

実績報告の達成度評価について

さんようおのだ男女共同参画プラン
平成28年度実績報告

重点項目	施策	施策内容	H28具体的取組	担当課	H28年度事業実績 (回数・人数等)	プランページ	整理番号
1 人権尊重の視点に立った男女共同参画に関する市民	(1) 男女共同参画に関する市民	「男女共同参画に関する意識調査」の実施	「女性の日」事業等の参加者に対するアンケートの実施	市民生活課	1回	7	1
		出前講座による啓発	出前講座や子ども市民教育推進事業による啓発	市民生活課	0回	7	2
		意識啓発のための講演会の開催等	・「女性の日」事業の開催 ・「女と男の一行詩」入選作品展示	市民生活課	・「女性の日」事業：1回 ・「女と男の一行詩」展示：1回	7	3
		市広報等による啓発 (再掲 I-3-(1))	「女と男の一行詩」冊子掲載作品の中から男女共同参画のキーワードになる作品を市広報及びポスター、カレンダーに掲載し、市民へ啓発	市民生活課	・市広報記事：12回 ・ポスター：3回 ・カレンダー作成：1回	7	4
		ホームページ等を活用した啓発活動の展開 (再掲 I-3-(1))	市ホームページに男女共同参画に関する情報を掲載し、市民へ啓発	市民生活課	随時	7	5

さんようおのだ男女共同参画プラン
平成29年度実施計画

重点項目	施策	施策内容	具体的取組	担当課	現状値	H30 目標値	プランページ	通し番号
1 人権尊重の視点に立った男女共同参画に関する市民	(1) 男女共同参画に関する市民	「男女共同参画に関する意識調査」の実施	市民に対するアンケートの実施	市民生活課	1回	1回	7	1
		出前講座による啓発	出前講座や子ども市民教育推進事業による啓発	市民生活課	0回	2回	7	2
		意識啓発のための講演会の開催等	・「女性の日」事業の開催 ・「女と男の一行詩」入賞作品展示	市民生活課	・「女性の日」事業：1回 ・「女と男の一行詩」展示：1回	7	3	
		市広報等による啓発 (再掲 I-3-(1))	市広報・ポスター・カレンダーによる啓発	市民生活課	市広報記事：12回 ポスター：3回 カレンダー：1回	7	4	
		ホームページ等を活用した啓発活動の展開 (再掲 I-3-(1))	市ホームページに男女共同参画に関する情報を掲載し、市民へ啓発	市民生活課	随時	7	5	

さんようおのだ男女共同参画プラン
平成29年度実績報告及び平成30年度実施計画

重点項目	施策	施策内容	担当課	H29具体的取組	H29年度事業実績 (回数・人数等)	担当課評価	評価コメント	H30具体的取組	H30目標値	プランページ	整理番号
1 人権尊重の視点に立った男女共同参画に関する市民	(1) 男女共同参画に関する市民	「男女共同参画に関する意識調査」の実施	市民生活課	「女性の日」事業等の参加者に対するアンケートの実施	1回	A				7	1
		出前講座による啓発	市民生活課	出前講座や子ども市民教育推進事業による啓発	0回	B				7	2
		意識啓発のための講演会の開催等	市民生活課	・「女性の日」事業の開催 ・「女と男の一行詩」入選作品展示	・「女性の日」事業：1回 ・「女と男の一行詩」展示：1回	C				7	3
		市広報等による啓発 (再掲 I-3-(1))	市民生活課	「女と男の一行詩」冊子掲載作品の中から男女共同参画のキーワードになる作品を市広報及びポスター、カレンダーに掲載し、市民へ啓発	・市広報記事：12回 ・ポスター：3回 ・カレンダー作成：1回	D				7	4
		ホームページ等を活用した啓発活動の展開 (再掲 I-3-(1))	市民生活課	市ホームページに男女共同参画に関する情報を掲載し、市民へ啓発	随時	E				7	5

評価	評価の目安	達成度の割合によるイメージ
A	十分取り組めた	9割を超える
B	ある程度取り組めたが課題は残る	8割前後
C	取り組みが不十分であり改善を要する	6割前後
D	取り組めておらず見直しを要する	3割前後
E	事業未実施など	3割に満たない