

## J R小野田線活性化委員会公式SNSの開設について

### 1 開設の目的

沿線地域における鉄道・バスの認知度・使いやすさの向上のため、SNSの情報拡散性、即時性などの特性を生かし、J R小野田線とバスの双方の情報や地域公共交通の魅力等を、市内外に効率的、効果的に発信する。

### 2 運用するSNSの種類

X (旧 twitter) 、 Instagram

### 3 発信内容

○ X (旧 twitter)

- ・ J R小野田線や市内バスの魅力、運行情報やサービスについて定期的に発信 ( J R西日本や船木鉄道からも発信内容を募る)
- ・ 地域公共交通会議等の協議の状況、沿線イベント情報等

○ Instagram

- ・ J R小野田線フォトコレクション応募作品の公開
- ・ 沿線の風景、車窓からの眺め、沿線イベント情報等

### 4 新規フォロワー向けプレゼントキャンペーン(実施期間: 1月17日(水)~3月8日(金))

X及びInstagramをフォローし、事務局のSNS投稿(キャンペーン周知)に記載されたURLのアンケートに回答された方を対象に、抽選でサンパークお買物券1,000円分等を100名にプレゼントする。

さらにWチャンスとして、J R小野田線又は市内バスに関係する投稿をされた方の中から抽選で、山陽小野田市・宇部市特産品(3,000円相当)をそれぞれ10名(計20名)にプレゼントする。

当選の発表はメールで行い、プレゼント送付時期は3月末頃を予定。

### 5 理科大生のJ R小野田線サポーターによる情報拡散

- ・ アルバイト10名確保(1~3月※雇用確定次第随時開始)
- ・ 毎月4回(X2回、Instagram2回)、報酬1万円/月
- ・ 学生自身のSNSで、J R小野田線や市内バスに関する投稿(乗車体験、

車窓風景、駅・バス停の風景、沿線グルメ・イベント、沿線の名所等) や、公式の投稿のリポストを実施。

- ・ 3月末にはモニターとしてアンケートにも回答を依頼。

## 6 広報

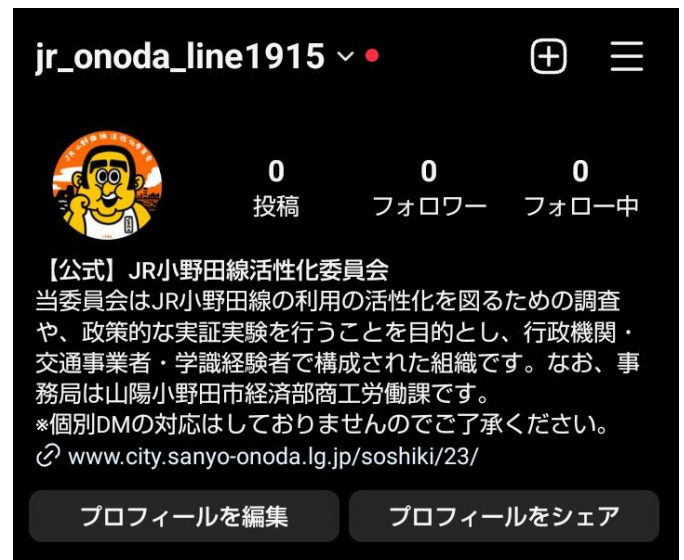
- ・ 広報紙、記者発表、地域情報誌、市SNS、PRチラシ・ポスター等を使って周知を徹底。
- ・ JR西日本や船木鉄道、おのだサンパーク等関係者と連携した効果的な広報活動を展開。

## 7 アカウントイメージ

〈X(旧twitter)〉



〈Instagram〉



## 新規フォロワーキャンペーンの応募方法について

- 1 X (旧 twitter)、Instagram の【公式】 JR小野田線活性化委員会をフォローする。
- 2 キャンペーン投稿ツイート内のURLのアンケートフォームより以下の項目を記載し送信する。
  - ・アカウント名
  - ・氏名、年齢
  - ・職業
  - ・お住まいの郵便番号
  - ・メールアドレス
  - ・電話番号 (任意) ※こちらからのお知らせが届かない場合のみ使用。

【抽選100名】サンパークお買物券1,000円分等プレゼント

- 3 アンケートフォームに回答した方の中から、さらにJR小野田線又は市内バスに乗り、JR小野田線又は市内バスに関する投稿をする。

【抽選各10名(計20名)】(Wチャンス)  
山陽小野田市・宇部市特産品3,000円分相当プレゼント

### 【注意事項】

- ・投稿の時点で、投稿者は当募集要項の記載事項に同意したものとみなす。
- ・投稿作品の著作権は投稿者にあるが、使用权は主催者に帰属し、投稿者の承諾を得ることなく、インターネット、印刷物、ノベルティグッズ、イベントでの展示などJR小野田線活性化委員会の広報活動に無償で利用することができるものとする。
- ・主催者は、応募者から提供された個人情報について、当キャンペーンの実施以外の目的には利用しない。
- ・投稿の際は、第三者の権利や肖像権を侵害しないように注意し、被写体本人または保護者、著作権等の権利者から、事前に承諾を得ること。
- ・投稿の際は、乗客等に迷惑のかかる行為や、立ち入り禁止区域への進入など列車の運行等に支障となる行為等がないように注意すること。
- ・当選発表は、メールで通知し、送付時期は3月末頃を予定。
- ・アンケートフォームの必要記載事項に漏れがある場合は、応募特典を進呈できないことがある。
- ・投稿に際して、第三者からの権利侵害や損害賠償などの苦情・異議申し立てがあった場合、主催者は当該紛争には一切関知せず、費用負担などを含め、投稿者が全て対処し、責任を持って解決するものとする。