンサルタント業者に委託する。

### 4 組織等

市、観光協会、商工会議所、小野田ガラス(株)などで構成するブランド化実施委員会（仮称）を立ち上げ事業を実施する。 ※構成については未定

### 5 予算

- |                           |           |
|---------------------------|-----------|
| ・ブランド化に係るコンサルタント業者などへの委託料 | 12,200千円  |
| ・ブランド化推進協議会（仮称）委員報酬       | 48千円      |
|                           | 計12,248千円 |

### 6 その他

- ・地方創生推進交付金を活用して事業を実施する予定にしている。



“まち”を変えたい

“自分”を変えたい

これはとある田舎の高校生が経験した

ほんとうのお話

