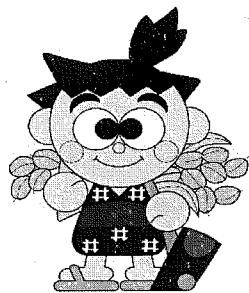


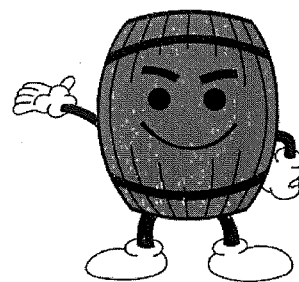
山陽小野田市観光振興アクションプラン(案)

～訪れるひと 住むひと

心響きあうまち山陽小野田～



山陽小野田市マスコットキャラクター
ねたろう君



観光協会イメージキャラクター
タルちゃん



平成27年 月

山口県山陽小野田市

～ 目 次 ～

ページ

1. アクションプラン策定にあたって.....	2
2. 主な施策.....	3
【基本戦略1】観光資源の魅力向上と利活用.....	3
【基本戦略2】情報発信・PRの充実.....	6
【基本戦略3】推進体制の充実とホスピタリティ向上.....	7
【基本戦略4】広域連携の推進.....	8

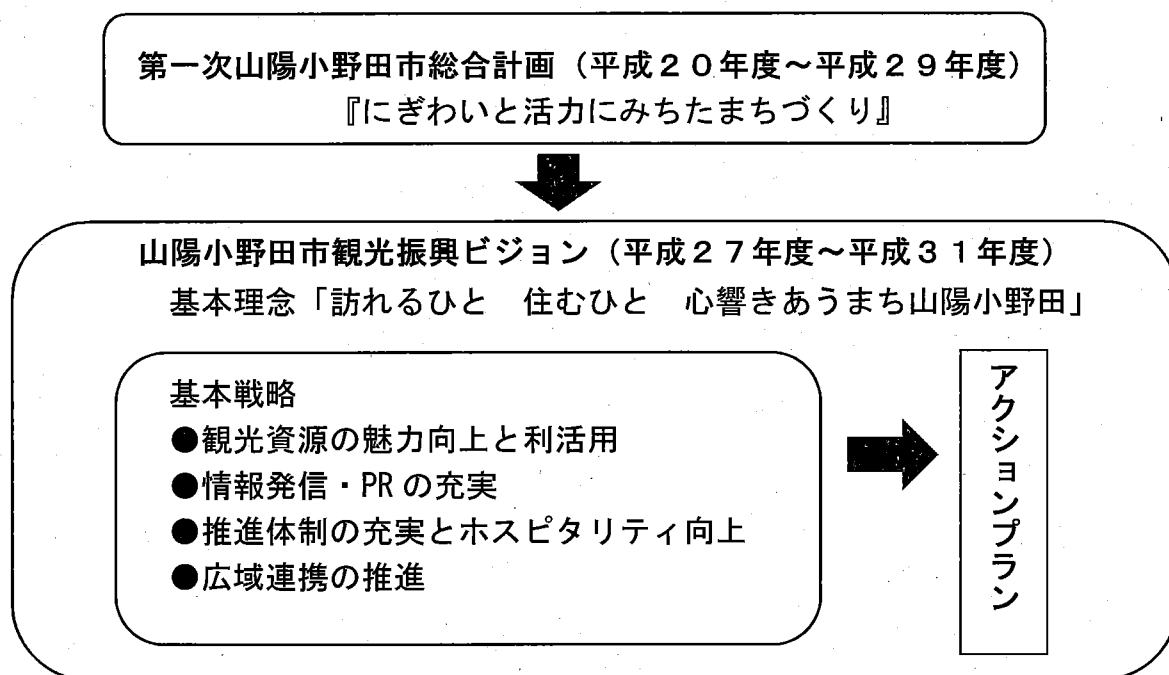
1. アクションプラン策定にあたって

(1) 策定の趣旨及び位置づけ

本市では、「にぎわいと活力にみちたまちづくり」を進めるため、観光行政の指針として平成27年3月に「山陽小野田市観光振興ビジョン」を策定し、基本理念として『訪れるひと 住むひと 心響きあうまち山陽小野田』を掲げています。

山陽小野田市観光振興ビジョンの4つの基本戦略の実現に向けて、アクションプランでは、平成27年度以降に取り組む具体的なプログラムの年次計画を立て、地方創生を推進していくため、市民や関係団体等との連携・協力を図りながら、観光のまちづくりを推進します。

アクションプランの位置づけ



(2) アクションプランの期間

本アクションプランは、「山陽小野田市観光振興ビジョン」と同様に、平成27年度から平成31年度までの5年間を計画期間とします。

なお、本市における最上位計画である第一次山陽小野田市総合計画の計画期間は平成29年度までであり、平成30年度から第二次山陽小野田市総合計画がスタートするため、本アクションプランにおいても平成30年度から再検証を行います。

2. 主な施策

【基本戦略1】観光資源の魅力向上と利活用

●重点エリアの特徴を活かした利活用

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
竜王山・焼野海岸の 一体利用、PRの 促進	<ul style="list-style-type: none"> 海や夕陽をモチーフとした「ハッピースポット」の設置及び周遊ルートの構築 地元と連携した竜王山ネイチャーツアー（山野草、ヒメボタル、アサギマダラ観察等）の支援〔観光協会〕 					
江汐公園の利用促進	<ul style="list-style-type: none"> 四季折々の自然を活かした誘客PR ウォーキングやランニングイベント等の開催〔観光協会〕 江汐公園で開催されるイベントの企画支援 周辺宿泊施設との連携 					
厚狭・埴生地区への 集客	<ul style="list-style-type: none"> 歴史遺産や「寝太郎物語」にまつわる観光資源の見直しと活用 観光農園における体験学習の企画協力及びPR 山陽オートレース場での名産品フェアの開催〔観光協会〕 					
小野田の産業遺産群 等の「市内まち歩 き」の推進	重点エリアを巡るウォーキングマップの利活用〔観光協会〕					

●文化財や芸術文化・スポーツ等の観光化と連携強化

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
文化財の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと文化遺産のPR促進 ・歴史民俗資料館の企画展のPR促進 ・文化財や文化的遺産の発掘と活用 	HP・フェイスブック等で随時情報発信 学習を通じた小学生の郷土愛の醸成 教育委員会との連携強化、情報収集				
「ガラスのまち」の推進	修学旅行や社会見学での体験学習の推進	体験学習リーフレット内容企画・作成				
レノファ山口との連携強化	<ul style="list-style-type: none"> ・チームのPRと集客支援 ・試合会場での観光PR 	選手と市民の交流促進 イベントや名産品フェア等でのPR 観光PR実施				

●娯楽施設の活用

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
ゴルフ場との連携強化	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツツーリズム推進に向けた山陽小野田市ゴルフ協会等との連携強化、誘客促進 ・外国人観光客誘客のためのチラシ、ノベルティ作成〔観光協会〕 ・観光パンフレットの設置、PR 	関係団体との協議、パンフレット設置 作成、配布				
オートレース場との連携強化	<ul style="list-style-type: none"> ・山陽オートレース場での名産品フェアの開催等による誘客促進（再掲）〔観光協会〕 ・場外車券売場（ラ・ピスタ新橋）における観光PR、名産品販売〔観光協会〕 	フェア開催、誘客促進 観光PR、名産品販売				

●観光ルートの設定

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
JR小野田線の活用による誘客	様々な客層をターゲットとしたイベント列車（スイーツ列車等）の運行〔観光協会〕	イベント企画・開催 JR美祢線・小野田線利用促進協議会との連携 →				
山口東京理科大生のアイデアを活かした観光ルートの開発	観光サイクリングコースの検討	理科大生ワークショップ開催 →				
ニーズに合った観光コースの開発	年代別等（家族、カップル、中高年層等）の各おすすめ観光コースの設定〔観光協会〕	コース企画・リーフレット作成 →				
厚狭駅や小野田駅周辺エリア等への誘客	イルミネーションの設置・PR	検討・設置・PR →				

●名産品・特産品のブランド化と販売の促進

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
認定名産品の販路拡大と活用策の検討	〔観光協会〕 ・名産品認定事業者情報交換会の開催 ・名産品の拡充 ・市外や県外での名産品PR、販売 ・名産品フェアの拡充及び開催 ・名産品販売所の拡充 ・名産品の新たな販売ルート構築を検討 ・地場産の農産物を使った新たな名産品の開発及び地産地消・6次産業化の推進	情報交換会、名産品フェア開催 市外や県外PR販売、名産品拡充 → 新たな販売所検討 → 物産イベント参加 → 山陽小野田市旬菜惑星推進協議会等の関係団体との協議・連携 →				

●わがまちの自慢・魅力再発見

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
観光資源の掘り起こし及び魅力発信	わがまちの自慢や魅力をテーマにしたエピソードと写真の募集及び情報発信〔観光協会〕	写真の募集、情報発信 →				

【基本戦略2】情報発信・PRの充実

●情報の集約と効果的な発信

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
グルメガイドの作成	本市のお食事処や観光情報を広く発信〔観光協会〕	冊子作成・HP等による情報発信 →				
情報発信の充実・強化	<ul style="list-style-type: none"> ・本市が主催や共催等で実施するイベント情報を一元把握するとともに、ホームページやフェイスブックで積極的に発信〔観光協会〕 ・観光協会PVの作成〔観光協会〕 ・観光客向けの無料Wi-Fi環境の検討・整備 	随時情報発信 → PV作成 → Wi-Fi検討・整備 →				
観光パンフレット等の改訂、増刷	観光情報の更新・充実を図るため、観光パンフレット・観光リーフレット作成及び増刷〔観光協会〕	作成・増刷 →				
タイムリーな情報発信	FMサンサンきらら・新聞・旅行雑誌等の活用	随時ラジオ出演・広告掲載 →				
山口東京理科大生のアイデアを活かした情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな情報提供媒体の検討 ・効果的な情報発信の検討 	理科大生ワークショップ開催 →				
外国人旅行者を対象としたPR	<ul style="list-style-type: none"> ・外国語版観光マップの作成及び誘客推進 ・ホームページの外国語対応検討 ・観光客向けの無料Wi-Fi環境の検討・整備（再掲） ・外国人旅行者に対応する通訳の確保 	マップ作成、誘客推進 → ホームページ対応検討・実施 → Wi-Fi検討・整備 → 通訳の確保 →				

●マスコットキャラクターの活用

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
キャラクターの認知度アップ	<ul style="list-style-type: none"> ・パンフレット等への掲載 ・ねたろう君のお祭り、イベント出演 	発刊物への随時掲載、ねたろう君出演 →				

●マーケティングの実施

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
マーケティング リサーチ	・重点エリアなどの観光アンケート 調査実施 ・山口東京理科大学との観光ワーク ショップ開催 ・コンサルティングの実施	アンケート調査実施 理科大生ワークショップ開催 —————→ コンサルティング業務実施 —————→				

【基本戦略3】推進体制の充実とホスピタリティ向上

●観光関係団体・事業者のネットワークづくり

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
観光ネットワークの 構築	山陽小野田市観光関係団体ネット ワーク会議の開催	ネットワーク会議開催 —————→				

●庁内関係部署による観光振興プロジェクト会議の開催

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
庁内体制の強化・ 情報共有化	庁内連携会議の開催及び関係部署 との連携強化	庁内連携会議開催、連携強化 —————→				

●観光ボランティアの育成

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
観光ボランティアガ イド人材育成の促進	観光ガイド研修会の開催等 〔観光協会〕	ガイド研修会開催等 —————→				

●ビジターセンター(観光案内所)の整備検討及び各種集客施設における観光情報の提供

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
ビジターセンターの 設置検討	検討場所；竜王山・焼野海岸・江汐 公園等	コンサルティングの結果を受けて検討協議 —————→				
集客施設における観 光情報の提供	宿泊施設・観光施設等での観光情 報提供の充実〔観光協会〕	本市の観光地や「おもてなし」の研修会開催 —————→				

●観光案内看板の設置推進

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
観光案内看板や説明 板の整備	来訪者に分かりやすい多言語観光 案内看板の設置を年次的に進める	看板・説明板整備 →				

【基本戦略4】広域連携の推進

●広域観光の魅力向上

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
山口県・山口県観光 連盟・物産協会・国際 観光推進協議会との 連携推進	<ul style="list-style-type: none"> ・「やまぐち幕末 ISHIN 祭」への 事業参画 ・平成30年に開催される明治維新 150年祭への事業参画 ・市内外で実施される物産イベン トへの参加 ・外国人旅行客の誘客 	山口県観光連盟との連携・事業参画 → 物産協会との連携、物産イベント参加 国際観光推進協議会との連携、外国人誘客 →				

●近隣市との連携推進

主な施策	施策の内容	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
近隣市との連携強化	<ul style="list-style-type: none"> ・産業観光バスツアーの充実（宇 部・美祢・山陽小野田） ・JR美祢線、小野田線、宇部線を 活用した周遊客の誘致 ・映画、CMロケの誘致 ・山口宇部空港や下関港等と連携 した都市圏からの誘客及びイン バウンド推進 	宇部・美祢・山陽小野田産業観光推進協議会の開催 バスツアーの催行 JR美祢線利用促進協議会との連携 JR美祢線・小野田線利用促進協議会との連携 JR宇部線利用促進協議会との連携 宇部フィルムコミッションとの連携 宇部市や下関市との連携 →				