

## 方法

### 市の魅力を発信！

歴史や産業，文化，自然，サービスなどの地域資源について，もっともっと掘り起こしや磨き上げを行います。様々な価値観をもった人たちの視点で再評価し，笑顔が湧いてくるような物語やデザインを新たに加えるなどの演出を行ったうえで，その魅力を発信していきます。



### 広報・観光で宣伝するだけじゃない！

広報活動や観光事業は，シティセールスの要になります。どんどん宣伝していく前に，「宣伝するモノやコトを創ること」。さらには，「創り手や宣伝マンを確保していくことから始めよう」というのがシティセールスです。

## 目標

### 本市のファンをつくる！

まちづくりに参画する「本市のファン」をたくさん確保することができれば，「誰もが主役のまちづくり」を推進することができます。



## 推進体制

### 全庁的な推進体制を整備！

市長を本部長とする「シティセールス推進本部(事務局：シティセールス課)」を市役所内に設置し，全庁的な推進体制を整備します。また，「本市のファン」をスマイルプランナーとして登録し，市とスマイルプランナー，またはスマイルプランナー同士がシティセールスを推進する仕組みを創設します。



## 平成 30 年度スケジュール

3つの柱	上半期（～9月）	下半期（10月～平成31年3月）
誇りや愛着の喚起・誘発	<ul style="list-style-type: none"> <li>ロゴマーク・イメージカラー等の策定</li> <li>ウェブ，印刷物等による普及・啓発（ロゴマーク等決定後，取り組みを加速）</li> <li>企画の検討・調整</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公式グッズの作成，名産品制度の研究</li> </ul>
共感の増幅・深化	<ul style="list-style-type: none"> <li>企画の検討・調整</li> <li>企画の検討・調整</li> <li>企画の検討・調整</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>広告・キャンペーンの展開（厚狭駅，空港への看板設置等）</li> <li>意見交換会等の開催</li> <li>環境美化運動，交流イベント，観光事業の実施</li> </ul>
経営資源の確保・獲得	<ul style="list-style-type: none"> <li>定住・移住策の実施（移住ナビの充実等）</li> <li>企業誘致，創業支援策の実施</li> <li>サポート寄附金制度の運用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職員向けの意識啓発，各部事業への反映</li> </ul>
体制整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>シティセールス推進指針の策定，推進本部の立ち上げ</li> <li>スマイルプランナー制度・組織化の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>スマイルプランナーの登録促進</li> </ul>

※シティセールス推進指針など，詳しくは市ホームページをご覧ください。