

市HP より便利に身近に! リニューアル!

Renewal

ホームページ

毎月約7万件のアクセスがある山陽小野田市公式ホームページ（以下「HP」という）。より便利で身近なものとして利用してもらえるよう、また、市の魅力のPR強化を目的に、デザインをリニューアルしました。

今後も情報の探しやすさだけでなく、使いやすきの向上に努めます。また、より多くの人々が利用できるHPを目指して、高齢者や障がい者などに配慮したHPになるよう努めます。 関シティセールス課（☎82-1148）



情報の探しやすさ・使いやすさを追求

◎トップページの主な特徴

情報を6分類で表示

旬のおすすめ情報をスライド形式の大きなバナーで表示

「分類でさがす」「組織でさがす」「テーマでさがす」のほか、Google検索バナーを配置。「注目ワード」も新設して、検索のしやすさを追求



「子育て いいね!」「シティセールス」などの重点施策を紹介するページを設け、トップページにはワンクリックでリンクするボタンを配置

FrontPage

フロントページで市のイメージを伝える



市のイメージを全面に打ち出すページとして、新たにフロントページを設けました（県内のHPでは初の取り組み）。フロントページを活用して、市の魅力を市内外（特に市外）にPRしていきます。

Smartphone

スマートフォン画面に対応

スマートフォンでの閲覧に適した文字サイズやボタンサイズになるように改善。見やすさやボタンが押しやすいなど、操作性が向上しています。

