

スマイルシティ山陽小野田 \ 決めました /

PRロゴマーク・イメージカラー

市では、第二次総合計画に掲げる将来都市像とキャッチフレーズ「活力と笑顔あふれるまち～スマイルシティ山陽小野田～」の実現に向けて、今後はこれらを活用して、市の魅力を広くPRします。

閩シティセールス課（☎ 82-1241）

■ ロゴマーク

Logomark



【コンセプト concept】

まちの魅力を融合させ、ともに手を携え、こころをつなぐ。
そして、笑顔で創るこのまちの未来を表現。

単に笑顔だけでなく、弧を描くスマイルラインの部分は竜王山や厚狭盆地など、市の地理的特性を表現するとともに、人と人がお互いに向き合い手と手を携え、支えあう姿を表現。にっこり微笑む笑顔とともに、輝く未来を目指す姿を視覚的にメッセージしています。

■ イメージカラー

Imagecolor

「オレンジ」

「スマイルシティ」の持つ明るさや温かみから、暖色系の色がふさわしいと考え、市の特徴である「夕陽の美しさ」、山口東京理科大学や山陽小野田市を拠点とするレノファ山口のイメージカラーとの一体感を考慮し選定しました。また、市のイメージカラーは「オレンジ」とするだけで、厳密な色指定を行わず、使う人の好みや状況等に応じて、薄めの色や濃い色などを楽しみながら自由に活用してください。