

数値でみる「さんハロ」

■数値目標

12/23：最終

No	項 目	目標値	実績値	備 考
1	映像に素材として取り上げる地域資源の数	15個	15個	又兵衛、山陽オート、くぐり岩、焼野海岸、夕景、ガラス、かるた、竜王山からの眺望、かぼちゃ、桜、花の海（コスモス・ヒマワリ）、アサギマダラ、笠井順八翁、藤井瑛実加、笑顔の市民
2	イベントにスタッフとして関わる市民の実人数	50人	136人うち 理科大75人	10/20のパーティーのみ (当日スタッフは、市職員82人を加えた218人。)
3	イベントへの人出	10,000人	約26,000人	サンパーク入館者 25,944人

■その他

No	項 目	実績値	備 考
1	スマイルハロウィンパーティーの集客効果	約7,000人	前年同週日曜日の入館者 約19,000人
2	仮装コンテスト出場組数	26組103人	定員40組
3	仮装パレード参加者数（受付通過者と付添等）	約400人	コンテスト参加者を含む。
4	トリック・オア・トリート参加者	1,102人	定員2,000人
5	エコキャップの回収量	約120kg	
6	かぼちゃのランタンづくり参加者	38人	定員100人
7	かぼちゃのスープ提供数	670杯	1時間で達成
8	ステージイベント出演者数	234人	コンテスト参加者を除く。
9	名産品出店者数	12事業者	観光協会
10	名産品売上額計	314,455円	(名産品フェア時の約半分)
11	飲食ブース出店者数	7店	うちキッチンカー 3店

12	スーパーカー出展台数	14台	
13	プロジェクションマッピング観覧者数	約2,000人	ステージ周辺 (30m×45m×1/2)×3人
14	プロジェクションマッピング総上映時間	10分21秒	スポンサーCMを 含めば22分17秒
15	スマイル・オレンジフェア参加事業者数（実数）	101事業者	
16	ディスプレイコンテスト参加事業者数（実数）	66事業者	両方： 23事業者
17	特別サービス提供事業者数（実数）	58事業者	
18	ディスプレイコンテスト投票数	1,221票	
19	特別サービス利用件数	4,256件	
20	関連イベント確保数	6件	市民文化祭、音楽祭、交流館まつり、竜王山ウォーク、江汐公園秋まつり、料飲店組合
21	PR動画再生回数	5,824回	10/30AM時点