



活力と笑顔あふれるまち 「スマイルシティ山陽小野田」の実現に向けて

はじまります！

シティセールス **START**

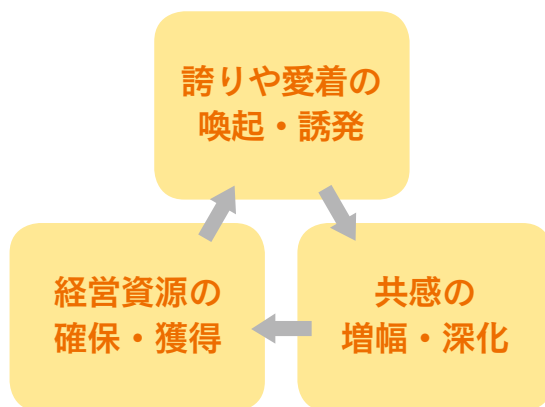
4月から「活力と笑顔あふれるまち～スマイルシティ山陽小野田～」を将来都市像とするまちづくりを開始しました。シティセールスは、この将来都市像の実現に向けて、「私も大好きな山陽小野田市のために何かやりたい!」と欲していただけ「本市のファン」をつくることを目的としています。 固 シティセールス課 (☎ 82-1241)

シティセールスの「3つの柱」と「本市のファン」の参画(活躍)場面

シティセールスは、右図の「3つの柱」で構成し、これらを循環させていくことによってまちづくりの原動力となる「シビックプライド(自分もまちづくりに参画しているという自負心や主体性等)」を育てます。

この「シビックプライド」こそ、「本市のファン」が心の中に抱くもので、これを抱いていただくために様々な方法で働きかけます。

[シティセールスの構成]



シビックプライドの増幅

シビックプライドを持つ本市のファンによるスマイルシティの実現

本市のファンになって
自分の得意なものを生かし
参画(活躍)しよう!



①本市に対する誇りや愛着の喚起・誘発

- (1) ロゴマーク, イメージカラー等の策定
- (2) ウェブサイト, 映像, 印刷物等による普及・啓発
- (3) グッズ (ピンバッジ・シャツ等), 名産品等の作成 等

②本市に対する共感の増幅・深化

- (1) 広告, キャンペーンの展開
- (2) ワークショップ, 市民との意見交換会等の開催
- (3) 景観形成(環境美化)運動, 交流イベント, 観光事業の実施 等

③本市の経営資源の確保・獲得

- (1) UJI ターン等定住・移住策の実施
- (2) 企業誘致, 創業支援の実施
- (3) サポート寄附金(ふるさと納税)制度の運用 等

