

まちの魅力発信向上プロジェクト ～住んでみたいまちへ～

(1) シティセールスによる魅力発信

事業名	事業概要	事業期間	平成30年度 事業費 (単位:千円)	担当課
プロモーション用資機材整備事業	動画の撮影も可能な一眼レフカメラ等の資機材を購入し、撮影した素材をポスターやリーフレットに活用するとともに、Web上に動画を公開するほか、各種メディアに素材を提供しPRを図る。	H30	626	シティセールス課
シティセールス推進事業	市の認知度の向上を図るため、市の魅力を市内外に発信するとともに、新たな魅力の創出に取り組む。	H30～ H42以降	2,000	シティセールス課
シティセールスPR強化事業	第二次山陽小野田市総合計画における、「スマイルシティ山陽小野田」のキャッチフレーズを用い、新たなCI戦略を進めるため、キャッチフレーズをモチーフにしたロゴを公募型コンペにより作成し、職員や市民の名刺、印刷物等に使用し、市の知名度向上を図る。また、厚狭駅新幹線口にシティセールスの広告を掲載することにより市のPRを行う。	H30～ H42以降	1,462	シティセールス課
農産物ブランド化支援事業	関係機関、関係団体と連携し、やまぐちブランド「寝太郎カボチャ」の商品化の取り組みを支援するとともに新たな農産物のブランド化に向けた活動を支援することで、地産地消を推進し農業収益の向上を図る。	H30～ H42以降	0	農林水産課
有機農業活動推進事業	消費者の食の安全志向が高まる中、市内の有機農業に取り組む生産者の活動を支援することで、環境への負荷の低減を進めるとともに、有機農産物を求める消費者とを結びつけることにより、農業の発展及び農産物のブランド化を推進する。	H30～ H42以降	0	農林水産課

(2) 観光の推進

事業名	事業概要	事業期間	平成30年度 事業費 (単位:千円)	担当課
山陽小野田市観光プロモーション調査事業	本市の観光における現状と課題について、多面的・専門的に市場の動向や評価等の調査分析を行い、観光のまちづくりに向けた戦略と推進体制の構築を図る。	H30	6,208	シティセールス課
産業観光振興事業	宇部市・美祢市ともに産業観光推進協議会を組織し、本市内で催行するツアーについて、企画・運営することにより、交流人口の増加と訪問先地場産業の振興を図る。	H26以前～ H42以降	540	シティセールス課
広域連携強化推進事業	南山口(宇部市、美祢市、山陽小野田市)、JR美祢線沿線(長門市、美祢市、山陽小野田市)などの各協議会に参画し、イベント等の企画・運営、また山口県や近隣市のフィルムコミッションとの情報交換や撮影候補地のPR等を行うことにより、交流人口の増加と地場産業の振興を図る。	H26以前～ H42以降	0	シティセールス課
山口県央連携都市圏連携事業	旅行者のニーズや旅行スタイルに応じた新たな広域観光資源の創出を図り、圏域全体の広域観光連携の取組を進める。	H30	200	シティセールス課