

令和元年度広報活動アンケート結果報告書

令和元年(2019年)12月
山陽小野田市地域振興部シティセールス課

目次

I 調査目的および実施方法

- 1 調査目的
- 2 調査項目
 - (1) 基本的属性
 - (2) 広報「さんようおのだ」
 - (3) 市ホームページ
 - (4) ラジオ番組
 - (5) 広報活動全般
- 3 調査期間
- 4 調査対象・方法
- 5 回答数

II 集計結果

・ 広報「さんようおのだ」	4
・ 市ホームページ	23
・ ラジオ番組	27
・ 広報活動全般	30
・ 自由意見（抜粋）	36

〈参考〉

●市広報活動アンケート調査票	38
----------------------	----

I 調査目的および実施方法

1 調査目的

広報活動における現時点の評価や市民のニーズなどを把握し、市民の声を生かした広報活動を行うため。

2 調査項目

(1) 基本的属性

〈問1〉年齢

(2) 広報「さんようおのだ」

〈問2〉読む頻度 〈問3〉記事の読み方 〈問4〉紙面の見やすさ 〈問5〉文章の読みやすさ 〈問6〉文字の大きさ 〈問7〉ページ数

〈問8〉改善すれば良いところ 〈問9〉発行回数 〈問10〉良く読む記事 〈問11〉掲載の必要がないと思う記事 〈問12〉広報紙を読まない理由

自由意見記入欄

(3) 市ホームページ

〈問13〉見る頻度 〈問14〉使いやすさ 〈問15〉見ない理由

自由意見記入欄

(4) ラジオ番組

〈問16〉聴く頻度 〈問17〉番組の感想 〈問18〉聴かない理由

自由意見記入欄

(5) 広報活動全般

〈問19〉市の情報の入手方法 〈問20〉関心のあるテーマ、充実してほしいテーマ 〈問21〉どの広報手段に力を入れて欲しいか 〈問22〉現在の評価

自由意見記入欄

3 調査期間

令和元年 8 月 1 日(木)～ 31 日(土)

4 調査対象・方法

(1)対象

市内在住で 20 歳以上の市民 1,200 人

(令和元年 6 月 3 日現在で無作為に抽出した 20 歳代、30 歳代、40 歳代、50 歳代、60 歳代および 70 歳以上の男女各 100 人)

(2)方法

郵送による発送・回収

5 回答数

回答数 370 人 (回答率 30.8%)

※前回調査 (平成 26 年 11 月) は 443 人 (回答率 36.9%)

	配付数	回答数	回答率
20 歳代	200	27	13.5%
30 歳代	200	47	23.5%
40 歳代	200	66	33.0%
50 歳代	200	70	35.0%
60 歳代	200	73	36.5%
70 歳以上	200	84	42.0%
無回答		3	
計	1200	370	30.8%

II 集計結果：広報「さんようおのだ」

<問1>

- ・年齢が高いほど回答率が高い傾向がある。

問1 年齢は

	回答数	構成比
20 歳代	27	7.3%
30 歳代	47	12.7%
40 歳代	66	17.8%
50 歳代	70	18.9%
60 歳代	73	19.7%
70 歳以上	84	22.7%
無回答	3	0.8%
計	370	100.0%

※集計結果の「構成比」は、四捨五入しているため、合計が100%にならないことがあります。(以降、同じ。)

<問2>

- ・「毎号読んでいる (59.7%)」「ときどき読んでいる (27.6%)」を合わせると 87.3%となり、多くの人が広報「さんようおのだ」を読んでいる。
- ・概して年齢が高いほど、「毎号読んでいる」人の割合が高い傾向である。
- ・前回調査と質問が異なるため単純に比較できないが、前回調査では「すべて読んでいる」「必要な記事だけ読んでいる」を合わせると 81.2%であり、今回と比較すると、読んでいる人の割合が増えている。

問2 広報紙を読んでいますか。

	回答数	構成比
毎号読んでいる	221	59.7%
ときどき読んでいる	102	27.6%
読んでいない	44	11.9%
無回答	3	0.8%
計	370	100.0%

問2 広報紙を読んでいますか。〈年齢別〉

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
毎号読んでいる	7	25.9%	24	51.1%	27	40.9%	47	67.1%	50	68.5%	65	77.4%	1	33.3%
ときどき読んでいる	9	33.3%	18	38.3%	20	30.3%	16	22.9%	23	31.5%	16	19.0%	0	0.0%
読んでいない	11	40.7%	4	8.5%	19	28.8%	7	10.0%	0	0.0%	3	3.6%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	1	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	66.7%
計	27	100.0%	47	100.0%	66	100.0%	70	100.0%	73	100.0%	84	100.0%	3	100.0%

【参考】 広報紙を読んでいますか。〈前回〉

	回答数	構成比
必要な記事だけ読んでいる	226	51.0%
すべて読んでいる	134	30.2%
あまり読んでいない	57	12.9%
読んだことがない	23	5.2%
無回答	3	0.7%
計	443	100.0%

<問3>

- ・概して年齢が高いほど、「すべて読んでいる」人の割合が高い傾向である。
- ・「必要な記事を読んで、その後は流し読みする」人の割合が全ての世代で最も高く、56.3～80.9%である。

問3 どの程度読んでいますか。

	回答数	構成比
必要な記事を読んで、その後は流し読みする	219	67.2%
すべて読んでいる	67	20.6%
見出しを流し読みする	37	11.3%
その他（記述あり）	1	0.3%
無回答	2	0.6%
計	326	100.0%

問3 どの程度読んでいますか。〈年齢別〉

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
必要な記事を読んで、その後は流し読みする	9	56.3%	28	65.1%	38	80.9%	46	73.0%	48	65.8%	49	60.5%	1	33.3%
すべて読んでいる	0	0.0%	7	16.3%	6	12.8%	12	19.0%	17	23.3%	25	30.9%	0	0.0%
見出しを流し読みする	7	43.8%	7	16.3%	3	6.4%	5	7.9%	8	11.0%	7	8.6%	0	0.0%
その他（記述あり）	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	66.7%
計	16	100.0%	43	100.0%	47	100.0%	63	100.0%	73	100.0%	81	100.0%	3	100.0%

<問4><問5><問6><問7>

- ・前回調査で「広報紙は読みやすいですか」と質問したところ、「とても読みやすい」「読みやすい」「普通」が合わせて91.4%であり、高い評価であった。
- ・今回調査で広報紙の紙面について掘り下げて質問したところ、紙面の構成（デザイン・レイアウト）は「見やすい」「普通」が合わせて96.0%、文章は「読みやすい」「普通」が合わせて97.2%、文字の大きさは「ちょうどよい」が93.3%、ページ数（情報量）は「ちょうどよい」が81.3%。市民の評価は概ね高い状態を維持していると思われる。

問4 紙面の構成（デザイン・レイアウト）は

	回答数	構成比
普通	207	63.5%
見やすい	106	32.5%
見にくい	9	2.8%
無回答	4	1.2%
計	326	100.0%

問4 紙面の構成（デザイン・レイアウト）は〈年齢別〉

選択項目	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
普通	11	68.8%	31	72.1%	26	55.3%	42	66.7%	47	64.4%	50	61.7%	0	0.0%
見やすい	4	25.0%	10	23.3%	20	42.6%	19	30.2%	25	34.2%	27	33.3%	1	33.3%
見にくい	1	6.3%	2	4.7%	1	2.1%	1	1.6%	1	1.4%	3	3.7%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	1	1.2%	2	66.7%
計	16	100.0%	43	100.0%	47	100.0%	63	100.0%	73	100.0%	81	100.0%	3	100.0%

問5 文章は

	回答数	構成比
普通	208	63.8%
読みやすい	109	33.4%
読みにくい	5	1.5%
無回答	4	1.2%
計	326	100.0%

問5 文章は〈年齢別〉

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
普通	15	93.8%	29	67.4%	27	57.4%	44	69.8%	48	65.8%	44	54.3%	1	33.3%
読みやすい	1	6.3%	11	25.6%	19	40.4%	19	30.2%	24	32.9%	35	43.2%	0	0.0%
読みにくい	0	0.0%	3	7.0%	1	2.1%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.5%	2	66.7%
計	16	100.0%	43	100.0%	47	100.0%	63	100.0%	73	100.0%	81	100.0%	3	100.0%

【参考】 広報紙は読みやすいか〈前回〉

	回答数	構成比
普通	243	54.9%
読みやすい	133	30.0%
とても読みやすい	29	6.5%
読みにくい	11	2.5%
とても読みにくい	1	0.2%
無回答	26	5.9%
計	443	100.0%

問6 文字の大きさは

	回答数	構成比
ちょうどよい	304	93.3%
小さすぎる	16	4.9%
大きすぎる	3	0.9%
無回答	3	0.9%
計	326	100.0%

問6 文字の大きさは〈年齢別〉

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
ちょうどよい	14	87.5%	41	95.3%	43	91.5%	63	100.0%	69	94.5%	73	90.1%	1	33.3%
小さすぎる	2	12.5%	1	2.3%	3	6.4%	0	0.0%	3	4.1%	7	8.6%	0	0.0%
大きすぎる	0	0.0%	1	2.3%	1	2.1%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	2	66.7%
計	16	100.0%	43	100.0%	47	100.0%	63	100.0%	73	100.0%	81	100.0%	3	100.0%

問7 ページ数（情報量）は

	回答数	構成比
ちょうどよい	265	81.3%
多く感じる	31	9.5%
少なく感じる	25	7.7%
無回答	5	1.5%
計	326	100.0%

問7 ページ数（情報量）は〈年齢別〉

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
ちょうどよい	12	75.0%	36	83.7%	42	89.4%	54	85.7%	59	80.8%	61	75.3%	1	33.3%
多く感じる	1	6.3%	4	9.3%	3	6.4%	2	3.2%	6	8.2%	15	18.5%	0	0.0%
少なく感じる	3	18.8%	3	7.0%	2	4.3%	7	11.1%	8	11.0%	2	2.5%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	3.7%	2	66.7%
計	16	100.0%	43	100.0%	47	100.0%	63	100.0%	73	100.0%	81	100.0%	3	100.0%

<問8>

・「改善すれば良いと思うところがありますか」は、「特に思わない」が1位で18.6%である。

・多くの意見があったものは、「頑張っている市民を多く掲載する」が2位で14.9%、「特集などの掘り下げた情報を掲載するなど、より幅広い内容を掲載する（ページ数の増）」が3位で12.1%であった。

問8 改善すれば良いと思うところがありますか。(複数回答 可)

	回答数	構成比
特に思わない	92	18.6%
頑張っている市民を多く掲載する	74	14.9%
特集などの掘り下げた情報を掲載するなど、より幅広い内容を掲載する（ページ数の増）	60	12.1%
子供でも分かるような文章にする	50	10.1%
文字量を減らし、写真などを多く使う	40	8.1%
ページ数（情報量）を減らしてかまわないので、経費を削減する	40	8.1%
特集などの掘り下げた情報を掲載し、生活情報などは概要だけを掲載する（ページ数の増減なし）	36	7.3%
カラーのページ数を増やす	34	6.9%
その他（記述あり）	25	5.1%
生活情報などは概要だけを掲載し、詳細はホームページなどで伝える（ページ数の減）	19	3.8%
カラーのページをなくす	6	1.2%
無回答	19	3.8%
計	495	100.0%

問8 改善すれば良いと思うところがありますか。(複数回答 可)〈年齢別〉

選択項目	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
特に思わない	4	13.3%	13	22.0%	20	29.0%	19	20.2%	15	12.7%	20	16.7%	1	33.3%
頑張っている市民を多く掲載する	5	16.7%	7	11.9%	8	11.6%	14	14.9%	21	17.8%	19	15.6%	0	0.0%
特集などの掘り下げた情報を掲載するなど、より幅広い内容を掲載する(ページ数の増)	4	13.3%	9	15.3%	3	4.3%	14	14.9%	18	15.3%	12	9.8%	0	0.0%
子供でも分かるような文章にする	2	6.7%	5	8.5%	7	10.1%	10	10.6%	16	13.6%	10	8.2%	0	0.0%
文字量を減らし、写真などを多く使う	3	10.0%	9	15.3%	8	11.6%	4	4.3%	9	7.6%	7	5.7%	0	0.0%
ページ数(情報量)を減らしてかまわないので、経費を削減する	4	13.3%	4	6.8%	6	8.7%	5	5.3%	13	11.0%	8	6.6%	0	0.0%
特集などの掘り下げた情報を掲載し、生活情報などは概要だけを掲載する(ページ数の増減なし)	0	0.0%	2	3.4%	3	4.3%	6	6.4%	9	7.6%	16	13.1%	0	0.0%
カラーのページ数を増やす	5	16.7%	3	5.1%	5	7.2%	7	7.4%	7	5.9%	7	5.7%	0	0.0%
その他(記述あり)	0	0.0%	4	6.8%	4	5.8%	7	7.4%	3	2.5%	7	5.7%	0	0.0%
生活情報などは概要だけを掲載し、詳細はホームページなどで伝える(ページ数の減)	2	6.7%	2	3.4%	2	2.9%	5	5.3%	2	1.7%	6	4.9%	0	0.0%
カラーのページをなくす	1	3.3%	0	0.0%	1	1.4%	1	1.1%	1	0.8%	2	1.6%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	1	1.7%	2	2.9%	2	2.1%	4	3.4%	8	6.6%	2	66.7%
計	30	100.0%	59	100.0%	69	100.0%	94	100.0%	118	100.0%	122	100.0%	3	100.0%

<問9>

・「発行回数について」は、「現在の情報量のまま「月2回」を継続」が1位で50.0%である。2位は「現在の情報量のまま「月1回」に変更（15日号の廃止）」で26.7%。いずれも「現在の情報量のまま」という意見が多い。また、「毎号読んでいる」人の53.8%が「現在の情報量のまま「月2回」を継続」と回答している。

問9 広報「さんようおのだ」は、1日号と15日号の月2回発行しています。これは、より新しい情報を市民のみなさんにお伝えするためですが、あなたは発行回数について、どうお考えですか。

	回答数	構成比
現在の情報量のまま「月2回」を継続 ※1日号18ページ程度、15日号14ページ程度	163	50.0%
現在の情報量のまま「月1回」に変更（15日号の廃止） ※1日号30ページ程度	87	26.7%
情報量を減らして「月1回」に変更（15日号の廃止） ※1日号26ページ程度	39	12.0%
情報量を減らして「月2回」を継続（15日号は縮小したお知らせ版） ※1日号22ページ程度、15日号4ページ程度	21	6.4%
その他（記述あり）	9	2.8%
無回答	7	2.1%
計	326	100.0%

問9 広報「さんようおのだ」は、1日号と15日号の月2回発行しています。これは、より新しい情報を市民のみなさんにお伝えするためですが、あなたは発行回数について、どうお考えですか。〈問2「広報紙を読んでいますか」回答別〉

選択項目	毎号読んでいる		ときどき読んでいる	
	人数	構成比	人数	構成比
現在の情報量のまま「月2回」を継続	119	53.8%	43	42.2%
現在の情報量のまま「月1回」に変更（15日号の廃止）	57	25.8%	30	29.4%
情報量を減らして「月1回」に変更（15日号の廃止）	27	12.2%	12	11.8%
情報量を減らして「月2回」を継続（15日号は縮小したお知らせ版）	11	5.0%	10	9.8%
その他（記述あり）	6	2.7%	3	2.9%
無回答	1	0.5%	4	3.9%
計	221	100.0%	102	100.0%

問9 広報「さんようおのだ」は、1日号と15日号の月2回発行しています。これは、より新しい情報を市民のみなさんにお伝えするためですが、あなたは発行回数について、どうお考えですか。(年齢別)

選択項目	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
現在の情報量のまま「月2回」を継続	7	43.8%	22	51.2%	25	53.2%	28	44.4%	32	43.8%	49	60.5%	0	0.0%
現在の情報量のまま「月1回」に変更(15日号の廃止)	4	25.0%	15	34.9%	13	27.7%	21	33.3%	22	30.1%	12	14.8%	0	0.0%
情報量を減らして「月1回」に変更(15日号の廃止)	4	25.0%	1	2.3%	5	10.6%	7	11.1%	9	12.3%	12	14.8%	1	33.3%
情報量を減らして「月2回」を継続(15日号は縮小したお知らせ版)	0	0.0%	2	4.7%	2	4.3%	4	6.3%	9	12.3%	4	4.9%	0	0.0%
その他(記述あり)	1	6.3%	2	4.7%	2	4.3%	2	3.2%	1	1.4%	1	1.2%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	3	3.7%	2	66.7%
計	16	100.0%	43	100.0%	47	100.0%	63	100.0%	73	100.0%	81	100.0%	3	100.0%

<問10>

- ・「よく読む記事は何ですか」は、1位が前回と同じ結果の「健康だより」で15.2%。市民の健康に対するニーズが高いことがわかる。
- ・2位が「ごみ出しワンポイント」で13.5%(前回3位)。
- ・3位が「今月のカレンダー」で12.3%(前回なし)。
- ・4位以下は「各種相談の日程」が7.9%、「今月のおすすめ料理」が7.2%、「図書館つうしん」6.9%、「文化ナビ」が6.8%、「ええねえ 行ってみよっ!」が5.6%と続く。
- ・一方で「さあ、学校へ行こう!」が1.3%、「食育くらぶ」が2.2%、「理大つうしん」が2.9%であり、前回同様、回答する割合が低いことがわかる。
- ・年齢別で見ると、「健康だより」は40歳代、60歳代、70歳以上で1位。50歳代でも2位となり、年齢が高くなるほどニーズも高くなる。
- ・「ごみ出しワンポイント」は、50歳代で1位、40歳代、60歳代、70歳以上で2位となっている。
- ・「今月のカレンダー」は、20歳代、30歳代で1位。40歳代、50歳代、60歳代、70歳以上でいずれも3位となり、全世代で高いニーズがある。
- ・「子育て情報ナビ」は、全体で10位であったが、年齢別で見ると、20歳代、30歳代で2位。40歳代で5位となり、若い世代で高いニーズがあることがわかる。

問 10 よく読む記事は何ですか。(複数回答 可)

	回答数	構成比
健康だより	170	15.2%
ごみ出しワンポイント	151	13.5%
今月のカレンダー	138	12.3%
各種相談の日程	88	7.9%
今月のおすすめ料理	81	7.2%
図書館つうしん	77	6.9%
文化ナビ	76	6.8%
ええねえ 行ってみよっ！	63	5.6%
子育て情報ナビ	55	4.9%
山口県央連携都市圏域 山口ゆめ回廊	40	3.6%
理大つうしん	32	2.9%
えがおがいちばん！！	32	2.9%
水とくらし	29	2.6%
食育くらぶ	25	2.2%
あつまれ！スマイルプランナー	19	1.7%
さあ、学校へ行こう！	15	1.3%
歯っぴいキッズ	15	1.3%
無回答	13	1.2%
計	1,119	100.0%

問 10 よく読む記事は何ですか。(複数回答 可) <年齢別>

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
健康だより	5	11.1%	11	8.3%	25	18.4%	34	13.6%	41	16.5%	54	17.9%	0	0.0%
ごみ出しワンポイント	4	8.9%	11	8.3%	22	16.2%	36	14.4%	35	14.1%	43	14.2%	0	0.0%
今月のカレンダー	7	15.6%	22	16.5%	14	10.3%	31	12.4%	27	10.8%	36	11.9%	1	25.0%
各種相談の日程	2	4.4%	11	8.3%	9	6.6%	21	8.4%	18	7.2%	26	8.6%	1	25.0%
今月のおすすめ料理	6	13.3%	9	6.8%	10	7.4%	16	6.4%	20	8.0%	20	6.6%	0	0.0%
図書館つうしん	5	11.1%	12	9.0%	14	10.3%	15	6.0%	13	5.2%	18	6.0%	0	0.0%
文化ナビ	1	2.2%	5	3.8%	6	4.4%	20	8.0%	21	8.4%	23	7.6%	0	0.0%
ええねえ 行ってみよっ！	0	0.0%	8	6.0%	6	4.4%	19	7.6%	17	6.8%	13	4.3%	0	0.0%
子育て情報ナビ	6	13.3%	20	15.0%	10	7.4%	6	2.4%	7	2.8%	6	2.0%	0	0.0%
山口県央連携都市圏域 山口ゆめ回廊	1	2.2%	1	0.8%	3	2.2%	14	5.6%	7	2.8%	14	4.6%	0	0.0%
理大つうしん	2	4.4%	1	0.8%	2	1.5%	6	2.4%	9	3.6%	12	4.0%	0	0.0%
えがおがいちばん！！	1	2.2%	8	6.0%	3	2.2%	7	2.8%	6	2.4%	7	2.3%	0	0.0%
水とくらし	0	0.0%	0	0.0%	3	2.2%	8	3.2%	6	2.4%	12	4.0%	0	0.0%
食育くらぶ	2	4.4%	4	3.0%	1	0.7%	3	1.2%	6	2.4%	9	3.0%	0	0.0%
あつまれ！スマイルプランナー	0	0.0%	2	1.5%	0	0.0%	7	2.8%	6	2.4%	4	1.3%	0	0.0%
さあ、学校へ行こう！	1	2.2%	3	2.3%	3	2.2%	3	1.2%	3	1.2%	2	0.7%	0	0.0%
歯っぴいキッズ	1	2.2%	5	3.8%	3	2.2%	3	1.2%	1	0.4%	2	0.7%	0	0.0%
無回答	1	2.2%	0	0.0%	2	1.5%	1	0.4%	6	2.4%	1	0.3%	2	50.0%
計	45	100.0%	133	100.0%	136	100.0%	250	100.0%	249	100.0%	302	100.0%	4	100.0%

【参考】 よく読む記事は何ですか。(複数回答 可)〈前回〉

	回答数	構成比
健康だより	193	14.2%
市長から市民のみなさんへ	183	13.5%
ごみ出しワンポイント	147	10.8%
まち再発見	134	9.9%
市民病院ニュース	120	8.8%
今月のおすすめ料理	92	6.8%
図書館だより	91	6.7%
女と男の一行詩	66	4.9%
子育て情報ナビ	61	4.5%
こちら消防119	46	3.4%
文化ナビ	46	3.4%
観光ガイド検定クイズ	44	3.2%
食育くらぶ	29	2.1%
さあ、学校へ行こう	19	1.4%
理大つうしん	15	1.1%
その他	15	1.1%
無回答	56	4.2%
計	1,357	100.0%

<問 11 >

- ・「定期的に掲載する必要がないと思う記事はありますか」は、1位が前回と同じ結果の「理大つうしん」で9.6%。
- ・2位が「今月のおすすめ料理」で9.2%（前回5位）。
- ・3位が「歯っぴいきッズ」で6.7%（前回なし）。
- ・一方で「ええねえ 行ってみよっ！」が1.1%、「子育て情報ナビ」が1.5%、「健康だより」が1.7%と低くなっている。

問 11 定期的に掲載する必要がないと思う記事はありますか。（複数回答 可）

	回答数	構成比
理大つうしん	51	9.6%
今月のおすすめ料理	49	9.2%
歯っぴいきッズ	36	6.7%
ごみ出しワンポイント	28	5.2%
山口県央連携都市圏域 山口ゆめ回廊	24	4.5%
あつまれ！スマイルプランナー	21	3.9%
えがおがいちばん！！	20	3.7%
図書館つうしん	18	3.4%
さあ、学校へ行こう！	18	3.4%
食育くらぶ	16	3.0%
水とくらし	15	2.8%
各種相談の日程	12	2.2%
文化ナビ	11	2.1%
今月のカレンダー	10	1.9%
健康だより	9	1.7%
子育て情報ナビ	8	1.5%
ええねえ 行ってみよっ！	6	1.1%
無回答	182	34.0%
計	534	100.0%

問 11 定期的に掲載する必要がないと思う記事はありますか。(複数回答 可)〈年齢別〉

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
理大つうしん	3	12.0%	5	6.9%	5	7.7%	15	12.3%	14	11.3%	9	7.3%	0	0.0%
今月のおすすめ料理	1	4.0%	8	11.1%	8	12.3%	9	7.4%	9	7.3%	14	11.4%	0	0.0%
歯っぴいキッズ	4	16.0%	2	2.8%	4	6.2%	13	10.7%	6	4.8%	7	5.7%	0	0.0%
ごみ出しワンポイント	3	12.0%	4	5.6%	4	6.2%	7	5.7%	6	4.8%	4	3.3%	0	0.0%
山口県央連携都市圏域 山口ゆめ回廊	2	8.0%	2	2.8%	0	0.0%	7	5.7%	6	4.8%	7	5.7%	0	0.0%
あつまれ！スマイルプランナー	1	4.0%	5	6.9%	1	1.5%	6	4.9%	6	4.8%	2	1.6%	0	0.0%
えがおがいちばん！！	1	4.0%	1	1.4%	3	4.6%	9	7.4%	2	1.6%	4	3.3%	0	0.0%
図書館つうしん	0	0.0%	5	6.9%	2	3.1%	4	3.3%	5	4.0%	2	1.6%	0	0.0%
さあ、学校へ行こう！	0	0.0%	1	1.4%	2	3.1%	6	4.9%	4	3.2%	5	4.1%	0	0.0%
食育くらぶ	1	4.0%	2	2.8%	3	4.6%	5	4.1%	3	2.4%	2	1.6%	0	0.0%
水とくらし	1	4.0%	3	4.2%	0	0.0%	6	4.9%	4	3.2%	1	0.8%	0	0.0%
各種相談の日程	1	4.0%	1	1.4%	1	1.5%	2	1.6%	4	3.2%	3	2.4%	0	0.0%
文化ナビ	0	0.0%	3	4.2%	2	3.1%	2	1.6%	1	0.8%	3	2.4%	0	0.0%
今月のカレンダー	0	0.0%	2	2.8%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.6%	6	4.9%	0	0.0%
健康だより	1	4.0%	2	2.8%	1	1.5%	0	0.0%	1	0.8%	4	3.3%	0	0.0%
子育て情報ナビ	1	4.0%	3	4.2%	0	0.0%	3	2.5%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
ええねえ 行ってみよう！	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	0.8%	2	1.6%	2	1.6%	0	0.0%
無回答	5	20.0%	23	31.9%	28	43.1%	27	22.1%	48	38.7%	48	39.0%	3	100.0%
計	25	100.0%	72	100.0%	65	100.0%	122	100.0%	124	100.0%	123	100.0%	3	100.0%

【参考】定期的に掲載する必要がないと思う記事はありますか（複数回答 可）〈前回〉

	回答数	構成比
理大つうしん	58	10.3%
女と男の一行詩	42	7.4%
市長から市民のみなさんへ	30	5.3%
観光ガイド検定クイズ	28	5.0%
今月のおすすめ料理	23	4.1%
さあ、学校へ行こう	17	3.0%
ごみ出しワンポイント	15	2.7%
食育くらぶ	15	2.7%
健康だより	10	1.8%
市民病院ニュース	10	1.8%
子育て情報ナビ	8	1.4%
図書館だより	8	1.4%
文化ナビ	5	0.9%
こちら消防119	4	0.7%
まち再発見	2	0.4%
その他	2	0.4%
無回答	288	51.0%
計	565	100.0%

<問 12 >

・「読んでいない」と回答した人にその理由を尋ねたところ、1位は「読む時間がない」、2位は「市政情報に興味がない」と続く。

問 12 問2で「読んでいない」と回答した人に質問します。その理由は何ですか。(複数回答 可)

	回答数	構成比
読む時間がない	19	29.2%
市政情報に興味がない	11	16.9%
その他（記述あり）	10	15.4%
必要な情報がない	9	13.8%
広報紙を入手していない	8	12.3%
内容がつまらない	4	6.2%
他の手段で情報を得ている	4	6.2%
無回答	0	0.0%
計	65	100.0%

問 12 問2で「読んでいない」と回答した人に質問します。その理由は何ですか。(複数回答 可) <年齢別>

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
読む時間がない	4	26.7%	2	33.3%	10	32.3%	3	37.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
市政情報に興味がない	3	20.0%	2	33.3%	5	16.1%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他（記述あり）	3	20.0%	0	0.0%	3	9.7%	1	12.5%	0	0.0%	3	60.0%	0	0.0%
必要な情報がない	2	13.3%	1	16.7%	5	16.1%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
広報紙を入手していない	2	13.3%	0	0.0%	5	16.1%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
内容がつまらない	1	6.7%	1	16.7%	1	3.2%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
他の手段で情報を得ている	0	0.0%	0	0.0%	2	6.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	15	100.0%	6	100.0%	31	100.0%	8	100.0%	0	100.0%	5	100.0%	0	100.0%

Ⅱ 集計結果：市ホームページ

<問 13 >

- ・「市ホームページを見ますか」では、「定期的に見る」「欲しい情報があるときだけ見る」を合わせて51.9%が見ていることがわかる。
- ・「見たことがない」は、年齢別では20歳代、70歳以上で50%を超えている。また、前回調査と同様、4割強が「見たことがない」と回答している。

問 13 市ホームページを見ますか。

	回答数	構成比
欲しい情報があるときだけ見る	167	45.1%
見たことがない	166	44.9%
定期的に見る	25	6.8%
無回答	12	3.2%
計	370	100.0%

問 13 市ホームページを見ますか。〈年齢別〉

選択項目	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
欲しい情報があるときだけ見る	13	48.1%	31	66.0%	38	57.6%	40	57.1%	29	39.7%	14	16.7%	2	66.7%
見たことがない	14	51.9%	13	27.7%	26	39.4%	24	34.3%	36	49.3%	53	63.1%	0	0.0%
定期的に見る	0	0.0%	3	6.4%	2	3.0%	5	7.1%	4	5.5%	11	13.1%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	4	5.5%	6	7.1%	1	33.3%
計	27	100.0%	47	100.0%	66	100.0%	70	100.0%	73	100.0%	84	100.0%	3	100.0%

【参考】市のホームページを見ますか〈前回〉

	回答数	構成比
見たことがない	202	45.6%
あまり見ない	122	27.5%
ときどき見ている	78	17.6%
よく見ている	19	4.3%
無回答	22	5.0%
計	443	100.0%

<問 14 >

・「定期的に見る」「ほしい情報があるときだけ見る」と回答した人に「デザインをリニューアルをしましたが、使いやすいですか」と質問したところ、「使いやすい」「普通」を合わせて 79.3% となり、概ね高く評価されている。

問 14 問 13 で「定期的に見る」「ほしい情報があるときだけ見る」と回答した人に質問します。
3月にデザインをスマホ対応の画面にするなどのリニューアルをしましたが、使いやすいですか。

	回答数	構成比
普通	132	68.4%
使いやすい	21	10.9%
使いにくい	13	6.7%
無回答	27	14.0%
計	193	100.0%

問 14 問 13で「定期的に見る」「ほしい情報があるときだけ見る」と回答した人に質問します。3月にデザインをスマホ対応の画面にするなどのリニューアルをしましたが、使いやすいですか。〈年齢別〉

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
普通	12	92.3%	27	79.4%	27	67.5%	31	68.9%	23	67.6%	11	44.0%	1	50.0%
使いやすい	0	0.0%	5	14.7%	8	20.0%	4	8.9%	3	8.8%	1	4.0%	0	0.0%
使いにくい	0	0.0%	2	5.9%	1	2.5%	2	4.4%	3	8.8%	5	20.0%	0	0.0%
無回答	1	7.7%	0	0.0%	4	10.0%	8	17.8%	5	14.7%	8	32.0%	1	50.0%
計	13	100.0%	34	100.0%	40	100.0%	45	100.0%	34	100.0%	25	100.0%	2	100.0%

【参考】 情報は探しやすいですか 〈前回〉

	回答数	構成比
普通	145	32.7%
探しにくい	31	7.0%
探しやすい	28	6.3%
とても探しにくい	5	1.1%
とても探しやすい	1	0.2%
無回答	233	52.6%
計	443	100.0%

<問 15 >

- ・「見たことがない」と回答した人にその理由を質問したところ、「インターネットを利用しない」が46.4%で、最も多い回答であった。
- ・年齢別でみると、50歳代、60歳代、70歳以上で「インターネットを利用しない」が1位。20歳代、40歳代で「市ホームページを知らない」が1位。30歳代で「閲覧する時間がない」が1位となっている。年齢が高いほど、日常的にインターネットを利用していないことがわかる。

問 15 問 13で「見たことがない」と回答した人に質問します。その理由は何ですか。

	回答数	構成比
インターネットを利用しない	77	46.4%
市ホームページを知らない	25	15.1%
閲覧する時間がない	17	10.2%
市政情報に興味がない	16	9.6%
その他（記述あり）	15	9.0%
必要な情報がない	13	7.8%
市ホームページが使いづらい	1	0.6%
無回答	2	1.2%
計	166	100.0%

問 15 問 13で「見たことがない」と回答した人に質問します。その理由は何ですか。〈年齢別〉

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
インターネットを利用しない	1	7.1%	1	7.7%	5	19.2%	7	29.2%	24	66.7%	39	73.6%	0	0.0%
市ホームページを知らない	5	35.7%	0	0.0%	7	26.9%	3	12.5%	3	8.3%	7	13.2%	0	0.0%
閲覧する時間がない	3	21.4%	6	46.2%	3	11.5%	3	12.5%	2	5.6%	0	0.0%	0	0.0%
市政情報に興味がない	2	14.3%	3	23.1%	4	15.4%	4	16.7%	3	8.3%	0	0.0%	0	0.0%
その他（記述あり）	1	7.1%	1	7.7%	4	15.4%	4	16.7%	2	5.6%	3	5.7%	0	0.0%
必要な情報がない	2	14.3%	2	15.4%	3	11.5%	3	12.5%	2	5.6%	1	1.9%	0	0.0%
市ホームページが使いづらい	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.8%	0	0.0%
計	14	100.0%	13	100.0%	26	100.0%	24	100.0%	36	100.0%	53	100.0%	0	100.0%

II 集計結果：ラジオ番組

<問 16 >

- ・「番組を聴いていますか」の質問では、「よく聴いている」「ときどき聴いている」を合わせて 14.3%。前回調査では「よく聴いている」「ときどき聴いている」を合わせて 9.0%であり、聴いている人の割合は増加している。
- ・年齢別では、20 歳代 0.0%、30 歳代 6.4%、40 歳代 4.5%と聴いている人の割合が低い。一方で、50 歳代 15.8%、60 歳代 21.9%、70 歳以上 23.8%と、年齢が高くなるほど聴いている人の割合も高くなっている。これは、放送する時間帯（木曜日 12:30～13:00）が影響していると思われる。

問 16 番組を聴いていますか

	回答数	構成比
聴いたことがない	305	82.4%
ときどき聴いている	46	12.4%
よく聴いている	7	1.9%
無回答	12	3.2%
計	370	100.0%

【参考】番組を聴いていますか〈前回〉

	回答数	構成比
聴いたことがない	337	76.1%
あまり聴かない	40	9.0%
ときどき聴いている	31	7.0%
よく聴いている	9	2.0%
無回答	26	5.9%
計	443	100.0%

問 16 番組を聴いていますか〈年齢別〉

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
聴いたことがない	27	100.0%	44	93.6%	62	93.9%	58	82.9%	55	75.3%	57	67.9%	2	66.7%
ときどき聴いている	0	0.0%	3	6.4%	3	4.5%	9	12.9%	14	19.2%	17	20.2%	0	0.0%
よく聴いている	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.9%	2	2.7%	3	3.6%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	1.4%	2	2.7%	7	8.3%	1	33.3%
計	27	100.0%	47	100.0%	66	100.0%	70	100.0%	73	100.0%	84	100.0%	3	100.0%

<問 17 >

・「よく聴いている」「ときどき聴いている」と回答した人に、番組の内容について感想を聞いたところ、「役に立つ」が最も多い意見であった。

問 17 問 16で「よく聴いている」「ときどき聴いている」と回答した人に質問します。番組の内容について感想をお聞かせください。(複数回答 可)

	回答数	構成比
役に立つ	27	44.3%
面白い	21	34.4%
面白くない	6	9.8%
その他（記述あり）	6	9.8%
役に立たない	1	1.6%
計	61	100.0%

問 17 問 16で「よく聴いている」「ときどき聴いている」と回答した人に質問します。番組の内容について感想をお聞かせください。(複数回答 可) <年齢別>

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
役に立つ	0	0.0%	1	33.3%	2	50.0%	6	40.0%	9	52.9%	9	37.5%	0	0.0%
面白い	0	0.0%	1	33.3%	1	25.0%	7	46.7%	4	23.5%	8	33.3%	0	0.0%
面白くない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.7%	3	17.6%	2	8.3%	0	0.0%
その他（記述あり）	0	0.0%	1	33.3%	1	25.0%	1	6.7%	1	5.9%	2	8.3%	0	0.0%
役に立たない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	8.3%	0	0.0%
計	0	100.0%	3	100.0%	4	100.0%	15	100.0%	17	100.0%	24	100.0%	0	100.0%

<問 18 >

- ・「聴いたことがない」と回答した人に、聴かない理由を聞いたところ、「ラジオを聴かない」が最も多く 49.8%。以下「放送時間中にラジオを聴けない」14.4%、「放送局（FM サンサンきらら）を知らなかった」13.4%と続く。
- ・年齢別でも、全世代で「ラジオを聴かない」が最も多い意見であった。

問 18 問 16 で「聴いたことがない」と回答した人に質問します。聴かない理由は何ですか。

	回答数	構成比
ラジオを聴かない	152	49.8%
放送時間中にラジオを聴けない	44	14.4%
放送局（FM サンサンきらら）を知らなかった	41	13.4%
番組を知らなかった	38	12.5%
興味がない	19	6.2%
その他（記述あり）	9	3.0%
無回答	2	0.7%
計	305	100.0%

問 18 問 16 で「聴いたことがない」と回答した人に質問します。聴かない理由は何ですか。〈年齢別〉

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
ラジオを聴かない	13	48.1%	28	63.6%	29	46.8%	22	37.9%	29	52.7%	29	50.9%	2	100.0%
放送時間中にラジオを聴けない	3	11.1%	7	15.9%	12	19.4%	18	31.0%	3	5.5%	1	1.8%	0	0.0%
放送局（FM サンサンきらら）を知らなかった	3	11.1%	3	6.8%	9	14.5%	7	12.1%	6	10.9%	13	22.8%	0	0.0%
番組を知らなかった	4	14.8%	3	6.8%	6	9.7%	8	13.8%	11	20.0%	6	10.5%	0	0.0%
興味がない	3	11.1%	3	6.8%	4	6.5%	2	3.4%	3	5.5%	4	7.0%	0	0.0%
その他（記述あり）	1	3.7%	0	0.0%	1	1.6%	1	1.7%	2	3.6%	4	7.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	1	1.8%	0	0.0%	0	0.0%
計	27	100.0%	44	100.0%	62	100.0%	58	100.0%	55	100.0%	57	100.0%	2	100.0%

Ⅱ 集計結果：広報活動全般

<問 19 >

- ・「市の情報（事業や行事、お知らせなど）は、どのような方法で得ていますか」と質問したところ、1位は広報「さんようおのだ」で36.4%。2位は回覧板（チラシ）で24.6%。前回調査と同じ順位であった。
- ・3位は市ホームページで10.2%となり、前回より高い順位（前回5位）となっている。
- ・以下、テレビ、新聞、SNS（Facebook等）、ラジオの順番となっている。SNS（Facebook等）は前回0.8%から今回2.1%と上昇傾向にある。

問 19 市の情報（事業や行事、お知らせなど）は、どのような方法で得ていますか。（複数回答 可）

	回答数	構成比
広報「さんようおのだ」	243	36.4%
回覧板（チラシ）	164	24.6%
市ホームページ	68	10.2%
テレビ	41	6.1%
新聞	37	5.5%
SNS（Facebook等）	14	2.1%
ラジオ	13	1.9%
その他（記述あり）	13	1.9%
無回答	75	11.2%
計	668	100.0%

問 19 市の情報（事業や行事、お知らせなど）は、どのような方法で得ていますか。（複数回答 可）〈年齢別〉

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
広報「さんようおのだ」	12	30.0%	33	38.4%	39	35.5%	47	34.3%	50	37.6%	60	38.7%	2	28.6%
回覧板（チラシ）	9	22.5%	18	20.9%	31	28.2%	31	22.6%	32	24.1%	42	27.1%	1	14.3%
市ホームページ	4	10.0%	12	14.0%	14	12.7%	17	12.4%	14	10.5%	6	3.9%	1	14.3%
テレビ	2	5.0%	9	10.5%	7	6.4%	9	6.6%	6	4.5%	7	4.5%	1	14.3%
新聞	2	5.0%	2	2.3%	3	2.7%	8	5.8%	8	6.0%	14	9.0%	0	0.0%
SNS（Facebook 等）	3	7.5%	3	3.5%	4	3.6%	2	1.5%	1	0.8%	0	0.0%	1	14.3%
ラジオ	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	3	2.2%	4	3.0%	5	3.2%	0	0.0%
その他（記述あり）	3	7.5%	2	2.3%	5	4.5%	1	0.7%	0	0.0%	2	1.3%	0	0.0%
無回答	5	12.5%	7	8.1%	6	5.5%	19	13.9%	18	13.5%	19	12.3%	1	14.3%
計	40	100.0%	86	100.0%	110	100.0%	137	100.0%	133	100.0%	155	100.0%	7	100.0%

【参考】 普段、市の情報（事業や行事、お知らせなど）をどのようなものから得ていますか（複数回答 可）〈前回〉

	回答数	構成比
広報紙「広報さんようおのだ」	354	40.5%
回覧板	274	31.4%
テレビ	61	7.0%
一般の新聞	52	5.9%
市ホームページ	51	5.8%
ラジオ	17	1.9%
その他	16	1.8%
フェイスブック等のSNS	7	0.8%
無回答	42	4.8%
計	874	100.0%

<問 20 >

・「市の事業で関心のあるテーマ、広報を充実してほしいテーマは何ですか」と質問したところ、1位は「市内のイベント・行事」18.2%、2位は「手続き等の生活情報」14.4%、3位「健康・福祉」13.6%。

問 20 市の事業で関心のあるテーマ、広報を充実してほしいテーマは何ですか。
(複数回答 可)

	回答数	構成比
市内のイベント・行事	156	18.2%
手続き等の生活情報	124	14.4%
健康・福祉	117	13.6%
市の計画・新しい事業	97	11.3%
防災	76	8.8%
子育て	60	7.0%
観光	58	6.8%
文化・芸術	43	5.0%
スポーツ	38	4.4%
その他(記述あり)	5	0.6%
無回答	85	9.9%
計	859	100.0%

【参考】市の事業で、関心のあるテーマや広報を充実してほしいテーマは何ですか(複数回答 可)〈前回〉

	回答数	構成比
健康づくり・福祉サービスなどの情報	202	19.4%
市の計画・新しい事業などの情報	200	19.2%
市内の観光・イベント情報	166	16.0%
手続き・相談等の生活情報	162	15.6%
文化・芸術・歴史等の紹介	105	10.1%
子育て・教育関連の情報	104	10.0%
スポーツに関する情報	62	6.0%
その他	16	1.5%
無回答	23	2.2%
計	1,040	100.0%

問 20 市の事業で関心のあるテーマ、広報を充実してほしいテーマは何ですか。(複数回答 可) 〈年齢別〉

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
市内のイベント・行事	12	20.0%	27	25.0%	35	20.6%	33	19.2%	20	12.7%	29	15.5%	0	0.0%
手続き等の生活情報	6	10.0%	10	9.3%	27	15.9%	31	18.0%	20	12.7%	30	16.0%	0	0.0%
健康・福祉	4	6.7%	8	7.4%	29	17.1%	22	12.8%	23	14.6%	31	16.6%	0	0.0%
市の計画・新しい事業	7	11.7%	8	7.4%	15	8.8%	18	10.5%	26	16.5%	22	11.8%	1	25.0%
防災	2	3.3%	5	4.6%	15	8.8%	14	8.1%	17	10.8%	23	12.3%	0	0.0%
子育て	7	11.7%	21	19.4%	16	9.4%	8	4.7%	6	3.8%	1	0.5%	1	25.0%
観光	8	13.3%	9	8.3%	9	5.3%	12	7.0%	11	7.0%	8	4.3%	1	25.0%
文化・芸術	2	3.3%	4	3.7%	4	2.4%	6	3.5%	10	6.3%	17	9.1%	0	0.0%
スポーツ	6	10.0%	6	5.6%	9	5.3%	7	4.1%	4	2.5%	6	3.2%	0	0.0%
その他 (記述あり)	1	1.7%	0	0.0%	3	1.8%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	5	8.3%	10	9.3%	8	4.7%	20	11.6%	21	13.3%	20	10.7%	1	25.0%
計	60	100.0%	108	100.0%	170	100.0%	172	100.0%	158	100.0%	187	100.0%	4	100.0%

<問 21 >

- ・「今後、市の情報発信について、どの広報手段(媒体)に力を入れて欲しいですか」と質問したところ、1位は広報「さんようおのだ」、2位は回覧板(チラシ)、3位は市ホームページとなり、問 19 と同じ結果であった。以下、テレビ、SNS (Facebook 等)、新聞、ラジオの順番で、SNS (Facebook 等) の順位が上昇している。
- ・ SNS (Facebook 等) は、年齢別では、20 歳代 18.2%、30 歳代 13.2%であるが、50 歳代～70 歳以上では 0.0% ～ 2.5% と低くなっている。

問 21 今後、市の情報発信について、どの広報手段（媒体）に力を入れて欲しいですか。次の中から3つまで選んでください。（複数回答 可）

	回答数	構成比
広報「さんようおのだ」	211	31.7%
回覧板（チラシ）	113	17.0%
市ホームページ	90	13.5%
テレビ	65	9.8%
SNS（Facebook等）	35	5.3%
新聞	34	5.1%
ラジオ	13	2.0%
その他（記述あり）	3	0.5%
無回答	101	15.2%
計	665	100.0%

問 21 今後、市の情報発信について、どの広報手段（媒体）に力を入れて欲しいですか。次の中から3つまで選んでください。〈年齢別〉

選択項目	20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
広報「さんようおのだ」	11	25.0%	29	31.9%	34	28.1%	36	28.1%	46	37.7%	54	35.1%	1	20.0%
回覧板（チラシ）	6	13.6%	11	12.1%	20	16.5%	18	14.1%	23	18.9%	34	22.1%	1	20.0%
市ホームページ	2	4.5%	13	14.3%	21	17.4%	26	20.3%	16	13.1%	11	7.1%	1	20.0%
テレビ	9	20.5%	11	12.1%	14	11.6%	14	10.9%	6	4.9%	11	7.1%	0	0.0%
SNS（Facebook等）	8	18.2%	12	13.2%	9	7.4%	2	1.6%	3	2.5%	0	0.0%	1	20.0%
新聞	2	4.5%	3	3.3%	3	2.5%	7	5.5%	4	3.3%	15	9.7%	0	0.0%
ラジオ	0	0.0%	0	0.0%	3	2.5%	4	3.1%	1	0.8%	5	3.2%	0	0.0%
その他（記述あり）	1	2.3%	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	5	11.4%	11	12.1%	17	14.0%	21	16.4%	22	18.0%	24	15.6%	1	20.0%
計	44	100.0%	91	100.0%	121	100.0%	128	100.0%	122	100.0%	154	100.0%	5	100.0%

<問 22 >

・「現在の広報活動についてどう思いますか」と質問したところ、「満足」「どちらかといえば満足」を合わせて47.0%であった。「どちらかといえば不満」「不満」を合わせて10.0%で、概ね市民から評価を得ていると見られる。

問 22 現在の広報活動についてどう思いますか。

	回答数	構成比
どちらかといえば満足	135	36.5%
わからない	74	20.0%
満足	39	10.5%
どちらかといえば不満	30	8.1%
不満	7	1.9%
無回答	85	23.0%
計	370	100.0%

問 22 現在の広報活動についてどう思いますか。〈年齢別〉

選択項目	20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		70 歳以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比								
どちらかといえば満足	9	33.3%	15	31.9%	20	30.3%	30	42.9%	26	35.6%	34	40.5%	1	33.3%
わからない	8	29.6%	12	25.5%	26	39.4%	11	15.7%	6	8.2%	11	13.1%	0	0.0%
満足	2	7.4%	5	10.6%	8	12.1%	6	8.6%	6	8.2%	11	13.1%	1	33.3%
どちらかといえば不満	2	7.4%	4	8.5%	5	7.6%	5	7.1%	11	15.1%	3	3.6%	0	0.0%
不満	1	3.7%	2	4.3%	1	1.5%	0	0.0%	3	4.1%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	5	18.5%	9	19.1%	6	9.1%	18	25.7%	21	28.8%	25	29.8%	1	33.3%
計	27	100.0%	47	100.0%	66	100.0%	70	100.0%	73	100.0%	84	100.0%	3	100.0%

II 集計結果：自由意見（抜粋）

<広報紙について>

- ・高齢者は紙媒体からの情報を好むと思う。子供が分かるような文章だと大人が読まなくなる。
- ・子供特集や子供向けの記事を載せるとよい。小中学校の紹介や特集をしてほしい。子供関連のことについては、子供でも分かるような文章にするとよい。
- ・育児をする上でのワンポイント情報がほしい。若者をターゲットにした記事を載せてほしい。
- ・毎回掲載している記事は要らない（目新しい記事がないと毎回読まない）。
- ・紙質が良すぎるのでムダ（他市と比べて）。
- ・「詳しくはホームページで」とあるが、利用できない環境の人が多くと思うので広報で生活情報等をきちんと掲載してほしい。
- ・レノファ山口の記事を掲載してほしい。
- ・文字数が多く読みにくいので、大人から子供まで楽しめる広報紙にしてほしい。次の広報を楽しみに出来るような内容であってほしい。
- ・市内の観光地、季節の花の名所（見頃の花）を知りたい。イベント情報では、アクセスや駐車場等をもっと詳しく載せてほしい。「ええねえ、行ってみよっ」は、住所等の詳しい情報を載せてほしい。
- ・市内の農家を意外と知らないなので、インタビューなど（〇〇について美味しい食べ方を教えてください）のコーナーがあるとよい。
- ・市内の自営業、個人、地域のサークル等で頑張っている人を載せてほしい。
- ・市内の企業（大手、中小企業）について、どんなことをしているのか等、とりあげてほしい。企業の様子や求人案内等を載せると就活中の人に情報が伝えられてよい。
- ・「おすすめ料理」の写真がカラーで理解しやすい。料理のレシピを増やしてほしい。
- ・市長の考えを（活動）を広報紙で共有してほしい。
- ・広報紙が手に届くのにタイムラグがありすぎる。月2回の発行だと配布が大変。
- ・最近、改善されて見やすいと思う。今のままでよい。

<ホームページについて>

- ・パソコンがないから使用しない。特に必要性を感じない。広報紙で十分だと感じるので閲覧していない。ネット環境がないので見ない。
- ・市の情報を外部に知らしめるため適時更新が必要だと思う。広報紙でホームページのことを紹介すればより多くの人に見てもらえると思う。
- ・興味のわくような内容等がない。堅い内容が多いのもういいやと思いつつ見なくなったりするので、イベント情報を増やすとよい。
- ・今のままでよい。使いやすく助かる。テーマで何をみたいか探すことができるので便利。
- ・作り手側からの作成ではなく、見る側からの作成を心がけないと必要な情報を簡単に検索することができないと思う。

- ・写真がきれいだと思う。オシャレなホームページだと自分の住んでいる地域への愛着がわき、自信（誇り）を持ってそうな気がする。
- ・トップページで自分の知りたい項目を選択できるのでよい。検索しやすくなった、分野に分かれていて使いやすい。
- ・すっきりまとまって読みやすくなったと思う。文字も大きくなって見やすくなった。
- ・パソコンや利用していない（できない）ので、生活に必要な情報は広報紙に載せてほしい。
- ・詳しく知りたいことをさらに検索できるようリンク（市役所組織だけでなく）がはりめぐらされるとよい。

<ラジオについて>

- ・興味のある情報だと聴くが、そうでないと聴かない。
- ・放送局があることを知らない人が多い。もっと宣伝したらよい。ラジオで市政情報を放送していることを知らなかった。
- ・市政情報は広報紙、ホームページ等で知ることができるので、必要性に疑問を感じる。誰も聴いていないので無駄だと思う。
- ・市政情報をラジオでお知らせしてくれるのは便利だとおもう。
- ・パーソナリティが身近な話をしているととても面白い。
- ・予算的なものがあると思うが、日々の編集が困難であれば、木曜日の収録分を他の曜日の時間帯に繰り返し放送し周知を図るとよい。
- ・時間帯をたまに変更するとよい。放送時間にラジオを聴ける人が少ないと思う。

<広報活動について>

- ・このアンケートで、市のホームページやラジオ番組があることを知った。ホームページならいつでも自分の見たい時に見られるし、ラジオは聴いているだけで情報を得られて便利だと思うが、個人的に慣れ親しんでいる広報紙で確認すると思う。必要な記事を切り抜きで保存しておくことができる。
- ・山陽小野田市にはたくさんよい所があると思いますが、担当者のがんばりに期待します。
- ・情報発信がまだまだ不足している。ポスターなども少ないし、広報紙ももう少し早めに載せるなどしてほしい。
- ・市として「力を入れたいこと」が明確になっているのであれば、市民にしっかり発信すればよいと思う。「こういう市にします！」というのがブレなければ、市民にも少しずつ広まっていくと思う。後は、みなさんの意見を幅広く聴いていくこと！
- ・広報紙はまちの歴史と文化とそこに生き続け多くの人々の足跡を刻む大切なものです。
- ・若い人は広報を見ないと思うので、SNSに力を入れてほしい。もっとHP・SNSを活用するべきだと思う。
- ・若い世代は広報紙をあまり見ない。高齢者はホームページを見ない。どの世代も見るといえばテレビで、テレビでの情報発信に力を入れてみては？
- ・市外の道の駅を利用するが、山陽小野田市のパンフレットをあまり見かけない。市外にもPRして行ってほしい。
- ・焼野海岸や竜王山周辺の観光に力を入れてほしい。人がもっと集まるようなイベントがあると活気づくと思う。

市広報活動アンケート調査票

●あなたのことについて質問します。

問1 年齢は

- ① 20歳代 ② 30歳代 ③ 40歳代 ④ 50歳代 ⑤ 60歳代 ⑥ 70歳以上

●広報「さんようおのだ」について質問します。

問2 広報紙を読んでいますか。

- ① 毎号読んでいる
② とときどき読んでいる
③ 読んでいない → 問12へ

問3 どの程度読んでいますか。

- ① すべて読んでいる
② 必要な記事を読んで、その他は流し読みする
③ 見出しを流し読みする
④ その他 ()

問4 紙面の構成(デザイン・レイアウト)は

- ① 見やすい
② 普通
③ 見にくい

問5 文章は

- ① 読みやすい
② 普通
③ 読みにくい

問6 文字の大きさは

- ① 大きすぎる
② ちょうどよい
③ 小さすぎる

問7 ページ数(情報量)は

- ① 多く感じる
② ちょうどよい
③ 少なく感じる

問8 改善すれば良いと思うところがありますか。

(複数回答 可)

- ① 文字量を減らし、写真などを多く使う
② 頑張っている市民を多く掲載する
③ 子どもでも分かるような文章にする
④ カラーのページ数を増やす
⑤ カラーのページをなくす
⑥ 特集などの掘り下げた情報を掲載するなど、より幅広い内容を掲載する(ページ数の増)
⑦ 特集などの掘り下げた情報を掲載し、生活情報などは概要だけを掲載する(ページ数の増減なし)
⑧ 生活情報などは概要だけを掲載し、詳細はホームページなどで伝える(ページ数の減)
⑨ ページ数(情報量)を減らしてかまわないので、経費を削減する
⑩ 特に思わない
⑪ その他 ()

問9 広報「さんようおのだ」は、1日号と15日号の月2回発行しています。これは、より新しい情報を市民のみなさんにお伝えするためですが、あなたは発行回数について、どうお考えですか。

- ① 現在の情報量のまま「月2回」を継続
※1日号18ページ程度、15日号14ページ程度
② 情報量を減らして「月2回」を継続
(15日号は縮小したお知らせ版)
※1日号22ページ程度、15日号4ページ程度
③ 現在の情報量のまま「月1回」に変更
(15日号の廃止)
※1日号30ページ程度
④ 情報量を減らして「月1回」に変更
(15日号の廃止)
※1日号26ページ程度
⑤ その他 ()

問10 良く読む記事は何ですか。

(複数回答 可)

- ① 健康だより
② ごみ出しワンポイント
③ 今月のおすすめ料理
④ 図書館つうしん
⑤ 子育て情報ナビ
⑥ 文化ナビ
⑦ 食育くらぶ
⑧ さあ、学校へ行こう！
⑨ 理大つうしん
⑩ ええねえ 行ってみよっ！
⑪ 水とくらし
⑫ 歯っぴいキッズ
⑬ えがおがいちばん！！
⑭ 山口県央連携都市圏域 山口ゆめ回廊
⑮ あつまれ！スマイルプランナー
⑯ 各種相談の日程
⑰ 今月のカレンダー

問12 問2で「読んでいない」と回答した人に質問します。その理由は何ですか。(複数回答 可)

- ① 読む時間がない
② 内容がつまらない
③ 市政情報に興味がない
④ 他手段で情報を得ている
⑤ 必要な情報がない
⑥ 広報紙を入手していない
⑦ その他 ()

広報紙について自由に意見を記入してください。

(例：過去の広報紙で良かった記事や写真、取り上げて欲しいテーマや話題 など)

裏面へ続きます

●市ホームページについて質問します。

問13 市ホームページを見ますか。

- ① 定期的に見る(週1回以上) → 問14へ
- ② 欲しい情報があるときだけ見る → 問14へ
- ③ 見たことがない → 問15へ

問14 問13で「定期的に見る」「欲しい情報があるときだけ見る」と回答した人に質問します。3月にデザインをスマホ対応の画面にするなどのリニューアルをしましたが、使いやすいですか。

- ① 使いやすい
- ② 普通
- ③ 使いにくい

ホームページについて自由に意見を記入してください。

(例: リニューアルして良くなったところ・不便になったところ、ホームページをよりよくする方法 など)

●市政情報番組「ピックアップさんようおのだ」(FM サンサンきらら・木曜 12:30～)について質問します。

問16 番組を聴いていますか。

- ① よく聴いている → 問17へ
- ② ときどき聴いている → 問17へ
- ③ 聴いたことがない → 問18へ

問17 問16で「よく聴いている」「ときどき聴いている」と回答した人に質問します。番組の内容について感想をお聞かせください。

(複数回答 可)

- ① 役に立つ
- ② 役に立たない
- ③ 面白い
- ④ 面白くない
- ⑤ その他 ()

「ピックアップさんようおのだ」について自由に意見を記入してください。

問15 問13で「見たことがない」と回答した人に質問します。その理由は何ですか。

- ① 閲覧する時間がない
- ② 市政情報に興味がない
- ③ 必要な情報がない
- ④ インターネットを利用しない
- ⑤ 市ホームページを知らない
- ⑥ 市ホームページが使いづらい
- ⑦ その他 ()

問18 問16で「聴いたことがない」と回答した人に質問します。聴かない理由は何ですか。

- ① 放送局(FM サンサンきらら)を知らなかった
- ② 番組を知らなかった
- ③ 放送時間中にラジオを聴けない
- ④ 興味がない
- ⑤ ラジオを聴かない
- ⑥ その他 ()

●市の広報全般について質問します。

問19 市の情報(事業や行事、お知らせなど)は、どのような方法で得ていますか。
(複数回答 可)

- ① 広報「さんようおのだ」
- ② 市ホームページ
- ③ テレビ
- ④ ラジオ
- ⑤ 新聞
- ⑥ 回覧板(チラシ)
- ⑦ SNS(フェイスブック等)
- ⑧ その他 ()

問20 市の事業で関心のあるテーマ、広報を充実してほしいテーマは何ですか。
(複数回答 可)

- ① 市の計画・新しい事業
- ② 健康・福祉
- ③ 観光
- ④ 子育て
- ⑤ 文化・芸術
- ⑥ スポーツ
- ⑦ 手続き等の生活情報
- ⑧ 防災
- ⑨ 市内のイベント・行事
- ⑩ その他 ()

問21 今後、市の情報発信について、どの広報手段(媒体)に力を入れて欲しいですか。次の中から3つまで選んでください。

- ① 広報「さんようおのだ」
- ② 市ホームページ
- ③ テレビ
- ④ ラジオ
- ⑤ 新聞
- ⑥ 回覧板(チラシ)
- ⑦ SNS(フェイスブック等)
- ⑧ その他 ()

問22 現在の広報活動についてどう思いますか。

- ① 満足
- ② どちらかといえば満足
- ③ どちらかといえば不満
- ④ 不満
- ⑤ わからない

市の広報・情報発信について自由に意見を記入してください。

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。