

山陽小野田市観光振興アクションプラン

～訪れるひと 住むひと

心響きあうまち山陽小野田～



焼野海岸の夕陽



平成28年3月

山口県山陽小野田市

～ 目 次 ～

| | ページ |
|-------------------------------|-----|
| 1. アクションプラン策定にあたって…………… | 2 |
| 2. 主な施策…………… | 3 |
| 【基本戦略1】観光資源の魅力向上と利活用…………… | 3 |
| 【基本戦略2】情報発信・PRの充実…………… | 10 |
| 【基本戦略3】推進体制の充実とホスピタリティ向上…………… | 13 |
| 【基本戦略4】広域連携の推進…………… | 15 |

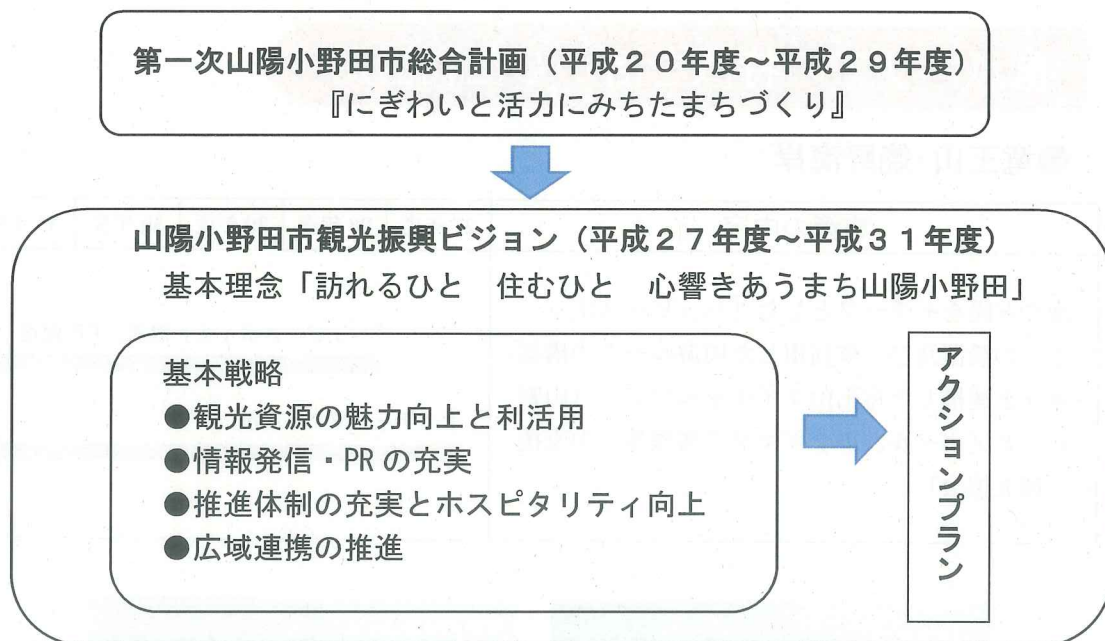
1. アクションプラン策定にあたって

(1) 策定の趣旨及び位置づけ

本市では、「にぎわいと活力にみちたまちづくり」を進めるため、観光行政の指針として平成27年3月に「山陽小野田市観光振興ビジョン」を策定し、基本理念として『訪れるひと 住むひと 心響きあうまち山陽小野田』を掲げています。

山陽小野田市観光振興ビジョンの4つの基本戦略の実現に向けて、アクションプランでは、平成27年度以降に取り組む具体的なプログラムの年次計画を立て、地方創生を推進していくため、市民や関係団体等との連携・協力を図りながら、観光のまちづくりを推進します。

アクションプランの位置づけ



(2) アクションプランの期間

本アクションプランは、「山陽小野田市観光振興ビジョン」と同様に、平成27年度から平成31年度までの5年間を計画期間とします。

なお、本市における最上位計画である第一次山陽小野田市総合計画の計画期間は平成29年度までであり、平成30年度から第二次山陽小野田市総合計画がスタートするため、本アクションプランにおいても平成30年度から再検証を行います。

2. 主な施策

基本戦略 1

観光資源の魅力向上と利活用

【重要業績評価指標 (KPI)】

| 評価指標 | 現状値 (H26) | 目標値 (H31) |
|-----------------------|-----------|-------------|
| 観光客数 | 968,010 人 | 1,100,000 人 |
| 山陽小野田名産品の認定数 | 34 品 | 40 品 |
| 県内外での観光及び名産品 PR の出展件数 | 9 件 | 20 件 |

重点エリアの特徴を活かした利活用

● 竜王山・焼野海岸

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|------|------|------|-------------------------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> 海や夕陽をモチーフとした「ハッピースポット」の設置及び一体利用した周遊ルートの構築 地元と連携した竜王山ネイチャーツアー（山野草、ヒメボタル、アサギマダラ観察等）の支援〔観光協会〕 | | | | 「ハッピースポット」設置、PR 促進 → | |
| | | | | ネイチャーツアー支援 → | |


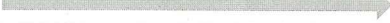



竜王山から見た焼野海岸



本山岬の奇岩




●江汐公園

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|---|------|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・四季折々の自然を活かした誘客 PR ・ウォーキングやランニングイベント等の開催 〔観光協会〕 ・江汐公園で開催されるイベントの企画支援 ・周辺宿泊施設との連携 | | | | | |
| | 誘客 PR  | | | | |
| | イベント企画・開催  | | | | |
| | 関係団体との協議・連携  | | | | |



江汐湖橋

●厚狭・埴生地区

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|---|------|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・歴史遺産や「寝太郎物語」にまつわる観光資源の見直しと活用 ・観光農園や周辺施設等への誘客 PR ・山陽オートレース場での名産品フェアの開催 〔観光協会〕 | | | | | |
| | 活用について理科大生 ワークショップ開催  | | | | |
| | 誘客 PR  | | | | |
| | フェア開催  | | | | |



寝太郎像



観光農園ポピー畑

●小野田の産業遺産群

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---------------------------------|---------------------------------------|------|------|------|------|
| 重点エリアを巡るウォーキングマップの利活用 〔観光協会〕 | ウォーキングイベントの開催 まち再発見とふるさと意識の醸成 → | | | | |



旧小野田セメント製造株式会社堅窯（徳利窯）



且の登り窯

文化財や芸術文化・スポーツ等の観光化と連携強化

●文化財の活用

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|--|------|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと文化遺産のPR促進 ・歴史民俗資料館の企画展のPR促進 ・文化財や文化的遺産の発掘と活用 | HP・フェイスブック等で随時情報発信 学習を通じた小学生の郷土愛の醸成 → 教育委員会との連携強化、情報収集 → | | | | |



歴史民俗資料館

●「ガラスのまち」の推進

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|--------------------|------------------------|------|------|------|------|
| 修学旅行や社会見学での体験学習の推進 | 体験学習リーフレット内容企画・作成 → | | | | |

〈ガラス制作体験の例〉



とんぼ玉

ジェルキャンドル

●レノファ山口との連携強化


| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|--|------|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・チームのPRと集客支援 ・試合会場での観光・名産品PR | 選手と市民の交流促進 イベントや名産品フェア等でのPR → PR実施 → | | | | |



レノファ山口の選手との交流の様子（市内保育園）

娯楽施設の活用

●ゴルフ場との連携強化

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|--|------|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・スポーツツーリズム推進に向けた山陽小野田市ゴルフ協会等との連携強化、誘客促進 ・外国人観光客誘客のためのリーフレット、ノベルティ作成〔観光協会〕 ・観光パンフレットの設置、PR | 関係団体との連携 リーフレット及びノベルティ作成、配布 パンフレット設置  | | | | |

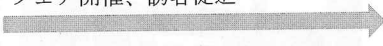



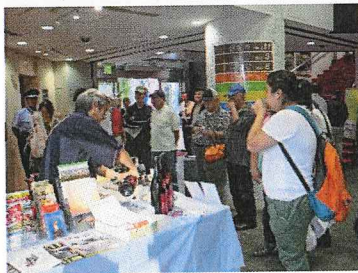
市内のゴルフ場



韓国語版リーフレット

●オートレース場との連携強化


| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|--|------|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・山陽オートレース場での名産品フェアの開催等による誘客促進（再掲）〔観光協会〕 ・場外車券売場（ラ・ピスタ新橋）における観光PR、名産品販売〔観光協会〕 | フェア開催、誘客促進  観光PR、名産品販売  | | | | |



ラ・ピスタ新橋（東京）における観光PR、名産品販売の様子

観光ルートの設定



●JR小野田線の活用による誘客

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|--|---|------|------|------|------|
| 様々な客層をターゲットとしたイベント列車 (スイーツ列車等)の運行〔観光協会〕 | イベント企画・開催 JR 美祢線・小野田線利用促進協議会との連携  | | | | |




スイーツ列車の様子

●ニーズに合った観光コースの開発

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|---|------|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> 年代別等（家族、カップル、中高年層等）の各おすすめ観光コースの設定〔観光協会〕 観光サイクリングコースの検討 | コース企画・リーフレット作成  理科大生ワークショップ開催  | | | | |

●厚狭駅や小野田駅周辺エリア等への誘客

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|----------------|--|------|------|------|------|
| イルミネーションの設置・PR | 検討・設置・PR  | | | | |

名産品・特産品のブランド化と販売の促進

●認定名産品の販路拡大と活用策の検討

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|------|------|------|------|------|
| 〔観光協会〕 ・名産品認定事業者情報交換会の開催 ・名産品の拡充 ・市外や県外での名産品 PR、販売 ・名産品フェアの拡充及び開催 ・名産品販売所の拡充 ・名産品の新たな販売ルート構築を検討 ・地場産の農産物を使った新たな名産品の開発 及び地産地消・6次産業化の推進 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |



名産品フェアの様子

わがまちの自慢・魅力再発見

●観光資源の掘り起こし及び魅力発信

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|--|------|------|------|------|------|
| わがまちの自慢や魅力をテーマにしたエピソード と写真の募集及び情報発信〔観光協会〕 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

基本戦略 2

情報発信・PRの充実

【重要業績評価指標（KPI）】

| 評価指標 | 現状値 (H26) | 目標値 (H31) |
|------------------------|-----------|-----------|
| 山陽小野田観光協会ホームページへのアクセス数 | 73,000PV※ | 80,000PV※ |
| 外国人観光客数 | 194人 | 2,000人 |
| 通訳ボランティアの登録人数 | — | 10人 |

※PV … Page View : ホームページ閲覧の単位

情報の集約と効果的な発信


●グルメガイドの作成

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|-----------------------------|----------------------|------|------|------|------|
| 本市のお食事処や観光情報を広く発信 〔観光協会〕 | 冊子作成・HP等による情報発信 → | | | | |

●情報発信の充実・強化

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|---|------|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・FM サンサンきらら・新聞・旅行雑誌等の活用 ・本市が主催や共催等で実施するイベント情報を一元把握するとともに、ホームページやフェイスブックで積極的に発信〔観光協会〕 ・観光協会PVの作成〔観光協会〕 ・観光情報の更新・充実を図るため、観光パンフレット・観光リーフレット作成及び増刷〔観光協会〕 | 随時ラジオ出演・広告掲載 → 随時情報発信 → PV作成 → 作成・増刷 → | | | | |





●山口東京理科大生のアイデアを活かした情報発信

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|---|------|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・新たな情報提供媒体の検討 ・効果的な情報発信の検討 | 理科大生ワークショップ開催  | | | | |



理科大生ワークショップの様子

●外国人観光客を対象としたPR

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|---|------|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・外国語版観光マップの作成及び誘客推進 ・ホームページの外国語対応検討 ・観光客向けの無料Wi-Fi環境の検討・整備 ・外国人観光客に対応する通訳の確保 | マップ作成、誘客推進  | | | | |
| | ホームページ対応検討・実施  | | | | |
| | Wi-Fi 検討・整備  | | | | |
| | 通訳の確保  | | | | |




山口宇部空港でのお出迎え



外国語版観光マップ

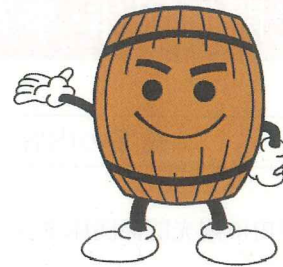
マスコットキャラクターの活用

●キャラクターの認知度アップ

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|---|------|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・パンフレット等への掲載 ・ねたろう君のお祭り、イベント出演 | 発刊物への随時掲載、ねたろう君出演  | | | | |





ねたろう君のイベント出演



観光協会イメージキャラクター
タルちゃん

マーケティングの実施

●マーケティングリサーチ

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|--|---|------|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・重点エリアなどの観光アンケート調査実施 ・山口東京理科大学との観光ワークショップ開催 ・コンサルティングの実施 | アンケート調査実施 理科大生ワークショップ開催  コンサルティング業務実施  | | | | |

基本戦略3

推進体制の充実とホスピタリティ向上

【重要業績評価指標（KPI）】

| 評価指標 | 現状値(H26) | 目標値(H31) |
|----------------|----------|----------|
| 観光ボランティア登録人数 | 15人 | 30人 |
| おもてなしサポーター登録人数 | 0人 | 100人 |

観光関係団体・事業者のネットワークづくり

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|-------------------------|-------------------------|------|------|------|------|
| 山陽小野田市観光関係団体ネットワーク会議の開催 | 連携体制の構築、新たな観光資源の開発 → | | | | |



観光関係団体ネットワーク会議の様子

庁内関係部署による観光振興プロジェクト会議の開催

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|-----------------------|--------------------|------|------|------|------|
| 庁内連携会議の開催及び関係部署との連携強化 | 庁内連携会議開催、連携強化 → | | | | |

観光ボランティアの育成

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|------|------|------|----------------|-------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> 観光ガイド研修会の開催等〔観光協会〕 おもてなしサポーターの募集、ホスピタリティ向上 | | | | ガイド研修会開催等 → | サポーター登録、ボランティア活動参加 → |



観光ガイド研修会の様子

ビジターセンター(観光案内所)の整備検討及び各種集客施設における観光情報の提供

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|--|------|------|------|--------------------------|---------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ビジターセンターの設置検討 検討場所；竜王山・焼野海岸・江汐公園等 宿泊施設・観光施設等での観光情報提供の充実〔観光協会〕 | | | | コンサルティングの結果を受けて検討協議 → | 本市の観光地や「おもてなし」の研修会開催 → |

観光案内板の設置推進

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|-------------------------------|------|------|------|------------|------|
| 観光客に分かりやすい多言語観光案内板の設置を年次的に進める | | | | 案内板整備 → | |

基本戦略 4

広域連携の推進

【重要業績評価指標（KPI）】

| 評価指標 | 現状値(H26) | 目標値(H31) |
|-----------------|----------|------------|
| 観光客数[再掲] | 968,010人 | 1,100,000人 |
| 外国人観光客数[再掲] | 194人 | 2,000人 |
| 他市と連携したツアーの実施回数 | 12件 | 15件 |


広域観光の魅力向上

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|--|------|------|---|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・「やまぐち幕末ISHIN祭」への事業参画 ・平成30年に開催される明治維新150年祭への事業参画 ・市内外で実施される物産イベントへの参加 ・外国人旅行客の誘客 | | | 山口県・山口県観光連盟との連携・事業参画 → | | |
| | | | 物産協会との連携、物産イベント参加 国際観光推進協議会との連携、外国人誘客 → | | |



県や他市と合同で参加する物産イベント

近隣市との連携推進

| 施策の内容 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|---|------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 産業観光バスツアーの充実（宇部・美祢・山陽小野田） JR 美祢線、小野田線、宇部線を活用した周遊客の誘致 映画、CMロケの誘致 山口宇部空港や下関港等と連携した都市圏からの誘客及びインバウンド推進 | | 宇部・美祢・山陽小野田産業観光推進協議会の開催 バスツアーの催行 | JR 美祢線利用促進協議会との連携 JR 美祢線・小野田線利用促進協議会との連携 | JR 宇部線利用促進協議会との連携 宇部フィルムコミッションとの連携 | 宇部市や下関市等の県内市町との連携  |

産業観光バスツアーの様子

