

(1) 保健事業について

②健康に関する情報発信（周知）について

例	SOS健康フェスタ	がん検診	健康マイレージ
概要	地域住民が生涯を通じた健康づくりを実践するために、年1回イベントを開催し、健康づくりに関心をもつ機会を提供する。	検診受診率を向上させることで、疾病の早期発見を行い、適正な医療管理に導く。	健診受診等健康づくりに取り組み、ポイントを貯めると特典がある。主体的で継続した健康づくりを応援する。
周知方法	<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ、ポスター配布 市内幼稚園、保育園、小学校、中学校、SOS健康情報ステーション、医療機関、郵便局、商工会議所、健康づくり推進協議会委員団体、スマイルキッズ、保健センター等 ・市広報 ・市ホームページ ・市フェイスブック ・市掲示板 ・FMサンサンきらら ・情報誌「サンデーワイド」 	<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ配布 市内幼稚園、保育園、小学校、中学校、民生委員協議会、保健センター等 ・ポスター掲示 各公民館、各集団検診会場、検診実施医療機関、商工会議所、図書館、市役所、保健センター、 ・市国保及び協会けんぽの受診券発送時にチラシ同封 ・新規国保加入者に訪問にて健（検）診のPR ・肺がん検診：40～65歳のうち奇数年齢の国民健康保険被保険者に勸奨葉書送付 ・子宮がん、乳がん検診：無料クーポン券対象者に個別郵送、キャンペー 	<ul style="list-style-type: none"> ・チャレンジシート配布 【小学生～18歳未満用】 市内小学校・中学校、保健センター等 【18歳以上用】 集団検診受診者、各がん検診等実施医療機関、各公民館、図書館、市役所、市内小学校・中学校、ヤクルト、各保健事業、保健センター等 ・各保健事業や出前講座の場でのPR ・市広報 ・市ホームページ ・市フェイスブック ・市掲示板 ・FMサンサンきらら ・情報誌「サンデーワイド」

		<p>ン活動実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各保健事業や出前講座の場での受診勧奨 ・市広報 ・市ホームページ ・市フェイスブック ・FMサンサンきらら ・情報誌「サンデーワイド」・ 	
対象	全世代の地域住民	<p>40歳以上の市民 (子宮がん 20歳以上) (胃がん 50歳以上)</p>	小学生以上の市民
周知した世代	<ul style="list-style-type: none"> ・学生 ・働き世代 	<ul style="list-style-type: none"> ・働き世代 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生 ・働き世代