**１　まちづくりへの活用**

■本市のアイデンティティとしての魅力創出～市民意識への浸透（ガラス・かるた）～

■高齢者・障がい者、子世代などの包摂的環境づくり

■学校との連携（大学との協働）

■支える市民の育成

■地域伝統文化の継承

**２　文化芸術振興の評価**

■長期ビジョンの必要性

■独自の評価基準